



# ANDRIANI

*Natural innovators.*



RELAZIONE  
DI IMPATTO  
**2020**



# Indice

- 5 Lettera del Responsabile di Impatto
- 6 Guida alla lettura

## 1

- 
- 8 **Andriani S.p.A. Società Benefit per lo sviluppo sostenibile attraverso l'innovazione**

## 2

- 
- 10 **Il B Impact Score e il piano di miglioramento**

## 3

- 
- 15 **Andriani per il Beneficio Comune**
  - 16 Filiera produttiva e agricoltura sostenibile
  - 18 Salute e benessere
  - 20 Sviluppo e valorizzazione del territorio
  - 22 Cambiamento climatico ed economia circolare
  - 26 Valorizzazione delle persone e identità del gruppo

# Lettera del Responsabile di Impatto





**Raffaele Raso**  
Responsabile di Impatto

*La trasformazione in Società Benefit è garanzia di continuità che testimonia il nostro impegno nel produrre alimenti sani e naturali, avendo cura delle risorse del pianeta e ridistribuendo, nel contempo, valore al territorio ed alla comunità di cui facciamo parte.*

Caro Lettore,

ho il piacere di introdurti alla lettura della prima Relazione d’Impatto di Andriani S.p.A., documento di importanza strategica che restituisce concretezza, in termini di rendicontazione, all’avvenuta trasformazione della nostra impresa in Società Benefit.

Abbiamo ritenuto doveroso compiere questo passaggio per testimoniare il nostro impegno profuso da anni nel produrre alimenti sani e naturali, realizzati secondo i più alti standard qualitativi avendo cura delle risorse ambientali e ridistribuendo, nel contempo, valore al territorio ed alla comunità di cui l’azienda fa parte.

Le attività ed i progetti portati avanti in tale prospettiva sono rendicontati all’interno del nostro annuale Rapporto di Sviluppo Sostenibile, di cui la presente Relazione rappresenta un ideale capitolo aggiuntivo all’edizione 2020.

Assumendoci la responsabilità di porci come “agenti del cambiamento” abbiamo riconosciuto, nella definizione del nostro nuovo Statuto, assoluta importanza agli impatti del nostro agire nei confronti di cinque aree tematiche quali: l’impegno nella lotta al cambiamento climatico, l’attenzione alla filiera produttiva, la salute ed il benessere dei consumatori, lo sviluppo e la valorizzazione del territorio e la creazione di una forte identità del gruppo in cui far crescere le nostre persone.

Per poter esprimere una misura attendibile degli impatti generati dal nostro business ci siamo confrontati con lo standard B Impact Assessment, lo strumento, in tal senso, più evoluto a livello internazionale.

Non mi resta che lasciarti alla lettura dei risultati che sono emersi, riportati in dettaglio nelle successive pagine di questo documento, e degli obiettivi definiti per il 2021 che intendiamo raggiungere al meglio nel pieno rispetto degli indicatori chiave selezionati.

# Guida alla lettura

La Relazione di Impatto 2020 della Andriani S.p.A. Società Benefit (nel seguito anche "Andriani") è stata redatta nel rispetto della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, ovvero fornendo una descrizione del modo attraverso il quale la Società intende perseguire il beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nell'interesse della molteplicità degli stakeholder con cui porta avanti in modo incessante un dialogo inclusivo e partecipativo.

Questa che segue è la prima Relazione di Impatto della Andriani che, nel novembre 2020, acquisendo lo status di Società Benefit, ha risposto proattivamente al Legislatore Italiano, rappresentando il proprio commitment per il beneficio comune

attraverso una descrizione delle attività e progetti realizzati nel 2020, degli obiettivi da conseguire nel 2021, della valutazione dell'impatto generato per la governance, i lavoratori, la comunità, l'ambiente e i clienti.

La Relazione di Impatto, la cui prospettiva è rivolta al "dare conto" del tipo di impatto che la Società ha generato per i propri stakeholder in termini di beneficio comune, nel rispetto dello standard BIA, costituisce un nuovo strumento di rendicontazione per Andriani che va ad arricchire la valenza informativa del Rapporto di Sviluppo Sostenibile 2020, documento giunto alla terza edizione, il cui fine è quello di evidenziare in che modo il business aziendale ha impattato sui temi ritenuti ma-



Pillar fondamentali su cui si basa l'approccio strategico alla CSR di Andriani

## Rapporto di Sviluppo Sostenibile

- General disclosure
- Management approach
- Economic issues
- Environmental issues
- Social issues

PERFORMANCE ESG

## Valore sostenibile

Impatto del proprio modello di business in termini di creazione di valore per l'azienda e per i propri stakeholder



Diritti Umani



Ambiente



teriali dall'azienda e dai propri stakeholder nel rispetto dello standard GRI, descrivendone le performance ESG e le relative informazioni di sostenibilità.

Ne deriva che la Relazione di Impatto e il Rapporto di Sviluppo Sostenibile, benché entrambi di tipo stand alone e concepiti utilizzando un approccio mandatory, il primo, e voluntary, il secondo, presentano un elevato livello di connettività che si riscontra non solo nella scelta di uno stesso stile grafico, ma anche nella presenza dei numerosi link ipertestuali all'interno della Relazione che rimandano a contenuti di approfondimento del Rapporto di Sviluppo Sostenibile.



Tale connessione è, peraltro, favorita dall'importanza che per entrambi i documenti rivestono i 17 goal di Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i 10 principi del Global Compact, due pillar fondamentali su cui si basa l'approccio strategico alla CSR di Andriani.

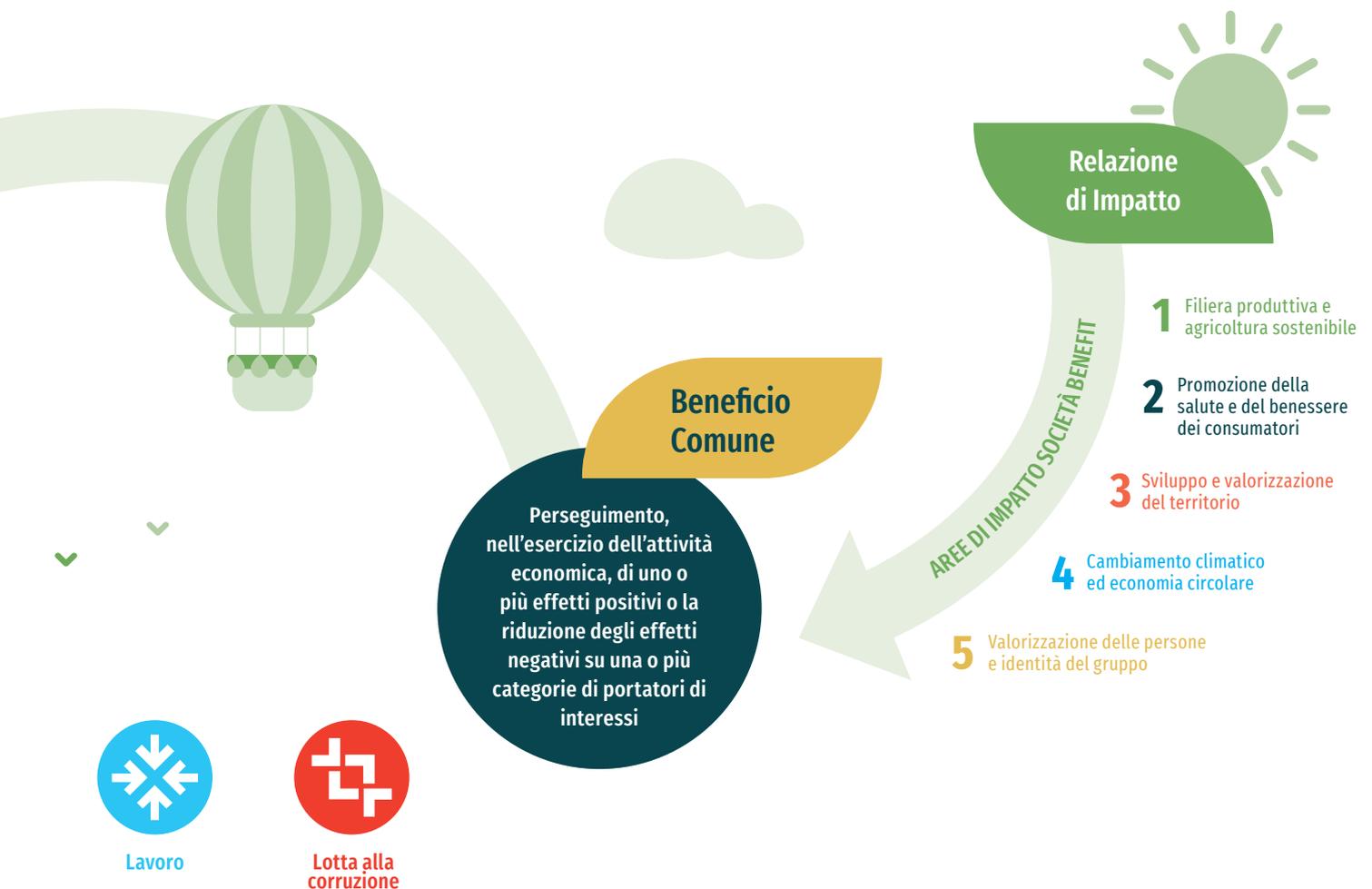
Nella Relazione di impatto come, peraltro, nel Rapporto di Sviluppo Sostenibile 2020, che rappresenta la Communication on Progress in

aderenza alle linee guida del Global Compact Network Italia, sono presenti continui rimandi ai 17 SDGs (pag. 24 del RdSS 2020) e ai 10 principi (pag. 21 del RdSS 2020), che consentono di meglio inquadrare il contributo proattivo della Andriani allo sviluppo sostenibile.



La Relazione di Impatto 2020 riporta, infatti, per ognuna delle 5 aree di impatto ove si esplicitano i relativi impegni dell'azienda in termini di obiettivi, attività e indicatori, un collegamento puntuale con i 17 goal e i 10 principi.

Per valorizzare la connessione tra i due report è, inoltre, prevista nella Relazione di Impatto 2020 una "mappa di orientamento", redatta nel rispetto del documento Complementary Use and Linkage of the GRI Standards and B Lab's B Impact Assessment, che mette in relazione quello che Andriani operativamente fa in tema di sostenibilità (CSR walking), ovvero rispondere all'assessment di tipo interno effettuato nel rispetto dello standard BIA, con quello che l'azienda rendiconta (CSR talking), comunicando il proprio impegno nel rispetto della disclosure prevista dallo Standard GRI.



# 1 Andriani S.p.A. Società Benefit per lo sviluppo sostenibile attraverso l'innovazione



Il nuovo Statuto di Andriani S.p.A. Società Benefit ha integrato il proprio oggetto sociale con 5 aree di impatto che contribuiscono al perseguimento del beneficio comune.

1. Contribuire al miglioramento della conoscenza e dell'analisi degli impatti lungo la filiera produttiva dei cereali privi di glutine e delle leguminose, creando valore per tutti gli attori coinvolti e introducendo il più possibile principi di agricoltura sostenibile e integrata.
2. Promuovere la salute e il benessere delle persone e dei consumatori attraverso l'alimentazione e uno stile di vita sano e dinamico, anche per effetto della ricerca, lo sviluppo e la promozione di prodotti sempre più salutari mediante il continuo studio di nuove soluzioni in termini di gusto e profilo nutrizionale.
3. Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la Società opera, agendo sulla identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibiliz-

zazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune, coinvolgendo anche i portatori di interesse e adottando valori quali trasparenza, dialogo e cooperazione.

4. Promuovere l'economia circolare e l'innovazione nella prospettiva di proteggere il pianeta, mitigando il cambiamento climatico e diffondendo pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e della biodiversità attraverso l'impegno continuo verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti e incentivare l'utilizzo responsabile delle risorse mediante la riduzione dello spreco alimentare.
5. Creare una forte identità di gruppo e un ambiente di lavoro positivo, mediante la valorizzazione del potenziale delle persone e la costante attenzione al loro benessere per una crescita costante del senso di appartenenza e della soddisfazione sul posto di lavoro.



Per contribuire attivamente a tali aree di impatto, Andriani può puntare sul binomio sostenibilità e innovazione, due ingredienti che caratterizzano il DNA di questa azienda e che sono presenti sia nella componente prodotto che nella componente processo.

Infatti, i concetti di innovazione e sostenibilità sono riportati:

- in una mission e in una vision aziendale (pag. 20 del RdSS 2020) più consapevole che oggi trova riscontro nel ruolo di Membro Fondatore del Global Compact Network Italia;
- in una governance societaria che persegue il “successo sostenibile” dotandosi di organi di governo aperti ai temi della diversity e della sostenibilità (pag. 32 del RdSS 2020) che portano avanti il tema dell’innovazione di processo attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, il monitoraggio dei rischi ESG, la pianificazione strategica e la pianificazione dei propri investimenti

analizzando l’impatto in termini di sviluppo sostenibile attraverso la piattaforma open source SDG Action Manager (pag. 24 del RdSS 2020);

- in un’attività di networking con partner commerciali e istituzionali che genera valore per Andriani e per gli altri attraverso il paradigma dell’open innovation in sostenibilità (pag. 30 del RdSS 2020);
- in un modello di business differenziato (pag. 28 del RdSS 2020) in cui si ritrovano elementi di innovazione e sostenibilità in tutti i processi aziendali, primari e secondari, che interessano: la ricerca e l’innovazione di prodotto (pag. 90 del RdSS 2020), la filiera sostenibile e la catena di fornitura (pag. 72 del RdSS 2020), i controlli di sicurezza alimentare (pag. 86 del RdSS 2020), la produzione (pag. 92 del RdSS 2020), il controllo della qualità (pag. 88 del RdSS 2020), la logistica e la vendita (pag. 80 del RdSS 2020), la comunicazione (pag. 109 del RdSS 2020) e il reporting (pag. 10 del RdSS 2020).



# 2 Il B Impact Score e il piano di miglioramento

Andriani ha avviato un processo di assessment interno in linea con lo standard BIA rivolto alla misurazione del proprio profilo di impatto che ha determinato un punto complessivo di 98,1 di cui 69,8 per l'assessment sulle operations e 28,3 sul Business Model.

Nel corso del 2021 sarà concluso l'audit esterno da parte di B Lab per la verifica della valutazione interna effettuata dal management di Andriani e, conseguentemente, per l'ottenimento della certificazione B Corp.



98.1

**Protezione della missione**

Allineamento della Mission allo Statuto Benefit a protezione dei valori cardine dell'azienda.

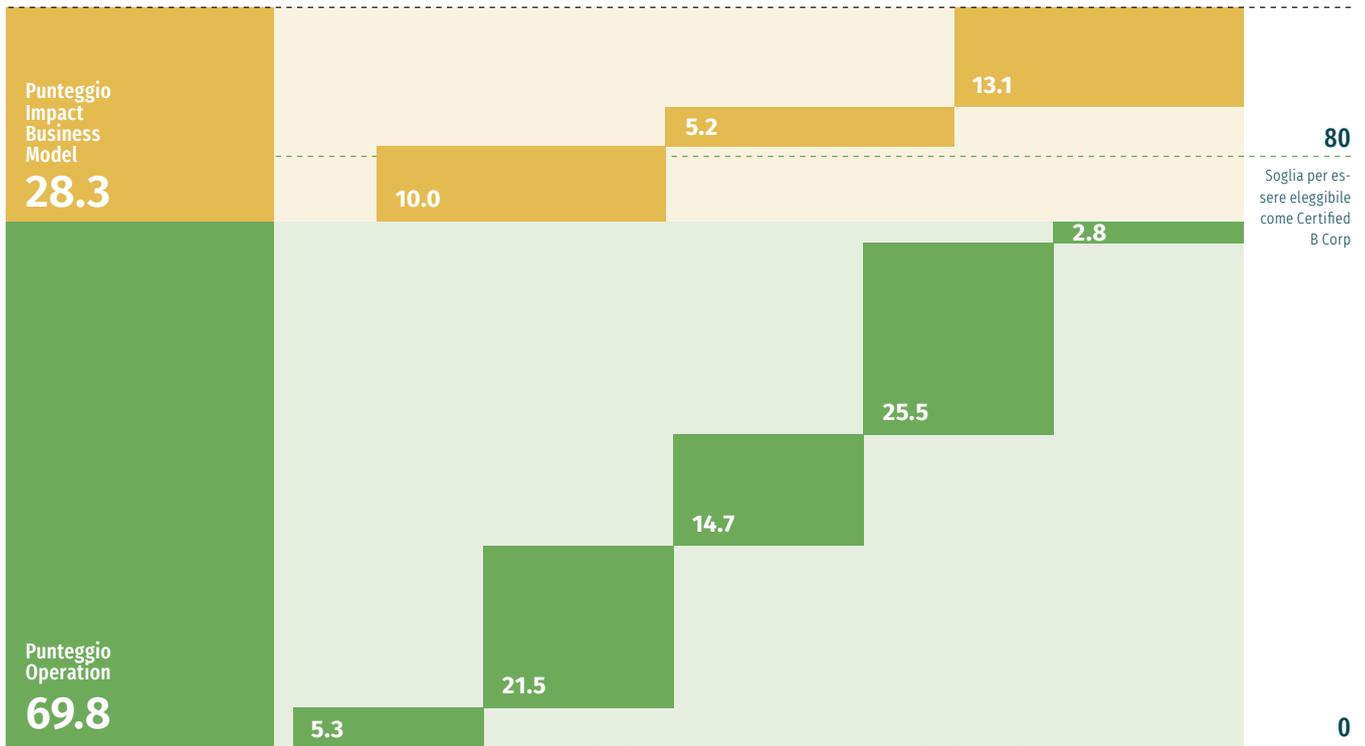
**Riduzione delle tossine**

Prodotto orientato a ridurre al minimo la necessità di sostanze chimiche rispetto alle alternative di mercato. Prodotti Biologici.

**Miglioramento alla salute e benessere**

Prodotto orientato al miglioramento e alla manutenzione della salute, fornendo alternative di mercato sane per i propri consumatori. Prodotti senza glutine.

**PUNTEGGIO OVERALL**



**Governance**

Politiche e pratiche relative alla mission, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza

**Lavoratori**

Tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri lavoratori

**Comunità**

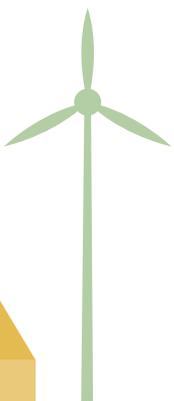
Contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera

**Ambiente**

Gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti)

**Clienti**

Valore creato per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi dell'azienda



# Il B-team di Andriani

Nel processo di audit, un ruolo determinante è stato svolto dal B-team di Andriani, un gruppo interdisciplinare e trasversale alle diverse funzioni aziendali (Pianificazione e controllo, CSR & Sustainability, Affari legali e societari, Marketing, Comunicazione, Risorse umane, Ricerca e sviluppo, Industrializzazione, Produzione, Supply Chain, Qualità, Logistica, Affari generali, IT, Contabilità e bilancio, Tesoreria ed affari fiscali).

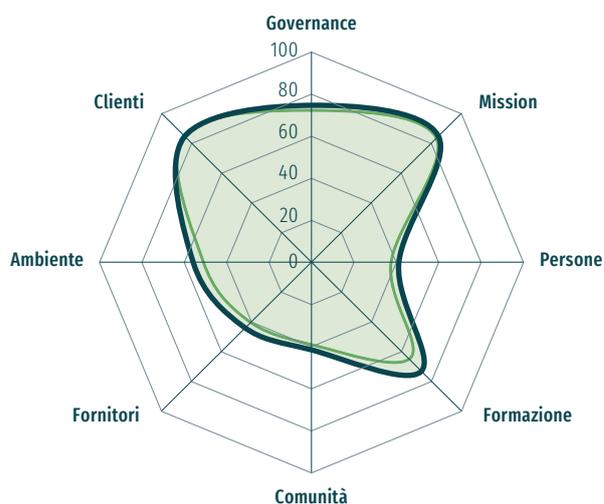
Contatti: [csr@andrianispa.com](mailto:csr@andrianispa.com)



## Wave 1

### Short Term

(dicembre 2020 – aprile 2021)



Il piano BIA di miglioramento che il B-Team ha condiviso con i consulenti di Nativa S.r.l. Società Benefit, prima benefit corporation certificata in Europa, è integrato con il Piano strategico per lo sviluppo sostenibile del Gruppo Andriani, si sviluppa sulle 5 aree di impatto del B Impact Assessment e prevede un'articolazione in 20 sottoambiti. Le 63 azioni del piano distinte in tre wave sono monitorate dalla funzione CSR & Sustainability in forza del livello di specializzazione interno.



**Governance**  
3 azioni



**Lavoratori**  
6 azioni



**Comunità**  
4 azioni

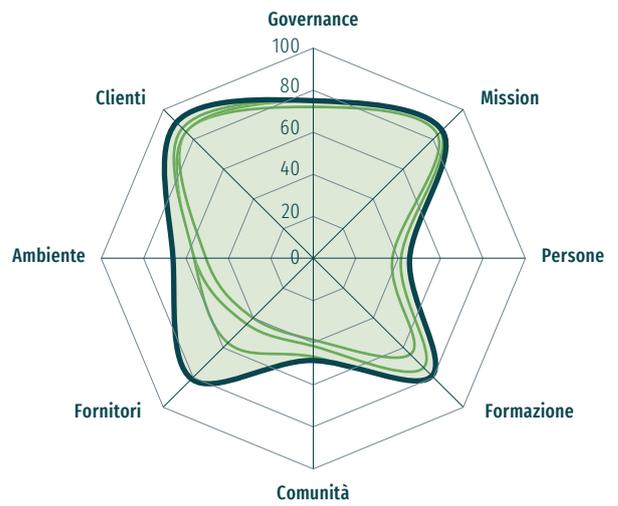
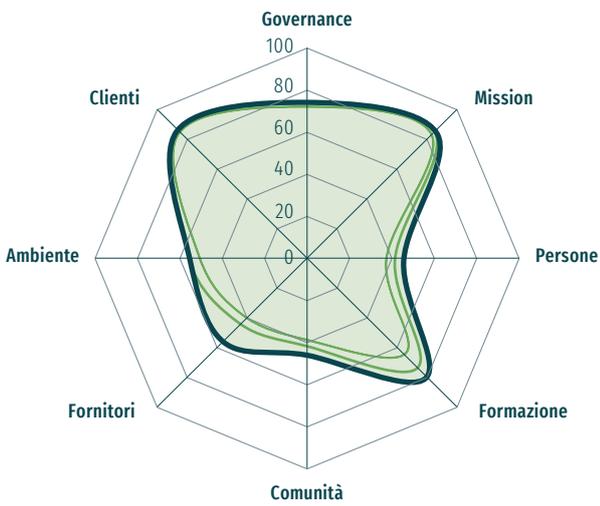


**Ambiente**  
9 azioni



**Medium Term**  
(febbraio 2021 – settembre 2021)

**Long Term**  
(giugno 2021 – dicembre 2022)



-   
**Governance**  
3 azioni
-   
**Lavoratori**  
6 azioni
-   
**Comunità**  
4 azioni
-   
**Ambiente**  
1 azione
-   
**Clienti**  
2 azioni

-   
**Comunità**  
9 azioni
-   
**Ambiente**  
15 azioni
-   
**Clienti**  
1 azione



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

2 SCONFIGGERE LA FAME

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

5 PARITÀ DI GENERE

3 SALUTE E BENESSERE

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ

15 VITA SULLA TERRA

14 VITA SOTTACQUA

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

# 3 Andriani per il Beneficio Comune

La sezione che segue riporta il dettaglio delle azioni realizzate da Andriani nel corso del 2020 e definisce gli obiettivi per l'anno 2021, evidenziandone attività specifiche, KPI, nonché il relativo collegamento con i 17 SDGs e i 10 principi del Global Compact.

Poiché questo è il primo anno di pubblicazione del presente documento, esso identifica i KPI oggetto di monitoraggio per ciascuno dei 5 ambiti di impatto ma non fornisce ancora evidenze sul loro stato di avanzamento.

Per ogni area di impatto è, inoltre, riportato il dettaglio dell'attività di assessment interno, ovvero la sotto-area BIA e il topic BIA, a cui sono collegati la disclosure prevista dal GRI e i relativi SDGs e principi del Global Compact.



# 3.1 Filiera produttiva e agricoltura sostenibile



Strutturare una catena di fornitura basata su principi di equità, inclusione e resilienza rappresenta una tra le principali leve attraverso cui creare valore sostenibile in agricoltura in aderenza con quanto previsto dal Global Agribusiness Action on Equitable Livelihoods del World Business Council for Sustainable Development.

Nel 2020, Andriani si è impegnata a migliorare il profilo di impatto della propria supply chain, nel rispetto dei più alti standard di sostenibilità a livello internazionale. In tale prospettiva è stato avviato un progetto rivolto alla creazione di una catena di fornitura “rigenerativa” fondato sui seguenti step:

- mappatura e analisi dei fornitori e delle relative aree prioritarie di intervento;
- creazione di un framework evolutivo per integrare parametri ambientali e sociali nei processi di selezione, qualifica e valutazione dei fornitori;
- implementazione di un codice di condotta per i fornitori incentrato su tematiche Benefit;
- armonizzare i processi di selezione e qualifica dei fornitori con il piano BIA di Andriani e i suoi relativi KPI;
- pianificazione di attività di engagement (workshop in presenza, seminari e webinar) rivolte ai fornitori strategici, con l'obiettivo di perseguire il continuo miglioramento delle performance ambientali e sociali attraverso il dialogo e la costruzione di un rapporto di fiducia reciproca orientato al lungo periodo.

Per migliorare la filiera agricola e l'approvvigionamento produttivo in chiave sostenibile, Andriani riconosce la centralità degli investimenti nella ricerca e applicazione di nuove tecnologie abilitanti. Tra queste si sottolinea l'ampia diffusione di strumenti digitali fra i produttori agricoli per la raccolta, il monitoraggio e l'elaborazione di dati agronomici e climatici: grazie alla partnership con Horta S.r.l., spin off dell'Università Cattolica Sacro Cuore, è stato possibile introdurre, per la filiera delle leguminose, un regime di agricoltura di precisione in cui la gestione oculata di tutte le risorse (acqua, fertilizzanti, prodotti fitosanitari,

mezzi tecnici, ecc.) è la prima regola per l'ottenimento di produzioni in possesso di adeguati profili di sostenibilità e economicità. La piattaforma digitale legumi.net, infatti, offre modelli predittivi in grado di supportare i processi decisionali in tema di prevenzione, concimazioni, lavorazioni e trattamenti. I dati restituiti da questo Decision Supporting System (DSS) costituiscono preziosi KPIs per l'avanzamento della strategia produttiva di Andriani, data la possibilità di agire attraverso l'analisi di indicatori quali, a titolo esemplificativo, la Carbon Footprint e la Water Footprint (pag. 103 del RdSS 2020). Il progetto ha visto il coinvolgimento di oltre 300 produttori con l'obiettivo di estendere ad ognuno di essi l'utilizzo del digitale nelle attività agricole nei prossimi anni.

Inoltre Andriani, in qualità di partner del progetto Life Agrestic – Reduction of Agricultural Greenhouse gases Emissions Through Innovative Cropping systems è stata impegnata nella selezione varietale e nello studio di nuove tecniche colturali come driver di sviluppo per l'agricoltura del territorio. Il progetto si inserisce all'interno del LIFE Programme for the Environment and Climate Change 2014-2020, programma finanziato dall'Ue e rivolto all'introduzione di sistemi colturali innovativi ed efficienti per un'agricoltura più attenta al clima che mitighi i fattori di rischio connessi al cambiamento climatico.

Infine, nel corso del 2020 Andriani ha continuato a far parte della community del Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform, che consente di condividere a livello internazionale best practice agricole e progetti innovativi per un'agricoltura sempre più sostenibile. Le attività del SAI Platform rappresentano importanti momenti di networking, data l'ampia partecipazione di stakeholder con differenti background formativi e professionali. Tali iniziative rientrano, peraltro, nello spirito che muove il SDG 17 “Partnerships for the Goals”, obiettivo il cui perseguimento è imprescindibile per contribuire attivamente agli altri 16 goal dell'Agenda 2030.



## Obiettivi 2021

Descrizione	Attività a supporto	KPIs	SDGs	Global Compact
Implementazione progetto catena di fornitura rigenerativa	Creazione framework evolutivo	N. fornitori coinvolti nel progetto catena di fornitura rigenerativa	 	7
	Mappatura e gap analysis fornitori			
	Creazione codice di condotta	N. sottoscrizione Codici di condotta per fornitori		
	Selezione e qualifica fornitori			
Tecnologie abilitanti per la filiera agricola sostenibile	Sviluppo di nuovi canali di comunicazione a supporto del dialogo con i fornitori	N. di agricoltori coinvolti nella filiera dei legumi attraverso Legumi.net		8 10
Progettazione nel campo della ricerca e innovazione in agricoltura e nel settore agro-alimentare	Networking per collaborazioni progettuali	N. progetti di ricerca e collaborazioni		
	Formazione su agricoltura innovativa e sostenibile	N. ore formazione/workshop su agricoltura sostenibile (di precisione, rigenerativa o climate smart)		

## Area d'impatto → Filiera Produttiva e agricoltura sostenibile

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Supply Chain Management	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		4
	Supply Chain Management	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
Disclosure Questionnaire	Disclosure Industries	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		4
	Disclosure Industries	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
	Disclosure Practices	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
	Supply Chain Disclosure	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
Governance	Mission & Engagement	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5

## 3.2 Salute e benessere



Negli anni, l'industria agroalimentare è stata caratterizzata da profondi mutamenti che hanno determinato la necessità di convergere verso nuovi modelli produttivi, ricorrendo progressivamente all'integrazione di nuove tecnologie a supporto di modelli di business maggiormente sostenibili.

Andriani nel riporre costante attenzione alle tematiche connesse agli ambiti del Food Science & Technology, ha sviluppato negli anni nuovi prodotti destinati a soddisfare le nuove esigenze del mercato, così contribuendo a sviluppare nuove conoscenze e competenze per supportare la promozione e la divulgazione scientifica dei benefici e delle opportunità rivenienti dall'adozione di modelli alimentari e stili di vita fondati sui principi della sostenibilità.

In tale direzione, la Divisione Ricerca e Sviluppo (R&D) di Andriani ha sviluppato nuovi prodotti e processi ricorrendo a metodologie di open innovation, ovvero frutto della collaborazione con innovatori nel settore agroalimentare, tra i quali si riporta l'esempio di una nuova tipologia di pasta prodotta attraverso l'utilizzo dell'alga Spirulina e la sperimentazione di tre nuovi prodotti rientranti nel segmento "whole grain". Sempre sul tema, la Divisione R&D ha avviato diverse attività di analisi volte a testare i possibili utilizzi di nuove materie prime da impiegare all'interno del processo di pastificazione.

Tra le altre attività di open innovation avviate da Andriani si segnala il rapporto sinergico con Università e Centri di Ricerca. L'approccio co-evolutivo adottato da parte di Andriani e dei

suoi partner ha permesso, infatti, di sviluppare sinergie che hanno dato origine a progettualità innovative quali gli studi funzionali per la pasta Felicia in collaborazione col Dipartimento di Scienze del Suolo, della Pianta e degli Alimenti dell'Università degli Studi di Bari e, sempre in collaborazione con lo stesso dipartimento universitario, un progetto di dottorato industriale.

Le sinergie con il mondo accademico vanno a concretizzarsi anche nella partecipazione a gruppi di lavoro.

Tra le principali attività si segnala la collaborazione di Andriani che rientra tra i Partner Strategici dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (UNISG), importante polo di ricerca interamente dedicato agli studi sul cibo con una prospettiva multidisciplinare unica: la gastronomia, infatti, è una scienza che non ha a che fare solo con la cucina, ma anche – e soprattutto – con l'economia, la cultura e l'ambiente. UNISG rappresenta anche un punto d'incontro per tutte quelle aziende interessate a promuovere progetti che vanno dalla Food Innovation allo sviluppo sostenibile e Andriani collabora su tale aspetto offrendo l'opportunità di sostenere il diritto allo studio.

Il caso Andriani è stato, peraltro, oggetto di uno studio avente ad oggetto la teorizzazione di un framework sull'open innovation in sostenibilità nell'ambito di una ricerca condotta da un team di ricercatori di management aziendale dell'Università del Salento, dell'Università di Trento e dell'Università degli Studi di Palermo.



## Obiettivi 2021

Descrizione	Attività a supporto	KPIs	SDGs	Global Compact
Formulazione di nuovi prodotti rispondenti alla crescente necessità dei consumatori di seguire una sana alimentazione	Innovazione delle ricette e dei formati pasta per venire incontro alla crescente richiesta di personalizzazione in termini di offerta alimentare	N. di nuovi prodotti sviluppati	   	3
	Realizzazione di nuovi prodotti ottenuti con processi di trasformazione più sostenibili e dallo sviluppo di prodotti ad alto contenuto di servizio	N. prodotti ottenuti da progetti di economia circolare		
Accrescimento delle conoscenze in ambito Food Science mediante progetti in collaborazione con la comunità scientifica del mondo accademico universitario	Attività di sustainable open innovation attraverso il dialogo con il mondo accademico	<p>N. di progetti in collaborazione con Enti di Ricerca ed Università</p> <p>N. risorse in formazione tecnico-scientifica ospitate dall'Azienda</p>		
Maggiore coinvolgimento dei consumatori attraverso l'attività di divulgazione condotta da parte dell'Osservatorio Nutrizionale				

## Area d'impatto → Salute e benessere delle persone e dei consumatori

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Supply Chain Management	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
Customers	Customer Stewardship	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	Customer Stewardship	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
	Disclosure Outcomes & Penalties	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale		
Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	Disclosure Outcomes & Penalties	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		
	Disclosure Outcomes & Penalties	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
Environment	Land & Life	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		

## 3.3 Sviluppo e valorizzazione del territorio



L'assunzione del ruolo di "agente del cambiamento" fa sì che Andriani non si limiti ad influenzare il mercato spinto dal motore dell'innovazione soltanto attraverso l'impegno in R&D, ma anche mediante lo sviluppo di pratiche sostenibili a beneficio dei propri stakeholder. La volontà di promuovere la cultura della cittadinanza d'impresa condivisa su scala globale dalle Nazioni Unite sottolinea, in tal senso, il contributo che Andriani intende dare allo sviluppo del proprio territorio, aspetto questo che emerge, peraltro, dal cambio di status che la Società ha acquisito all'interno del Global Compact Network Italia, passando da Organizzazione Partecipante a Membro Fondatore.

L'impegno preso è quello di implementare i principi del Global Compact per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità fissati dall'Agenda 2030 attraverso azioni e operazioni concrete e di comunicare i progressi compiuti rispetto a tale impegno, in una sorta di patto di alleanza che veda uniti impresa, cittadini, consumatori ed istituzioni.



Testimonianza di quanto sopra emerge dalla quinta edizione dell'Italian Business & SDGs Annual Forum, evento tenutosi a Roma presso il Centro Studi Americani, nell'ottobre 2020, in cui Andriani è stata invitata a presentare il proprio caso studio, nonché dalla conferma da parte dello stesso Global Compact Network Italia di eleggere Andriani come partner unico aziendale per l'organizzazione del VI Annual Forum che si svolgerà a Bari il 19 e 20 ottobre 2021 e vedrà i partecipanti impegnati a confrontarsi sul tema "Migrazioni e Lavoro Dignitoso: l'impegno del business per l'Agenda 2030".



Per il grande lavoro svolto in favore di una diffusione sempre maggiore di pratiche di sviluppo sostenibile, Andriani è stata insignita di due riconoscimenti da parte del Kyoto Club, tra le prime organizzazioni non profit fondate in Italia per promuovere iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione nei campi dell'efficienza energetica e dell'utilizzo delle rinnovabili, a completamento di attività portate avanti durante tutto il 2020: GreenHeroes e il premio di eccellenza "Verso un'economia circolare".

Le attività di divulgazione a beneficio del territorio hanno avuto luogo anche attraverso il diretto coinvolgimento delle figure apicali e dei manager di Andriani nell'ambito di numerosi convegni e seminari di taglio scientifiche. Inoltre, lo staff di Andriani ha preso parte ad iniziative a sfondo divulgativo quali la partecipazione a webinar e talk show (pag. 109 del RdSS 2020).

Nel 2020 Andriani ha dato vita a un'ulteriore collaborazione col mondo accademico: si tratta della partecipazione attiva ad un Corso Master in "Design Thinking", organizzato dall'Istituto Agronomico Mediterraneo "CIHEAM" di Valenzano e con il supporto dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" e da AlmaCube di Bologna, incubatore e hub innovativo dell'Università di Bologna e di Confindustria Emilia Area Centro. L'attività prevede un project work con gli studenti finalizzato allo sviluppo di un prodotto alimentare a partire da materie prime gluten-free innovative e con un focus specifico sul benessere per le persone e per il pianeta. Il progetto, che si svilupperà nel corso del 2021, si incentrerà sulla filiera del teff, l'antico cereale etiopico riconosciuto a livello internazionale come un alimento dalle ottime proprietà nutrizionali (pag. 77 del RdSS 2020).



## Obiettivi 2021

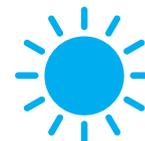
Descrizione	Attività a supporto	KPIs	SDGs	Global Compact		
Contribuire allo sviluppo e valorizzazione del territorio gravinese e pugliese attraverso attività di sensibilizzazione, valorizzazione e formazione	Diffusione cultura della sostenibilità nella catena di fornitura	Iniziative per promuovere i 17 SDGs e i 10 principi del Global Compact per lo sviluppo sostenibile		Tutti		
	Diffusione cultura della sostenibilità nella comunità locale					
Networking a livello istituzionale sul tema dello sviluppo sostenibile e del bene comune	Autovalutazione su impatto SDGs	Impatto sugli SDGs attraverso SDG Action Manager				
	Collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali	N. collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali				

## Area d'impatto → Sviluppo e valorizzazione del territorio

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Civic Engagement & Giving	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		7
	Economic Impact	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale		6
Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		
Governance	Governance Metrics	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		7



## 3.4 Cambiamento climatico ed economia circolare

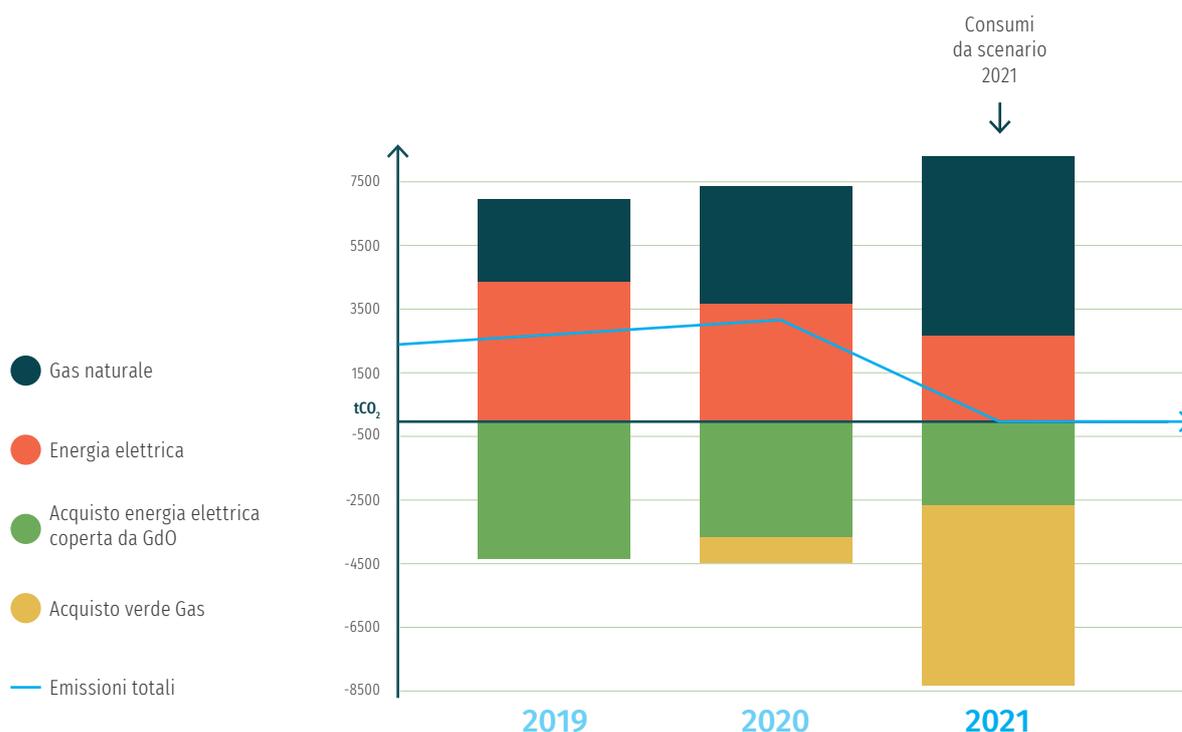


Andriani persegue politiche aziendali fondate sui paradigmi della carbon neutrality e dell'economia circolare. La strategia ambientale di Andriani è declinata all'interno di un piano strategico di sostenibilità sottoposto a monitoraggio periodico al fine di valutare i relativi profili di efficientamento energetico alla luce della importante accelerazione che la Società sta effettuando in termini di investimenti sostenibili (pag. 48 del RdSS 2020).

Nel 2020, Andriani ha migliorato i propri KPIs attraverso la messa in funzione di un impianto di trigenerazione, a fronte di un investimento complessivo di circa 1,5 Mil/euro. Il primo periodo di messa in funzione dell'impianto (26/08/2020-31/12/2020) ha confermato la bontà di tale scelta che ha determinato una riduzione del livello medio di dipendenza energetica da fonti fossili (pag. 97 del RdSS 2020).

Tali investimenti hanno generato un valore complessivo di emissioni pari a 2.915 ton CO<sub>2</sub> nel 2020 che ha registrato, dato il notevole incremento dei volumi di produzione (+20,5%), un incremento meno che proporzionale rispetto al dato del 2019, pari a 2.611 ton CO<sub>2</sub>. Allo stesso modo, nel 2020, le emissioni totali rispetto al fatturato (kg CO<sub>2</sub>/k€ fatturato) sono state pari a 37,20, mentre le emissioni totali rispetto alla produzione (kg CO<sub>2</sub>/ton prodotto) sono state pari a 53,71, registrando un lieve incremento rispetto al dato del 2019.

A partire dal 2021, grazie al contributo dei progetti di compensazione delle emissioni generate dai consumi di gas naturale, Andriani raggiungerà il bilanciamento delle emissioni residue.





Le attività in ambito di economia circolare sono state portate avanti e diffuse da Andriani, nel corso del 2020, anche attraverso la partecipazione ad attività formative sul tema, in collaborazione con Atenei pugliesi e nazionali, coinvolgendo direttamente il management della Società che ha portato l'esperienza maturata dall'azienda in tema di gestione operativa e di rendicontazione. Andriani nel 2020 ha, infatti, contribuito alla formazione di studenti universitari portando la sua esperienza in 5 master sul tema dell'economia circolare e del cambiamento climatico.

In favore della tutela della biodiversità nella filiera delle leguminose, Andriani monitora, attraverso la piattaforma *legumi.net*, le caratteristiche di colture miglioratrici basate sull'attività di fissazione dell'azoto atmosferico nel terreno. L'indicatore valuta la varietà degli utilizzi del suolo, tenendo conto sia delle rotazioni colturali che della presenza di alberi, habitat naturali o altri servizi ecosistemici che possono favorire la tutela di fauna e flo-

ra locale. In questo modo Andriani è in grado di valutare l'impatto che le coltivazioni hanno sull'integrità della biosfera.

Dato l'approccio sempre più olistico nei confronti della matrice ambientale, Andriani non può che valutare di fondamentale rilevanza il tema del prelievo delle acque, considerato lo stress idrico derivante dal processo industriale delle proprie produzioni di pasta innovativa. In tale prospettiva, Andriani fa riferimento al tool [Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute](#) per avere dei riscontri fondati su parametri riconosciuti a livello internazionale (pag. 104 del RdSS 2020).

Sul tema specifico, Andriani ha inoltre definito, grazie alla collaborazione con la giovane startup pugliese ApuliaKundi S.r.l., un progetto di riutilizzo delle risorse idriche che, attraverso l'installazione di impianti specifici, vedrà l'acqua proveniente dallo stabilimento, depurata e resa adatta alla coltivazione in serra di microalga Spirulina (pag. 106 del RdSS 2020).





## Obiettivi 2021

Descrizione	Attività a supporto	KPIs	SDGs	Global Compact
Riduzione emissioni di CO <sub>2</sub> in termini fatturato	Monitoraggio della CO <sub>2</sub> prodotta in termini di fatturato e volumi di produzione	Emissioni totali rispetto a fatturato (kg CO <sub>2</sub> / k€ fatturato)	 	7
Riduzione emissioni di CO <sub>2</sub> in termini di produzione		Emissioni totali rispetto a produzione (kg CO <sub>2</sub> / ton prodotto)		
		Progetti innovativi in tema di efficientamento energetico e circular economy		
Mappatura dei terreni appartenenti alla filiera delle leguminose	Individuare ed accrescere le superfici destinate alla preservazione della biodiversità	Superfici dei terreni destinate alla tutela della biodiversità	  	8 9
Contribuire al finanziamento di borse di studio in tema di economia circolare e carbon neutrality	Socio Sostenitore UNISG con l'erogazione di borse di studio	Borse di studio per enti di ricerca ed università		
Tracciamento dei consumi idrici	Estensione del sistema di monitoraggio SMET, per tracciare anche i consumi idrici	Prelievo idrico		

## Area d'impatto → Cambiamento climatico ed economia circolare

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Environment	Environmental Management	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		8
	Land & Life	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		8
	Air & Climate	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		8 7
	Air & Climate	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		8
	Air & Climate	305-4	Intensità delle emissioni di GHG		8 7
	Land & Life	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		8 7
	Air & Climate	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	 	8 7
	Air & Climate	302-3	Intensità energetica	 	8 7
Workers	Health, Wellness, & Safety	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		8

## 3.5 Valorizzazione delle persone e identità del gruppo



Andriani si pone costantemente l'obiettivo di migliorare il benessere delle proprie risorse, nell'ottica di creare per tutti i collaboratori e collaboratrici felicità sul lavoro, andando ad incidere su una più elevata motivazione intrinseca, espressione delle proprie potenzialità e aspirazioni, conciliazione vita privata-lavoro, accrescimento del senso di appartenenza.

Uguaglianza, inclusione e diversità vogliono diventare parte integrante della cultura, dei valori e dell'etica comportamentale dell'azienda Andriani, partendo dalla convinzione che la vita umana deve essere esempio e fonte di ispirazione per lo svolgimento di tutte le attività della società stessa.

Rispetto per la persona, intesa come integrità fisica, morale e culturale deve essere alla base dei rapporti aziendali e deve avvenire non attraverso un'imposizione, ma un'analisi introspettiva, un riconoscimento e un eventuale cambiamento voluto, spoglio di tutte quegli atteggiamenti pregiudizievole e prevenuti che condizionano pensieri e comportamenti. Per questo motivo sono stati introdotti una serie di progetti di diversity&inclusion a supporto e sostegno dei propri dipendenti e dei soggetti, a vario livello, interessati dalle attività di Andriani quali i consumatori, i buyer e i fornitori.

Tra le iniziative destinate agli stakeholders interni, Andriani ha avviato percorsi finalizzati ad innalzare il livello di benessere psicofisico dei dipendenti.



Un primo progetto è rappresentato da Lifeed ovvero un'iniziativa finalizzata a supportare i lavoratori con figli minorenni attraverso un

programma di formazione basato su master digitali, webinar e tool utili per rafforzare e sviluppare l'intelligenza emotiva, l'autorevolezza, la capacità di ascolto e di guida oltre che per imparare a vivere l'esperienza della genitorialità e l'equilibrio vita lavoro, sviluppando nuove competenze e scoprendo il metodo per trasferirle da un ambito all'altro della vita. La genitorialità, infatti, è una transizione di vita continua, fatta di sfide e cambiamenti quotidiani che richiedono lo sviluppo di capacità relazionali, competenze organizzative e doti manageriali, soft skill che si rivelano fondamentali anche per la crescita e l'efficacia professionale.

La seconda progettualità portata avanti nel 2020 da Andriani si sofferma, invece, sul contrasto delle forme di violenza e sopruso nei confronti delle donne. Nello specifico, Andriani ha aderito al network di Fondazione Libellula impegnandosi contro ogni forma di violenza sulle donne e di discriminazione di genere. Tale adesione darà luogo a successive attività di formazione rispetto a differenti tematiche quali la diversità e la violenza sulle donne.

Per quanto concerne le iniziative rivolte all'esterno, vi è il contributo in tema di wellbeing and healthy food declinato all'interno del SDG3. In particolare, Andriani ripone particolare interesse ai disturbi del comportamento alimentare mettendo in risalto una forma emergente di disagio che interessa fin da subito i giovani adolescenti. Con un progetto di carattere scientifico sperimentale dal titolo "Il gusto del futuro", Andriani desidera farsi portavoce di una campagna di prevenzione rivolta





proprio ai temi legati ai disturbi del comportamento alimentare con lo scopo di intervenire, per precedere la manifestazione iniziale del disagio, cercando ove possibile di aiutare i ragazzi a riconoscerlo, per poterlo eliminare o ridurne gli effetti.

In ultimo, nel corso del 2020, Andriani ha avviato un progetto di inclusione/integrazione, destinato ai soggetti con disabilità. La scelta di questa categoria parte dalla considerazione che la disabilità non deve essere motivo di marginalizzazione rispetto al tessuto sociale. Il lavoro inteso anche come semplice acquisizione di abilità, rappresenta in generale per il

disabile adulto al pari degli altri, e ancor di più per persone adulte con autismo, un momento di realizzazione di sé.

Al miglioramento del benessere dei propri collaboratori contribuisce una governance societaria più orientata, negli ultimi due anni, ai temi dell'uguaglianza, della diversity & inclusion e, più in generale, della sostenibilità, temi che oggi presidia non solo attraverso il CdA, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza 231/01, ma anche mediante l'Osservatorio Nutrizionale, il Comitato Etico e il Responsabile di impatto (pag. 32 del RdSS 2020).

## Obiettivi 2021

Descrizione	Attività a supporto	KPIs	SDGs	Global Compact
Miglioramento dello stato di salute fisica	Aumento delle ore di formazione su salute e sicurezza sul posto di lavoro			
Ottimizzazione dell'equilibrio psico-emotivo	Miglioramento delle condizioni di microclima e rumore all'interno dello stabilimento	N. bici e totale KM		
Promozione di uno stile di vita sano	Colloqui individuali con il medico aziendale	Ore di formazione in tema di Diversity & Inclusion		3
Riduzione dello stress psicofisico	Sensibilizzazione sul tema dipendenze	N. Progetti in tema di uguaglianza, inclusione e diversità		4
Promozione della sicurezza sul lavoro	Prevenzione di malattie cardiovascolari			5
	Attivazione di un servizio di supporto psicologico			6

## Area d'impatto → valorizzazione delle persone ed identità del gruppo

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Diversity, Equity, & Inclusion	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	 	
	Diversity, Equity, & Inclusion	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	 	6
	Diversity, Equity, & Inclusion	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	 	6
	Supply Chain Management	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	 	6
	Economic Impact	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6
Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		10
	Disclosure Outcomes & Penalties	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		
	Disclosure Outcomes & Penalties	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		8
	Disclosure Outcomes & Penalties	403-10	Malattie professionali	  	
	Disclosure Outcomes & Penalties	403-9	Infortuni sul lavoro	  	
	Disclosure Outcomes & Penalties	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6
Governance	Ethics & Transparency	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento		10
	Ethics & Transparency	102-23	Presidente del massimo organo di governo		
	Ethics & Transparency	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		8
	Ethics & Transparency	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		
	Mission & Engagement	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento		10
	Ethics & Transparency	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	 	

Workers	Health, Wellness, & Safety	403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
	Engagement & Satisfaction (Hourly)	102-41	Accordi di contrattazione collettiva		3
	Health, Wellness, & Safety	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
	Health, Wellness, & Safety	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
	Health, Wellness, & Safety	403-3	Servizi di medicina del lavoro		
	Health, Wellness, & Safety	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	Health, Wellness, & Safety	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	Health, Wellness, & Safety	403-9	Infortuni sul lavoro	  	
	Career Development (Hourly)	404-1	Ore medie di formazione per dipendente	   	6
	Career Development	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	 	6
	Engagement & Satisfaction	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6
	Workers Impact Area Introduction	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	 	6
	Engagement & Satisfaction (Hourly)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6
	Engagement & Satisfaction (Salaried)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6
	Health, Wellness, & Safety	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute	 	







# ANDRIANI

*Natural innovators.*



**Andriani S.p.A. Società Benefit**

Via Niccolò Copernico s.n. Zona PIP

70024 Gravina in Puglia (BA)

Tel. +39 080.325.58.01

Fax +39 080.325.59.24

info@andrianispa.com

www.andrianispa.com