



**ANDRIANI**

*Natural innovators for conscious food*



# Relazione di Impatto 2022

Certified



Corporation



# Indice

## Introduzione

- 5 Lettera del Responsabile di Impatto
- 6 Guida alla lettura

## 1

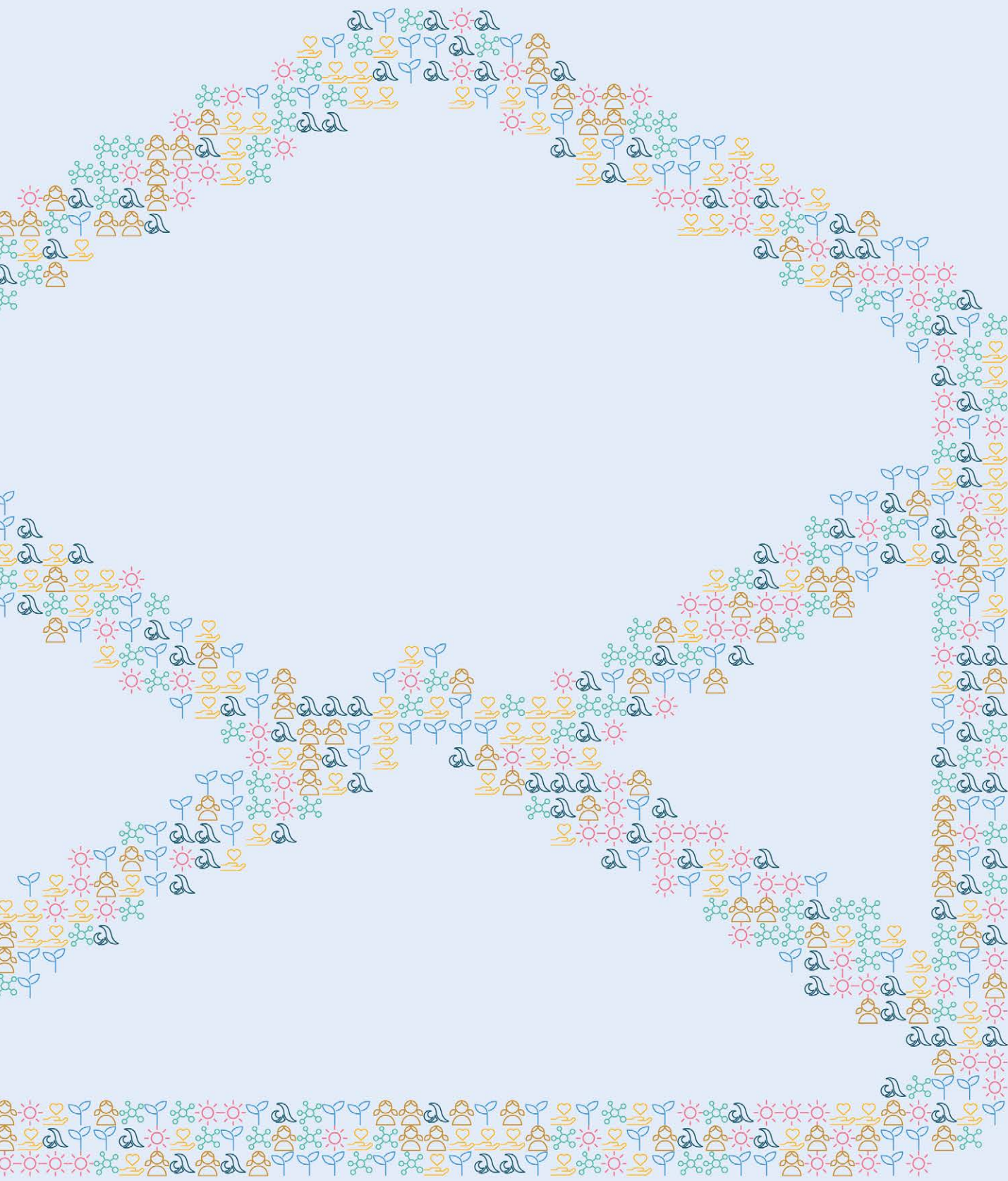
- 9 **Il nostro percorso verso la sostenibilità**
- 10 ESG milestone
- 11 Premi e riconoscimenti per la sostenibilità

## 2

- 13 **La valutazione del nostro impatto e il piano di miglioramento**

## 3

- 19 **Il nostro impegno per il beneficio comune**
- 21 Filiera produttiva e agricoltura sostenibile
- 23 Salute e benessere
- 25 Sviluppo e valorizzazione del territorio
- 27 Cambiamento climatico ed economia circolare
- 30 Valorizzazione delle persone e identità di gruppo





# Lettera del Responsabile di Impatto



Caro Lettore,

anche quest'anno, grazie al contributo di tutte le persone di Andriani, ci è stato possibile raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che ci eravamo prefissati e desideriamo condividere con tutti voi i risultati del nostro impegno per una crescita sempre più sostenibile attraverso la Relazione di Impatto, giunta alla sua terza edizione.

Nel 2022 abbiamo ottenuto ottimi risultati: un traguardo che ci inorgoglisce e che ci fa sentire in modo ancora più forte la responsabilità verso le nostre persone e le comunità in cui operiamo. Il momento storico attuale, in cui una guerra si è scatenata quando ancora stavamo ricucendo le ferite lasciateci in eredità dalla pandemia, ci ha ricordato la fragilità degli equilibri di individui e imprese. Tutto questo ci ha spinti a fare un altro concreto passo, che ci allontana dalla visione monoteista del business, espressione di un paradigma estrattivo, per abbracciare una visione rigenerativa basata su responsabilità, trasparenza e condivisione.

Proprio per il profondo desiderio di fare "la nostra parte", abbiamo scelto di diventare società B Corp, tra i primi fra le aziende del settore. Se da sempre qualità, benessere e salvaguardia dell'ambiente sono i valori che ci guidano, l'essere una B Corporation ci sprona oggi a perseguire, insieme a tutte le aziende del network, finalità di impatto positivo per la società e per il pianeta, oltre a quelle meramente economiche, e a dimostrare ancora una volta il nostro essere portavoce di un modo di fare impresa virtuoso e rispettoso di alti standard di impatto ambientale e sociale.

Per rendere tangibile il nostro percorso, abbiamo continuato a monitorare gli obiettivi associati alle nostre 5 aree di impatto anche attraverso la materialità di impatto, ovvero un processo di valutazione degli impatti dei temi materiali di tipo inside-out, dall'impresa verso gli stakeholder. Inoltre, per valutare gli impatti negativi nella catena di fornitura, nella gestione operativa e nelle relazioni commerciali, il nostro team di sostenibilità, con il coinvolgimento del CdA, ha avviato un'analisi interna sull'impatto del business di Andriani sui temi materiali rivolta a comprendere, per ogni tema, la durata, la severità e la relativa incidenza se generale, settoriale o tipicamente aziendale.

Con l'obiettivo di aprirci sempre più a progetti di internazionalizzazione, nel 2022 la Governance di Andriani si è rafforzata con un nuovo board, che ha visto l'ingresso di NUO S.p.A. come socio di minoranza: l'accordo è frutto di un lungo processo di selezione nel quale la comunione di aspetti valoriali e relazionali, coerenti con la mission aziendale, ha avuto un ruolo chiave.

La Relazione d'Impatto 2022 prosegue nel segno della sana accountability, ovvero utilizzando un duplice approccio, non solo di tipo *feed-back*, dato dal riscontro tra quanto programmato e quanto realizzato nel corso dell'esercizio 2022, ma anche di tipo *forward looking*, esplicitando gli obiettivi e le relative azioni in programmazione per il 2023, con riferimento alle 5 aree di impatto.

**Raffaele Raso**

Responsabile di Impatto  
Maestro del Lavoro

# Guida alla lettura

La connettività delle informazioni è uno dei tratti distintivi che caratterizza i diversi strumenti di corporate reporting della Andriani S.p.A. Società Benefit e B Corp (di seguito Andriani o la Società). Un principio che emerge dalla lettura del contenuto della Relazione d'Impatto 2022 (di seguito anche la Relazione) che, attraverso la descrizione dei progetti e il programma di obiettivi e attività per le 5 aree di impatto, fornisce, al contempo, una chiara rappresentazione della direzione presa dalla Società per contribuire non solo al **beneficio comune**, ma anche allo **sviluppo sostenibile**, impegnandosi nelle 5 aree della governance, dei diritti umani, dei diritti del lavoro, della tutela dell'ambiente e della lotta alla corruzione previsti nell'ambito dei **10 principi del Global Compact**.

Nella prospettiva della piena connessione tra Relazione di Impatto e Relazione sulla Gestione di Sostenibilità, anche per l'esercizio 2022 si evidenzia la stretta coerenza tra i due documenti che rimandano, attraverso il ricorso a link ipertestuali, l'uno al contenuto dell'altro, prevedendo in quali passaggi l'integrazione tra i due documenti è necessaria.

Nello spirito di comprendere al meglio la relazione che c'è tra beneficio comune e sviluppo sostenibile si fonda la connessione esistente tra Relazione di Impatto e Relazione sulla Gestione di Sostenibilità, ovvero tra le 5 aree di impatto e i 17 SDGs

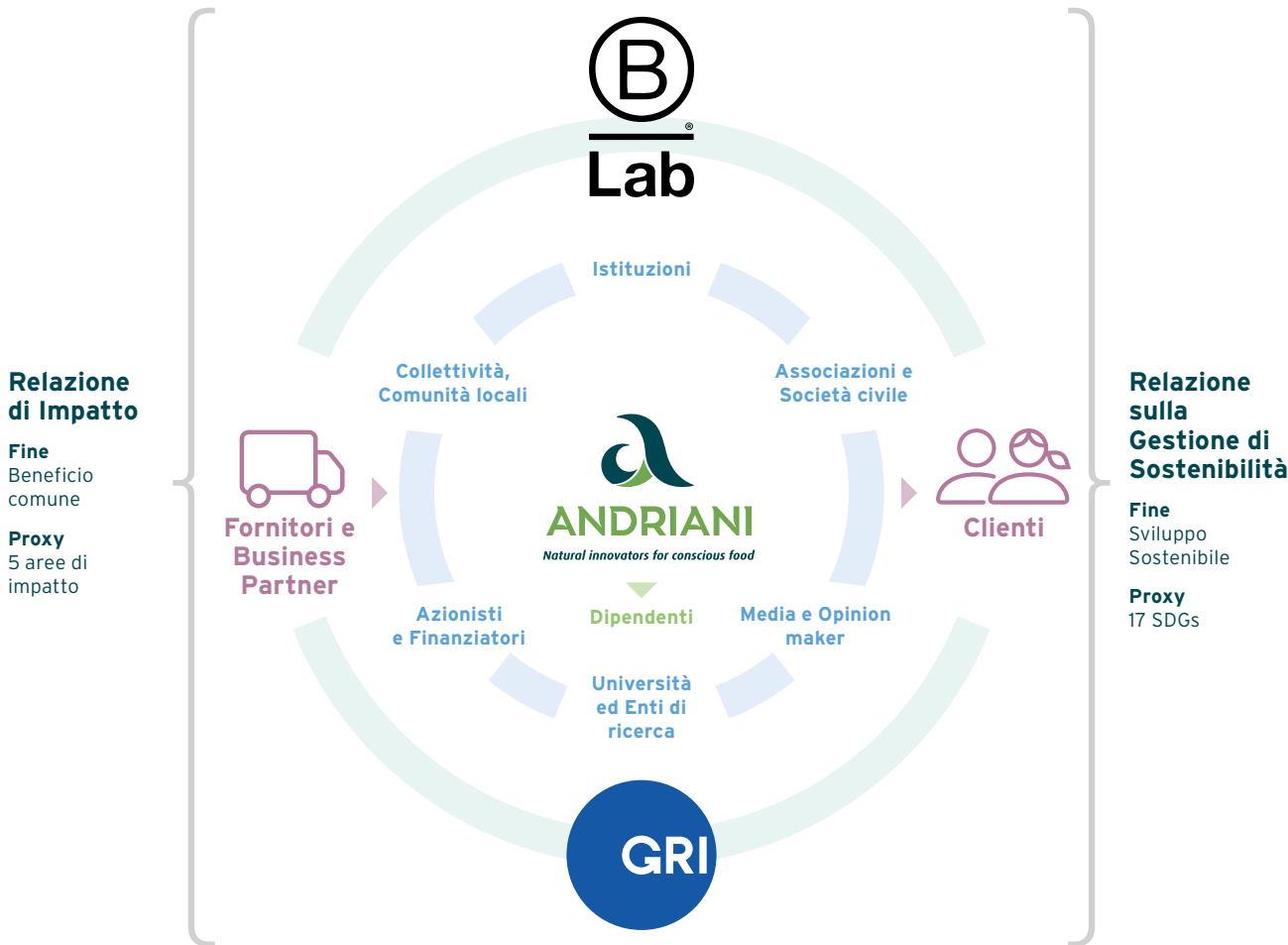
dell'Agenda 2030 dell'ONU, passando per l'analisi di materialità (pag. 15-18 della Relazione sulla Gestione di Sostenibilità 2022) che rappresenta il momento strategico nel quale Andriani valuta l'impatto del proprio business nella relazione con i propri stakeholder.

Ed è proprio attraverso la valutazione dei propri impatti che Andriani ha voluto definire il punto di congiunzione tra i due documenti che, pur essendo nella forma due strumenti differenti di reporting, rappresentano nella sostanza l'espressione dei risultati della strategia di sostenibilità aziendale.

Il tema degli impatti è, pertanto, presentato in questa Relazione di Impatto alla stessa stregua di come è descritto nella Relazione sulla Gestione di Sostenibilità, ovvero attraverso una valenza duplice:

- di tipo esterno - ricorrendo alla valutazione di un'organizzazione esterna come **B Lab** che ha validato il processo di assessment del profilo di impatto secondo lo standard BIA,
- di tipo interno - ricorrendo ad una survey interna per comprendere e valutare la durata, la severità, nonché la specificità (settoriale e non) degli impatti associati ai diversi temi materiali sulla base di quanto previsto dal nuovo approccio alla materialità del **GRI Standard 2021**.





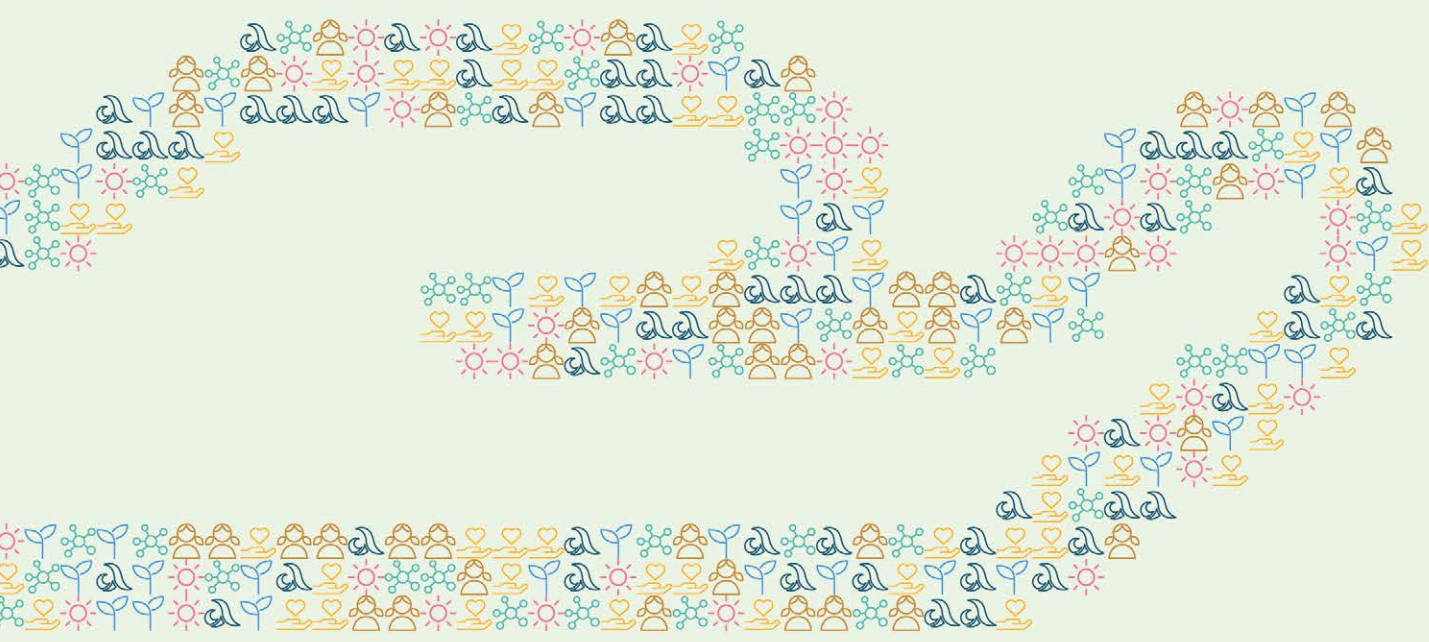
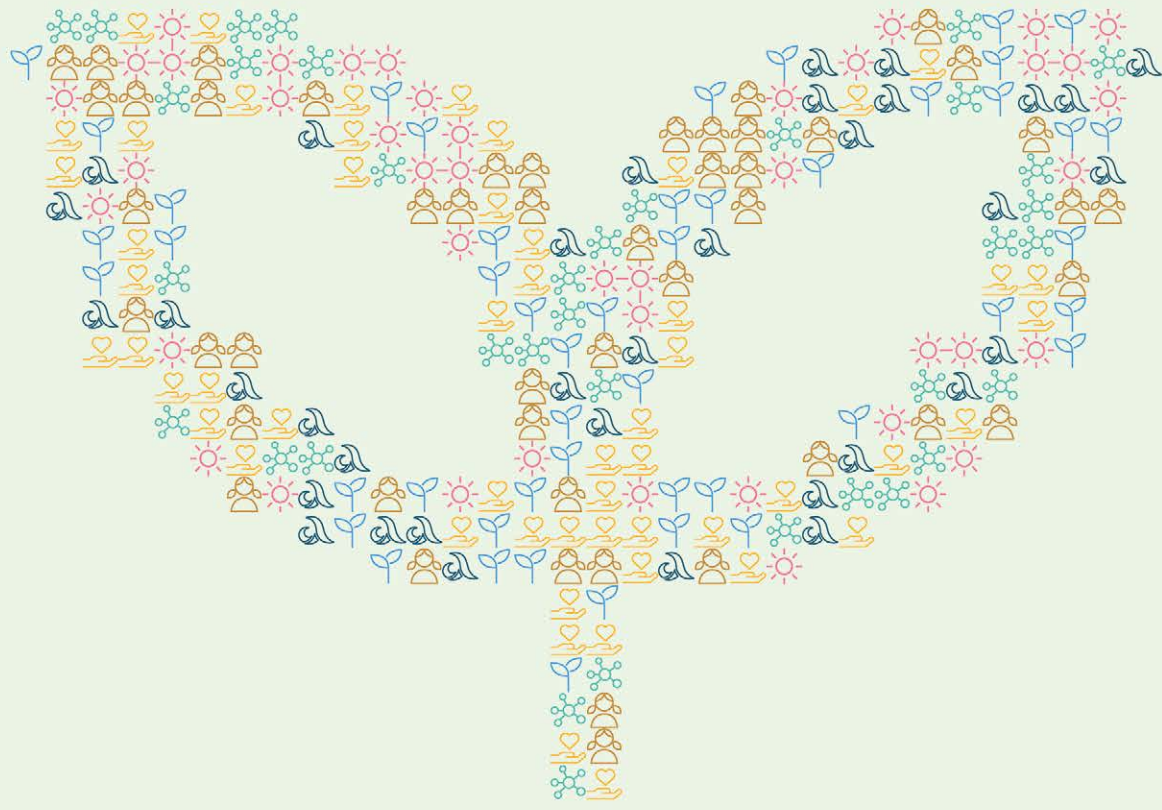
La valutazione dell’impatto del business di Andriani costituisce, pertanto, il punto centrale della Relazione che vede, prima, una parte generale in cui si riportano le principali tappe del percorso di sostenibilità e i prestigiosi riconoscimenti ricevuti; dopo, una parte più dettagliata che ripercorre, per ognuna delle 5 aree di impatto, le azioni messe in campo nel corso del 2022 e il relativo stato di avanzamento degli obiettivi 2022, nonché le attività e i relativi target in programma per il 2023.

La Relazione di Impatto 2022, la cui prospettiva è rivolta al “dare conto” del tipo di impatto che la Società ha generato verso i propri stakeholder in termini

di beneficio comune, è stata redatta nel rispetto dello standard BIA, mettendo, altresì, in relazione il contenuto della stessa con lo standard GRI, in linea con il [Complementary Use and Linkage of the GRI Standards and B Lab’s B Impact Assessment](#).

Il collegamento con l’informativa GRI consente, peraltro, di effettuare una sorta di collegamento “mediato” tra il topic d’impatto BIA e i 17 goal di Agenda 2030 e i relativi 10 principi del Global Compact, entrambi riportati come allegati alla Relazione sulla Gestione di Sostenibilità 2022 (pag. 122-124 e 130-132 della Relazione sulla Gestione di Sostenibilità 2022).





**1**

**Il nostro  
percorso verso  
la sostenibilità**



# 1.1 ESG milestone

La storia del Gruppo Andriani è popolata da numerosi traguardi e riconoscimenti che ne consolidano oggi una corporate identity forte e riconoscibile.

2015



Costituzione di Felicia S.r.l. e lancio dell'omonimo marchio di prodotti *Gluten Free*



2016

Realizzazione dell'impianto molitorio Multigrain

2018



Progetto di "Filiera per i legumi" e di "focalizzazione sul gluten free" attraverso l'acquisizione del controllo di Cardo Rosso S.r.l. e di Terre Bradaniche S.r.l.

2019

Pubblicazione primo Bilancio di Sostenibilità (GRI) e relativa Communication on Progress (Global Compact)

Partnership con [Sai Platform](#), organizzazione internazionale che supporta lo sviluppo di pratiche agricole sostenibili



2020



Acquisizione del controllo di [ApuliaKundi S.r.l.](#), realtà innovativa specializzata nella produzione e commercializzazione di alga spirulina



Modifica statutaria in Società Benefit con relativo ampliamento dell'oggetto sociale e individuazione del Responsabile di Impatto

2021

Acquisizione dello status di Membro Fondatore del Global Compact Network Italia



Andriani si aggiudica l'Oscar di Bilancio nella nuova categoria Società Benefit

2022

Modifica dell'oggetto sociale di ApuliaKundi S.r.l. e Cardo Rosso S.r.l. al fine di meglio perseguire gli obiettivi di beneficio comune di Andriani S.p.A. Società Benefit

Certified



Corporation

Ottenimento della Certificazione B Corp



Andriani vince il Premio Comunicazione e si conferma sul podio nella categoria Società Benefit

Andriani ottiene da Intesa Sanpaolo il finanziamento S-Loan ESG, per supportare la crescita in favore di uno sviluppo sempre più sostenibile

2023 preview

Prosecuzione del Piano di Miglioramento per accrescere le performance di sostenibilità del Gruppo

Avvio Progetto ESFAI per confermare l'impegno Etico e Solidale in Etiopia

Definizione di un Piano Strategico di sostenibilità per la controllata Nove Alpi

## 1.2

## Premi e riconoscimenti per la sostenibilità



Verso un'economia circolare

Con il **progetto Carbon Neutrality 2025**, Andriani si è aggiudicata il **Premio d'eccellenza nazionale "Verso un'economia circolare"** nella categoria Mondo dell'impresa con fatturato oltre i 30 milioni di euro. Il premio, giunto alla sua IV edizione, rappresenta uno dei riconoscimenti più importanti in ambito di sviluppo sostenibile ed è promosso da **Fondazione Cogeme Onlus** in collaborazione con Kyoto Club.

Michele Andriani, in occasione della premiazione, ha raccontato l'impegno del Gruppo nei confronti dello sviluppo sostenibile, con un focus sul Piano di Carbon Neutrality 2025, ossia l'azzeramento delle emissioni di gas climalteranti dello stabilimento.



**Premio Great Place to Work® Italia:** Andriani si attesta come unica azienda del Sud Italia nella classifica dei *Best Workplaces Italia 2021*.

Introducendo nella sua strategia di gestione delle risorse umane l'*Employee Value Proposition "Felicità sul lavoro, pensiero positivo"*, Andriani ha dato vita ad un approccio innovativo che racchiude il significato di quella trasformazione culturale di cui l'azienda si fa portavoce ed è esempio virtuoso.

Un percorso che vede coinvolte tutte le figure interne all'azienda, attraverso attività formative e di coaching a supporto del potenziamento di soft skills e di competenze tecniche.



Andriani S.p.A. Società Benefit diventa **Caring Company**. Il prestigioso riconoscimento di Lifeed è stato consegnato ad Andriani per la valorizzazione della sinergia tra vita e lavoro e per la capacità di porsi come modello di *caring leadership* che promuove le diversità di ciascuno.



### Andriani vince l'Oscar di Bilancio 2021 nella categoria Società Benefit

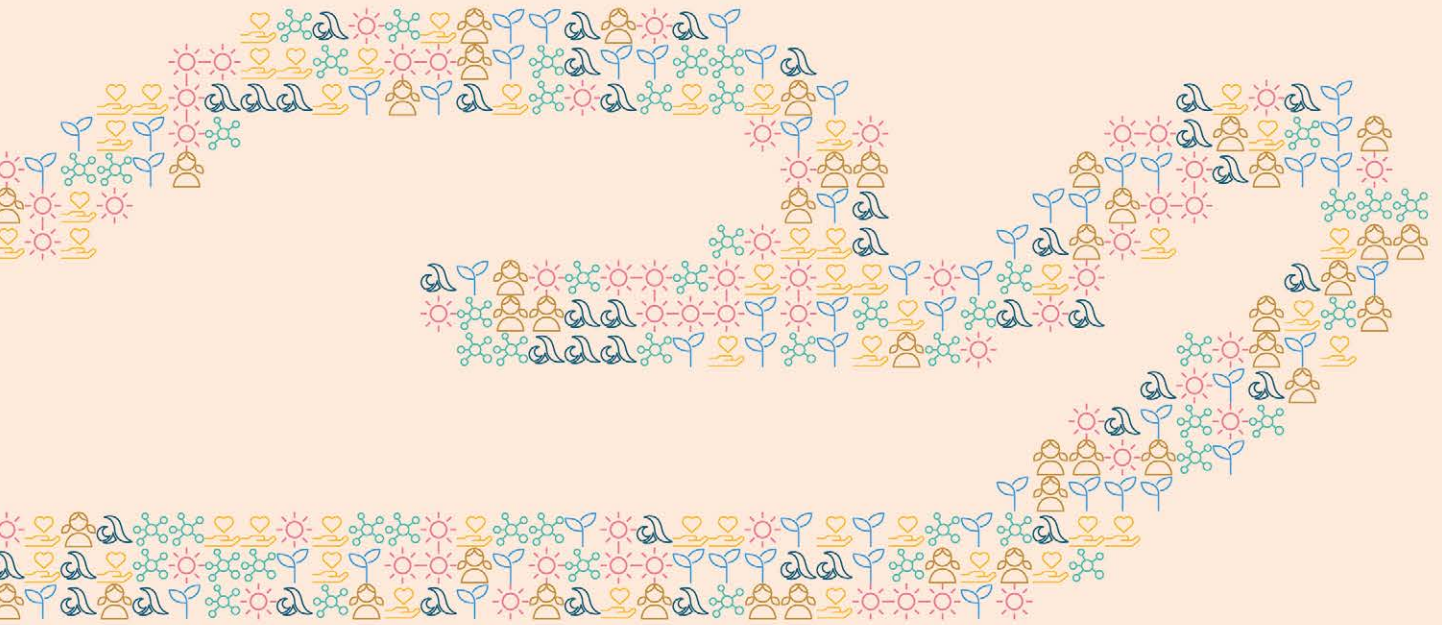
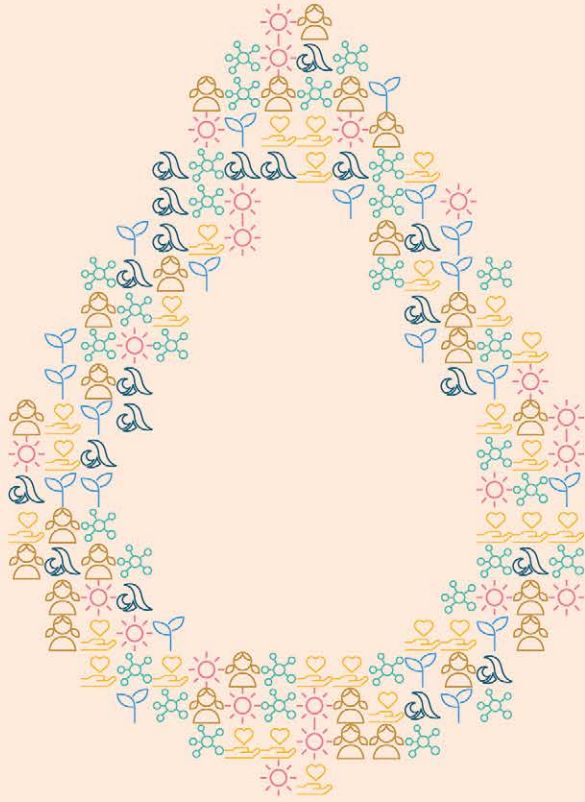
L'Oscar di Bilancio, giunto alla sua 57esima edizione e promosso da FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, in collaborazione con **Borsa Italiana** e **Università Bocconi**, rappresenta il più importante riconoscimento nazionale sull'eccellenza della rendicontazione aziendale e premia le attività di reporting delle organizzazioni, che attraverso il bilancio rendicontano la propria attività e condividono risultati ed obiettivi con i propri stakeholder. Nelle motivazioni del premio ad Andriani, salita sul gradino più alto del podio come unica azienda del Sud Italia, si sottolinea in particolare come l'azienda sia in anticipo *"rispetto agli standard di rendicontazione di sostenibilità, distinguendosi nella integrazione dei diversi aspetti che contribuiscono alla creazione del valore"*. L'Oscar di Bilancio è un'ulteriore conferma della qualità del percorso intrapreso dall'Azienda, che si fa interprete e promotrice dello Sviluppo Sostenibile.



L'Oscar di Bilancio, giunto alla sua 58esima edizione e promosso da FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana in collaborazione con Borsa Italiana e Università Bocconi, premia le attività di reporting delle organizzazioni che, attraverso il bilancio, rendicontano la propria attività e condividono risultati ed obiettivi con i propri stakeholder.

Le motivazioni del premio assegnato ad Andriani ne riconoscono sia l'importante percorso strategico ed operativo di sostenibilità connotato alla sua missione, sia le modalità di comunicazione di tale percorso a tutti gli stakeholder, attraverso una coerenza comunicativa che unisce tutti gli strumenti utilizzati, a cominciare dal Bilancio di Sostenibilità, oggi denominato Relazione sulla Gestione di Sostenibilità, realizzato graficamente da Interno15, alle newsletter e ai comunicati per la stampa, dai contenuti per le pagine web ai materiali video, fino ai canali social.

Un risultato frutto di un lavoro di squadra che vede costantemente interagire e confrontarsi il gruppo interdisciplinare di Andriani impegnato nel processo di reporting e i professionisti della comunicazione, tra i quali 6.14 Creative Communication, che quotidianamente lo supportano in questo percorso. "Il nostro obiettivo è sempre stato quello di superare ogni barriera per diffondere con maggior incisività la cultura dello sviluppo responsabile. Crediamo infatti che la sostenibilità si concretizzi solo se condivisa ed è per questo che ogni giorno ci impegniamo a costruire il nostro value network, l'ecosistema di rapporti di valore con i nostri stakeholder secondo i principi dell'Agenda 2030" ha dichiarato Maria Teresa Burdo, Food Trust e CSR Communication Specialist dal palco di Palazzo Mezzanotte a Milano, dove si è tenuto l'evento di premiazione.



# 2

**La valutazione  
del nostro impatto  
e il piano di  
miglioramento**

Per pianificare al meglio il futuro, attraverso attività coerenti con obiettivi realizzabili nell'ottica di contribuire in modo sempre più efficace al conseguimento del beneficio comune, Andriani ha puntato alla valutazione dei propri impatti scegliendo due strumenti metodologici diversi che, pur basandosi su due standard differenti, si fondano sulla relazione inside-out tra impresa e stakeholder.

Da un lato, la materialità di impatto, in aderenza allo standard GRI, fornisce una valutazione degli impatti del business di Andriani verso i propri stakeholder partendo dalla prioritizzazione dei temi materiali che trovano effettiva trattazione in un'attività di rendicontazione di disclosure specifica.

Dall'altro, il profilo di impatto, in aderenza allo standard BIA, fornisce una valutazione degli impatti del business di Andriani verso specifiche cate-

rie di stakeholder (organi di governo, dipendenti, comunità, ambiente e clienti) sulla base di un'attività di self-assessment che valuta la presenza, tra gli altri, di modelli di gestione, policy, procedure e pratiche in tema di sostenibilità.

Nel primo caso, per valutare gli impatti negativi nella catena di fornitura, nella gestione operativa e nelle relazioni commerciali, il team di sostenibilità, con il coinvolgimento del CdA, ha avviato un'analisi interna sull'impatto del business di Andriani sui temi materiali rivolta a comprendere, per ogni tema, la durata, la severità e la relativa incidenza se generale, settoriale o tipicamente aziendale.

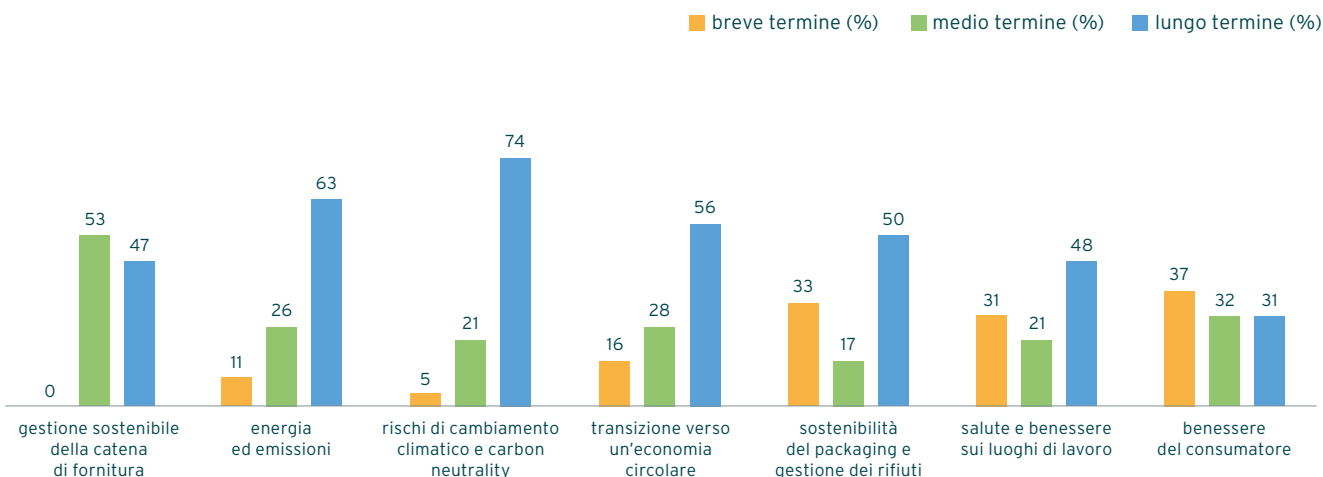
# 19 stakeholder

**5 interni**  
(tra componenti della Governance e della funzione CSR)

**14 esterni**  
(tra fornitori di materie prime, imballi e servizi)

## Valutazione degli Impatti: durata

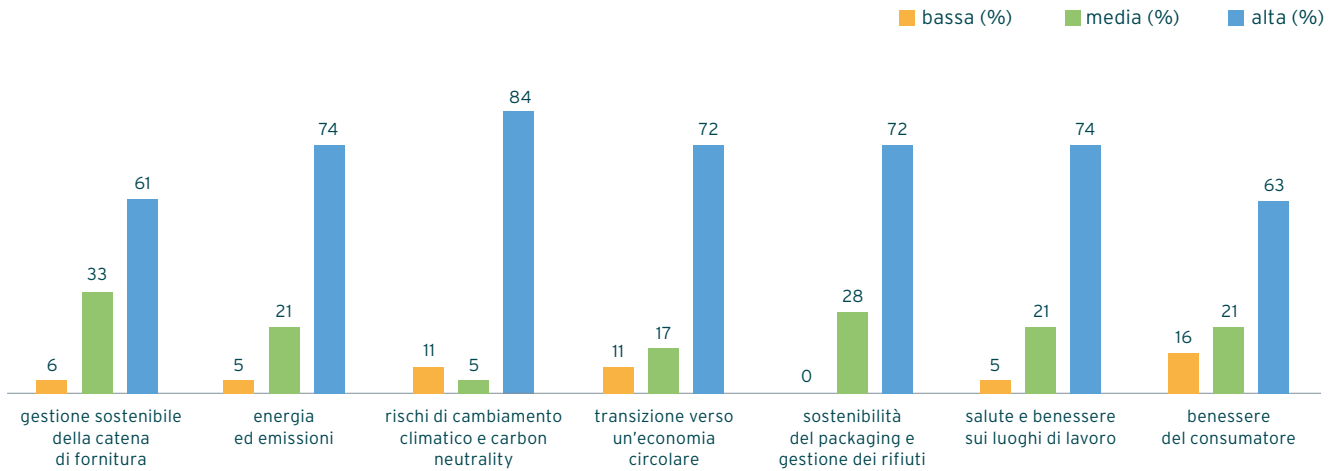
L'impatto che il business di Andriani genera su ogni tema è di breve (entro 1 anno), di medio (da 2 a 5 anni) o di lungo termine (oltre 5 anni)?





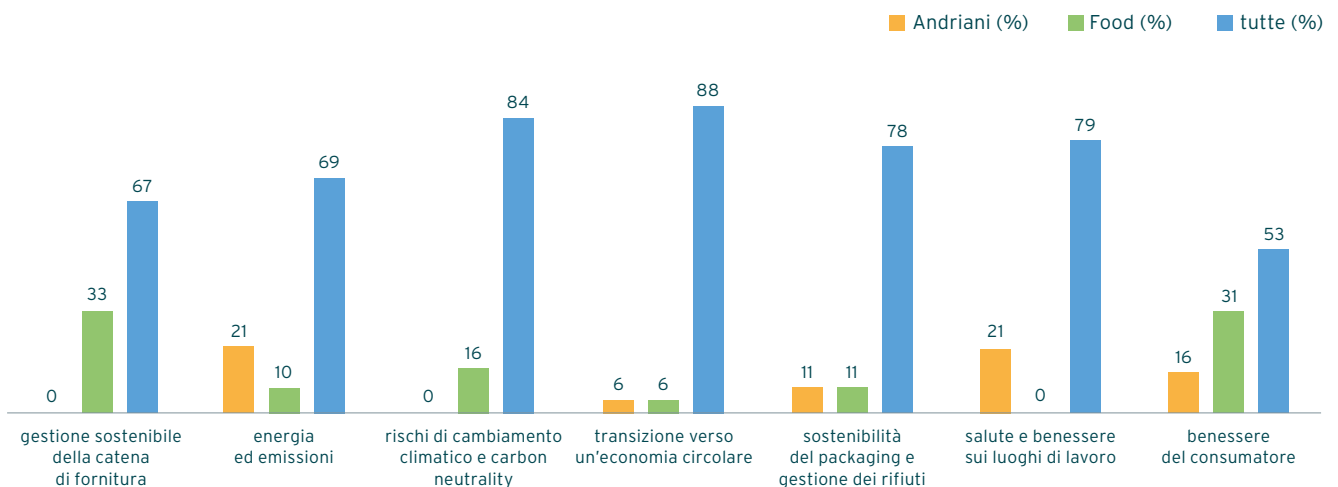
## Valutazione degli Impatti: magnitudo

La severità che il business di Andriani genera su ciascun tema è bassa, media o alta?



## Valutazione degli Impatti: generalità

L'impatto del business sui temi riguarda solo Andriani, il settore del food o tutte le aziende più in generale?



I sette temi evidenziano in modo piuttosto inequivocabile una concentrazione maggiore nell'ambito della quarta area di impatto dello Statuto sociale:

*"Promuovere l'economia circolare e l'innovazione nella prospettiva di proteggere il pianeta, mitigando il cambiamento climatico e diffondendo pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e della biodiversità attraverso l'impegno continuo verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche*

*aziendali al fine di minimizzare gli impatti e incentivare l'utilizzo responsabile delle risorse mediante la riduzione dello spreco alimentare"*

non solo perché quattro temi materiali sono afferibili a tale area, ma anche perché la valutazione dell'impatto medio di ognuno evidenzia percentuali più elevate in termini di severità, durata e generalità.

Nel secondo caso, invece, l'azienda ha portato a termine un percorso di valutazione che si è concluso nel giugno 2022 con il relativo rilascio della certificazione B Corp e con l'assegnazione del punteggio complessivo di 85,4.

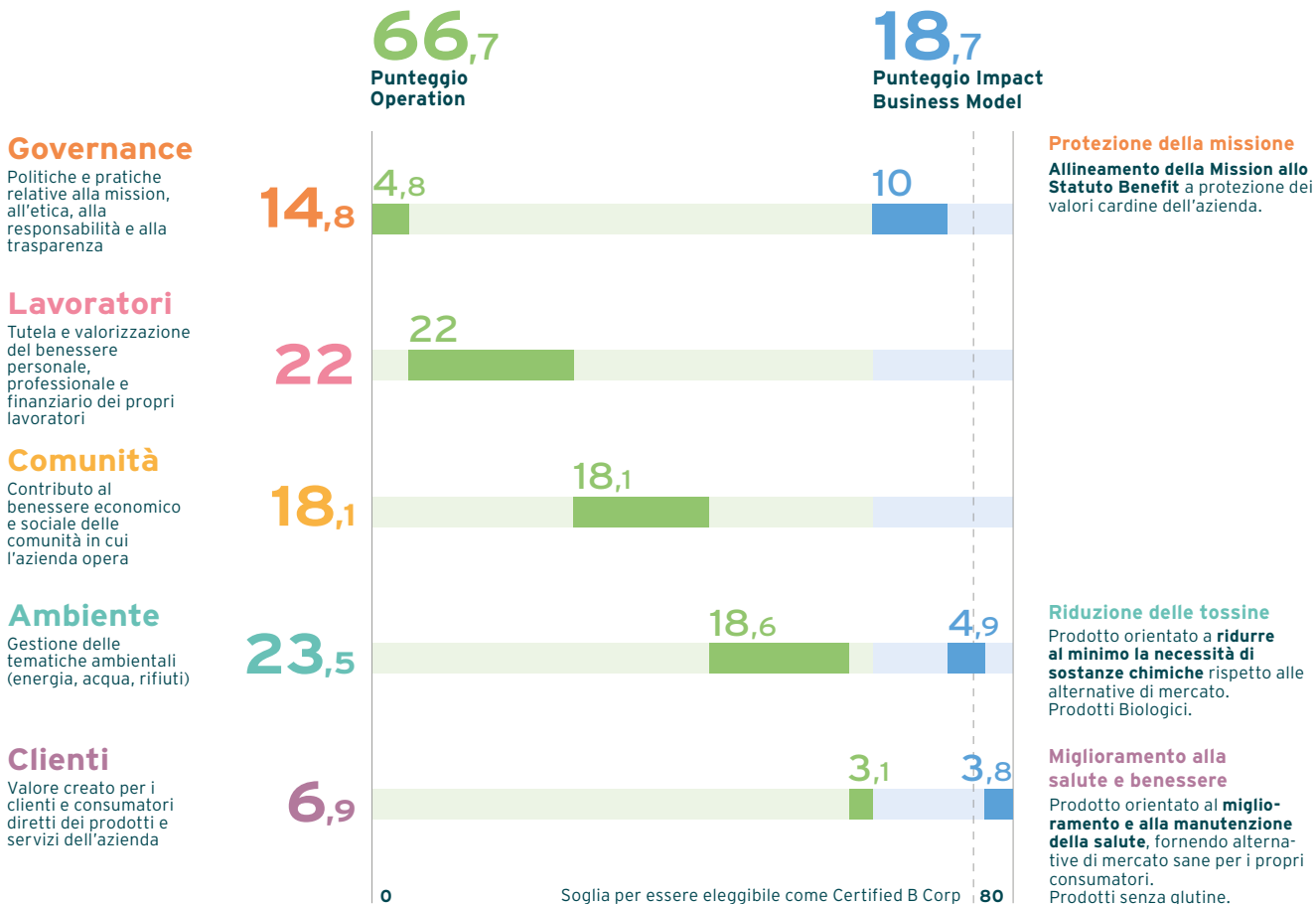


## Punteggio complessivo B Impact

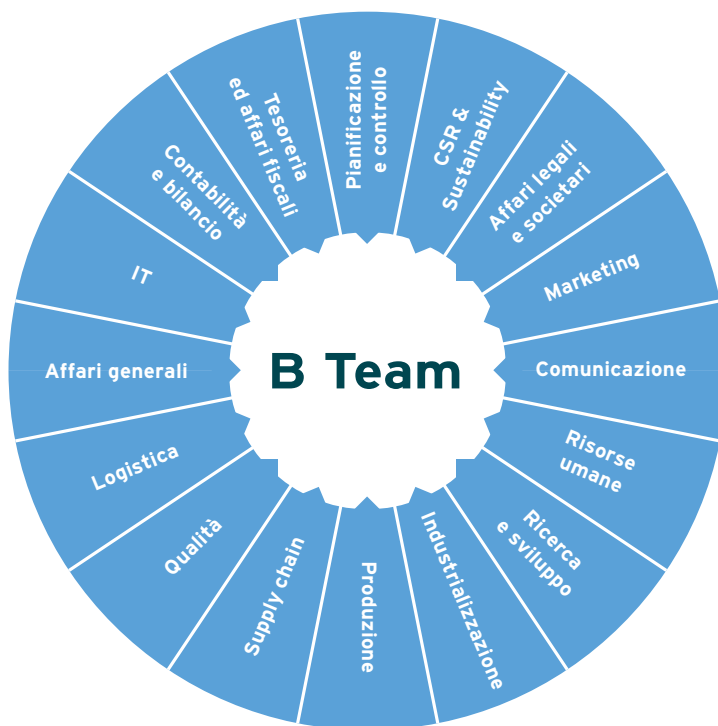
Sulla base della valutazione d'impatto BIA (B Impact Assessment), Andriani S.p.A. ha ottenuto il punteggio complessivo di 85,4 ripartito come segue tra le 5 aree:



- 85,4 Punteggio complessivo B Impact
- 80 Soglia minima per la Certificazione B Corp
- 50,9 Punteggio medio delle imprese ordinarie



Allo stato attuale, il B Team sta portando avanti il piano di empowerment focalizzato sui 5 relativi ambiti di impatto ed articolato in diverse attività e azioni di miglioramento con l'obiettivo di implementare le proprie performance di sostenibilità e per raggiungere un punteggio incrementale in vista della nuova certificazione B Corp (2025).




Il piano di empowerment, immaginato su un orizzonte temporale di 3 anni, è coerente con gli obiettivi 2023 e le relative azioni riportate nel programma delle 5 aree di impatto di seguito dettagliate.


Si precisa che il perimetro di impatto del piano, così come l'attività di rendicontazione oggetto del presente documento, non riguarda solo la Andriani S.p.A. ma anche le società direttamente controllate dalla stessa, ovvero Felicia S.r.l., ApuliaKundi S.r.l., e Terre Bradaniche S.r.l..



**Felicia S.r.l.**  
Società che commercializza i prodotti Andriani a marchio Felicia.  
Sede legale in Gravina di Puglia (Bari).

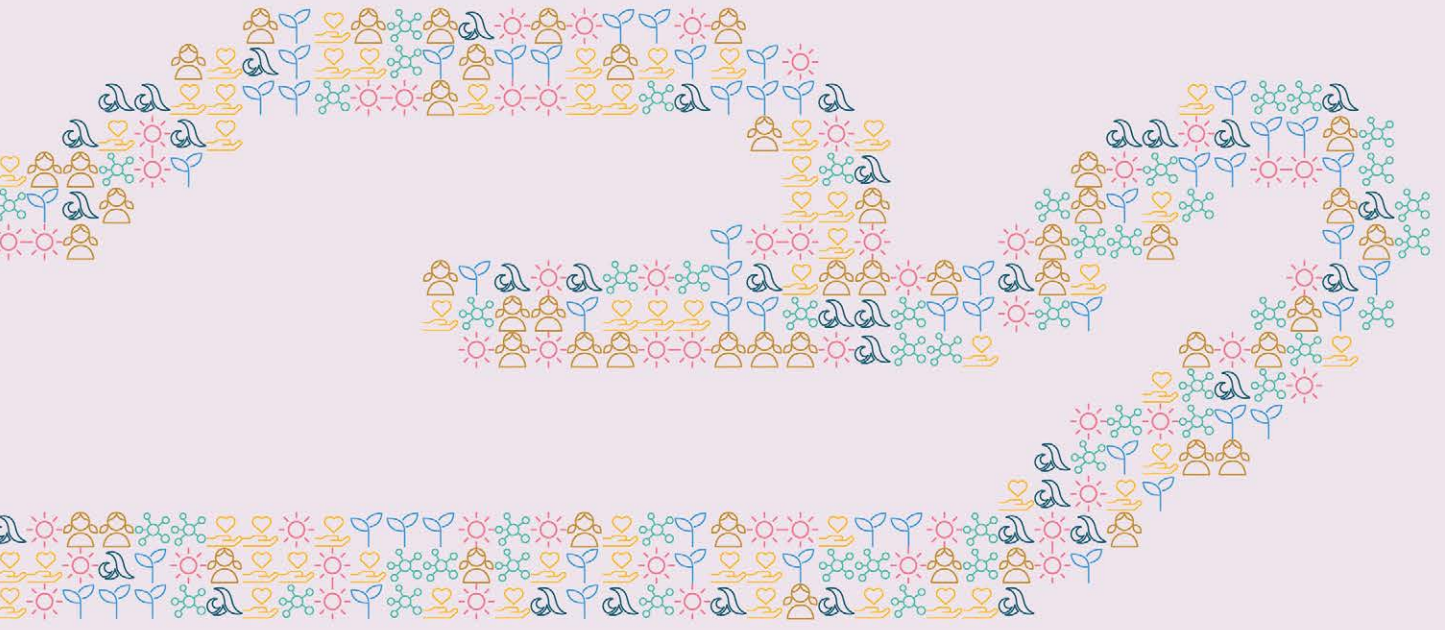
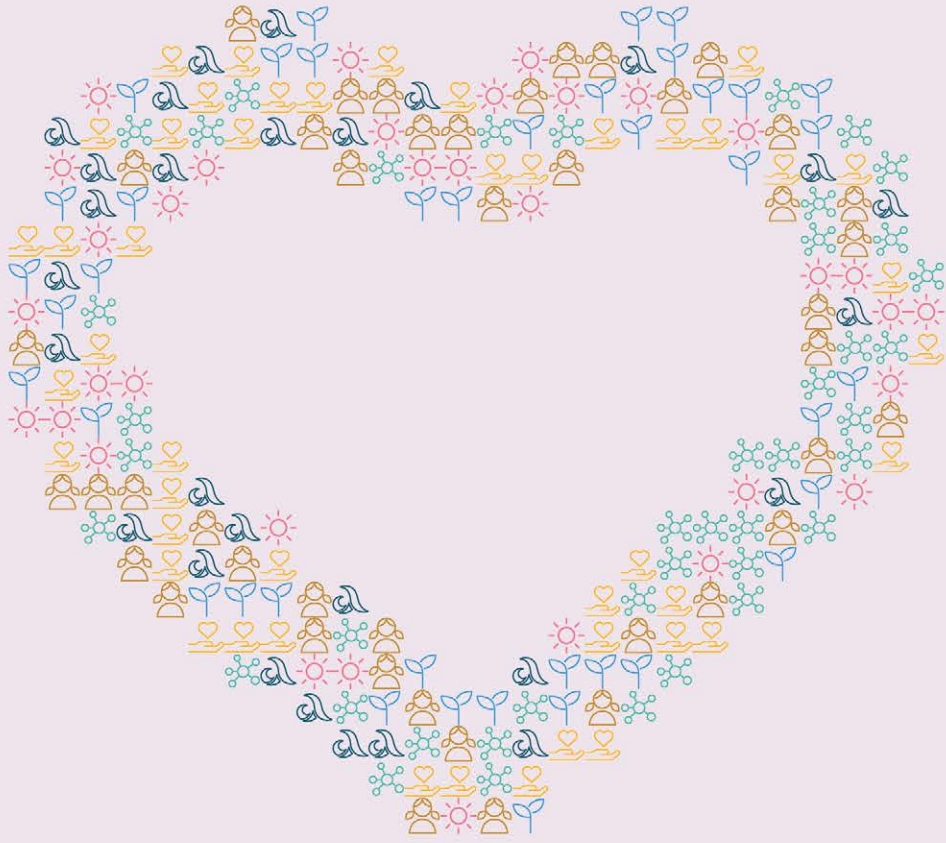


**Terre Bradaniche S.r.l.**  
Società che opera nella lavorazione e commercializzazione di concimi, prodotti biologici alimentari in genere, oltre che nella trasformazione e pulitura di legumi.  
Sede legale in Gravina di Puglia (Bari).



**ApuliaKundi S.r.l.**  
Partecipazione acquisita nel novembre 2020. Giovane realtà pugliese innovativa che produce e commercializza alga Spirulina naturale e pura al 100%, nonché cibi funzionali a base di spirulina.  
Sede legale in Gravina di Puglia (Bari).

Per quanto concerne la controllata Nove Alpi S.r.l., acquisita nel corso del 2022, si precisa, in particolare, che la funzione CSR & Sustainability, sotto il coordinamento del Responsabile di Impatto, ha dato avvio ad un processo di posizionamento di tipo ESG che prevede la condivisione di finalità di beneficio comune e di sviluppo sostenibile.



# 3

**Il nostro impegno  
per il beneficio  
comune**

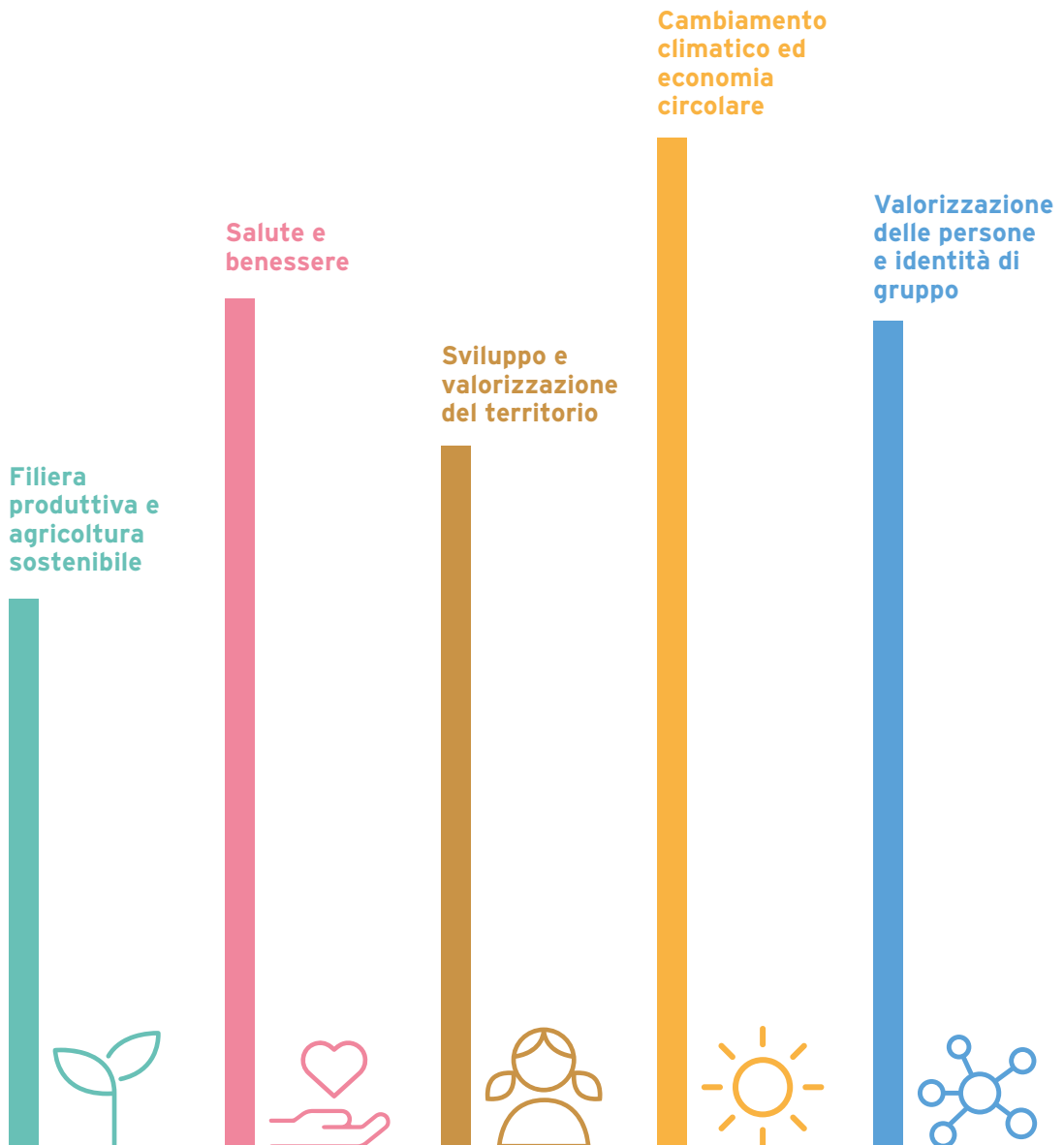


La sezione che segue riporta il dettaglio delle azioni realizzate da Andriani nel corso del 2022 e definisce gli obiettivi per l'anno 2023, evidenziandone attività specifiche, KPI, nonché il relativo collegamento con i 17 SDGs e i 10 principi del Global Compact.

Essendo il terzo anno di redazione della Relazione di Impatto, nei 5 ambiti è presente, inoltre, l'evidenziazione dello stato di avanzamento dei relativi indicatori di risultato. Tale riscontro è necessario per verificare l'effetto prodotto dal business

aziendale rispetto all'obiettivo della finalità di beneficio comune, rappresentato ove possibile con indicatori. Tutti i risultati riportati concorrono al raggiungimento dell'impatto generato dalle attività di Andriani.

Per ognuna delle 5 aree di impatto è, inoltre, riportato il dettaglio dell'attività di assessment interno, ovvero la sotto-area BIA e il topic BIA, a cui sono collegati la disclosure prevista dal GRI e i relativi SDGs e principi del Global Compact.



## 3.1 Filiera produttiva e agricoltura sostenibile



Nel 2022 Andriani ha raggiunto la maggior parte degli obiettivi prefissati, soprattutto nell'ambito del progetto "Catena di fornitura rigenerativa". Sono stati realizzati due workshop con i fornitori: il primo di questi appuntamenti ha avuto luogo a febbraio 2022 con lo scopo di presentare il progetto (compreso il Codice di Condotta Fornitori e il relativo questionario di autovalutazione) a un gruppo selezionato di fornitori; il secondo, invece, si è svolto a fine anno con l'intento di effettuare una prima restituzione dei risultati della survey e chiudere così un primo ciclo di sensibilizzazione, incoraggiando una discussione aperta sui punti di forza e i margini di miglioramento emersi dai questionari. L'iniziativa ha raggiunto complessivamente 19 aziende (pari al 40% dei fornitori strategici, così definiti secondo i criteri indicati nella Relazione d'Impatto 2021) che hanno sottoscritto il Codice di Condotta, completato il questionario di autovalutazione e dichiarato piena disponibilità a collaborare con Andriani nel perseguire un obiettivo condiviso sui temi oggetto del confronto. L'obiettivo per il 2023 è estendere la portata del progetto ad altri fornitori, nonché continuare a tenere periodici momenti di confronto e discussione.

Un approccio analogo è stato adottato nei confronti delle aziende agricole appartenenti alla Filiera di leguminose, giunta al sesto anno di attività: oltre al coinvolgimento di oltre 190 agricoltori per l'annata agraria 2022 nel consueto programma di agricoltura di precisione e digital farming, abilitato grazie al DSS [legumi.net](https://legumi.net), nel mese di dicembre 2022 è

































stato organizzato un nuovo workshop focalizzato sul tema dell'innovazione tecnologica in agricoltura, alla luce degli impatti che la crisi climatica ha su questo settore, e della conseguente necessità di diffondere il più possibile tecniche e metodi orientati all'uso efficiente e responsabile delle risorse naturali e degli input produttivi. All'incontro ha presenziato anche la squadra di "X Farm", impresa innovativa che subentrerà a Horta e a legumi.net a partire dal 2023.






















L'installazione di 30 arnie dedicate all'allevamento di api, prevista nel 2022, è stata posticipata a causa di condizioni climatiche sfavorevoli. Nel frattempo, si è provveduto all'individuazione di areali idonei per la loro collocazione, mentre le famiglie di insetti sono state temporaneamente affidate alla custodia di un apicoltore pugliese in attesa del momento propizio per il loro trasferimento in campo.

Nell'ambito della collaborazione ormai consolidata con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN) e con l'Istituto Agronomico Mediterraneo (CIHEAM) di Valenzano (BA), i progetti messi in campo per il 2022 (scouting a livello mondiale per l'acquisizione di conoscenze relative a nuove materie prime gluten-free e la messa a punto di un bio-fertilizzante ottenuto a partire dagli scarti dei processi di pre-pulitura e pastificazione) sono stati portati a termine con successo, fornendo le basi per ulteriori iniziative di ricerca e di sviluppo nei rispettivi ambiti.

## Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2022 raggiunti		Obiettivi 2023		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Progetto catena di fornitura rigenerativa	Workshop di presentazione del progetto "Catena di fornitura rigenerativa"	2 Workshop a tema Codice di Condotta Fornitori e Sostenibilità nella catena di fornitura	Workshop di presentazione e sensibilizzazione	2 workshop di follow-up	         	7 8 9
	Diffusione Codice di Condotta	19 sottoscrizioni Codice di Condotta	Diffusione Codice di Condotta	10 sottoscrizioni Codice di Condotta in più sul totale (72 fornitori all'anno 2021)		
	Compilazione questionario di self-assessment	19 questionari di self-assessment compilati	Compilazione questionario di qualifica	10 questionari compilati in più sul totale (72 fornitori all'anno 2021)		
Tecnologie abilitanti per la filiera agricola sostenibile e biodiversità	Coinvolgimento agricoltori nella filiera leguminose attraverso <i>legumi.net</i> ; superficie agricola totale	195 agricoltori coinvolti nella filiera dei legumi attraverso <i>legumi.net</i> ; 2424 ettari	Coinvolgimento agricoltori nella filiera dei legumi attraverso X Farm; superficie agricola totale	200 agricoltori coinvolti nella filiera dei legumi attraverso X Farm; 3.500 ettari	         	7 8 9
	Mappatura e monitoraggio usi del suolo per la biodiversità (buffer zone e capezzagne, aree ecologiche, rete idrica non cementificata, prati e pascoli permanenti e aree incolte)	714 ettari	Mappatura e monitoraggio usi del suolo per la biodiversità (buffer zone e capezzagne, aree ecologiche, rete idrica non cementificata, prati e pascoli permanenti e aree incolte)	Superfici totali		
	Attività di supporto alla biodiversità e alla salute del suolo	Installazione di 30 arnie. (Posticipato al 2023)	Attività di supporto alla biodiversità e alla salute del suolo	Installazione di 30 arnie		
Progettazione nel campo della ricerca e innovazione nel settore agro-alimentare	Network per collaborazioni progettuali	2 progetti in collaborazione con un ente accademico. - CIHEAM: Bio-fertilizzante Tersan - UNISG: Scouting Nuove Materie prime Gluten Free	Network per collaborazioni progettuali	2 nuovi progetti di ricerca e collaborazione	         	7 8 9
	Formazione su agricoltura e innovazione sostenibile	1 Workshop su agricoltura di precisione agli agricoltori (3 ore) Tutorial Online per l'utilizzo della piattaforma X Farm (30')	Formazione su agricoltura e innovazione sostenibile	30 ore di Workshop ed eventi di formazione		
		15 ore di formazione/workshop su agricoltura sostenibile				

## Area di Impatto → Filiera produttiva e agricoltura sostenibile

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Supply Chain Management	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	  	5
	Supply Chain Management	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	  	4
Disclosure Questionnaire	Disclosure Industries	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	  	5
	Disclosure Practices	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	  	5
	Supply Chain Disclosure	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	  	5
	Disclosure Industries	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	  	4
Governance	Mission & Engagement	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	  	5

## 3.2

# Salute e benessere



In coerenza con l'operato svolto nei precedenti anni, nel 2022 Andriani ha posto al centro delle sue attività le richieste e le nuove esigenze dei consumatori nazionali ed internazionali, diventando leader del mercato salutistico ed in particolare della pasta healthy.

Il potere di acquisto e le abitudini alimentari dei consumatori sono nettamente mutati nel corso dell'ultimo biennio, ovvero le persone sono sempre più attratte da prodotti pronti al consumo e con elevato contenuto di servizio. Per fronteggiare il nuovo scenario e per rispondere alle nuove esigenze, le aziende alimentari hanno prontamente risposto intraprendendo progetti di sviluppo e/o di miglioramento sia dei processi che dei prodotti.

Nel corso del 2022 il Team R&D è stato coinvolto su differenti attività e progetti mirati all'incremento del know-how aziendale, mediante studi di caratterizzazione di nuove materie prime, all'ampliamento della rete di fornitori per lo sviluppo e l'acquisto di semilavorati e prodotti finiti e al miglioramento di prodotti già esistenti.

Gli obiettivi principali, che determinano le diverse attività del Team R&D di Andriani, sono incentrati all'ottenimento di prodotti che siano qualitativamente buoni, nutrizionalmente bilanciati, sostenibili per l'ambiente e che rispecchino le esigenze di tutti i consumatori. Per rispondere ai suddetti obiettivi, nel 2022 sono stati portati a termine differenti progetti, in particolare quattro di questi





hanno visto il continuo scambio di idee e di informazioni con fornitori terzi per mettere a punto lo sviluppo di prodotti pronti al consumo e che andranno a popolare scaffali ancora poco esplorati dall'azienda.

Per il raggiungimento degli sfidanti obiettivi prefissati per il 2023, il Team R&D lavorerà e supporterà una fase di studio dei differenti processi interni ed esterni, con l'obiettivo di ottimizzare la fase produttiva rendendola sempre più sostenibile. In linea con l'SDG 12, volto a garantire il benessere della popolazione mondiale attraverso modelli sostenibili di produzione e di consumo, sono stati avviati 4 progetti con differenti obiettivi, quali:

- la valorizzazione degli scarti di pastificazione ed il riutilizzo degli stessi nelle fasi produttive,
- l'ottimizzazione delle differenti fasi di trasformazione delle materie prime,
- l'efficientamento dei processi di produzione.

Infine, per mantenere sempre saldo il rapporto di collaborazione tra Andriani, le Università del territorio e i diversi enti sia pubblici che privati, nel corso del secondo semestre del 2022 è stato ospitato uno studente della facoltà di Tecnologie Alimentari dell'Università degli Studi di Bari per il tirocinio di Laurea Specialistica e durante tutto l'anno sono state monitorate le diverse fasi del "Progetto RESO", il quale ha l'obiettivo di contribuire allo sviluppo delle filiere agro-alimentari del territorio meridionale.

## Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2022 raggiunti		Obiettivi 2023		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Formulazione di nuovi prodotti ed improvement di prodotti già esistenti ad elevata valenza dietetico-nutrizionale ed ambientale che siano in grado di rispondere alle diverse esigenze dei consumatori	Sviluppo di nuove formulazioni che soddisfino le esigenze dei consumatori appartenenti a categorie fragili e/o con particolari esigenze dietetico-nutrizionali	1 nuovo prodotto sviluppato	Sviluppo di nuove ricette in grado di soddisfare i consumatori con particolari esigenze dietetico-nutrizionali	1 progetto in corso		
	Improvement di prodotti già industrializzati	1 prodotto migliorato	Improvement di prodotti già industrializzati	1 prodotto migliorato		
	Sviluppo di prodotti PL	3 miscele industrializzate				
	Realizzazione di nuovi prodotti ad alto contenuto di servizio con offerta diversificata tra Felicia e PL	2 nuove categorie di prodotti sviluppati in out-sourcing				
Studio dei processi per una produzione sostenibile			Implementazione di nuove pratiche di economia circolare volte alla riduzione degli sprechi alimentari e al riutilizzo degli scarti *	4 progetti avviati **	   	
			Ottimizzazione delle diverse fasi di trasformazione delle materie prime*			
			Efficientamento dei processi di produzione*			
Accrescimento del know-how aziendale attraverso studi condotti sulle materie prime	Scouting fornitori per nuove materie prime utili allo sviluppo di nuovi prodotti	17 studi di caratterizzazione di materie prime	Scouting fornitori per nuove materie prime utili allo sviluppo di nuovi prodotti	6 studi di caratterizzazione di materie prime		
	Caratterizzazione chimico-fisica e reologica di nuove materie prime supportata dallo studio e dall'analisi della bibliografia scientifica		Caratterizzazione chimico-fisica e reologica di nuove materie prime supportata dallo studio e dall'analisi della bibliografia scientifica			
	Studio ed analisi di materie prime ottenute attraverso nuovi processi di trasformazione		Studio ed analisi di materie prime ottenute attraverso nuovi processi di trasformazione			
Progetti conto terzi per sviluppo di nuove categorie di prodotto (Felicia brand extension)	Scelta di fornitori in grado di realizzare prodotti che soddisfino le richieste dell'Azienda	2 nuove categorie di prodotti sviluppati esternamente (buy)	Studio delle caratteristiche di nuove categorie di prodotto in linea con la brand identity*	1 prodotto sviluppato esternamente (buy)**		
	Studio delle caratteristiche di nuove categorie di prodotto in linea con la brand identity					
Progetti in collaborazione con la comunità scientifica del mondo accademico universitario	Attività di sustainable open innovation attraverso il dialogo con il mondo accademico	1 progetto di ricerca in collaborazione con partner pubblici e privati	Attività di sustainable open innovation attraverso il dialogo con il mondo accademico	1 progetto di ricerca in collaborazione con partner pubblici e privati		
		1 risorsa in formazione tecnico-scientifica ospitata dall'Azienda				

\* Nuove attività a supporto in programma per il 2023

\*\* Nuovo indicatore da monitorare per il 2023

## Area di Impatto → Salute e benessere

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Supply Chain Management	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		
	Disclosure Outcomes & Penalties	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	Disclosure Outcomes & Penalties	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		
	Disclosure Outcomes & Penalties	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
Customers	Customer Stewardship	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	Customer Stewardship	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
Environment	Land & Life	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		



## 3.3

## Sviluppo e valorizzazione del territorio



Focalizzata su obiettivi di creazione di valore condiviso, che massimizzino il suo impatto positivo verso la comunità, Andriani sceglie di mettere a fattor comune la propria conoscenza sui temi di sostenibilità, sensibilizzando i più giovani alla ricchezza e alla biodiversità del pianeta, educandoli all'acquisizione di comportamenti consapevoli nei confronti delle risorse naturali con particolare attenzione ai vantaggi offerti dai prodotti biologici come i legumi che sono al centro del percorso Andriani Educational e vengono individuati come ingredienti di antichissima tradizione della dieta mediterranea, raccomandati dagli esperti per le virtù salutari e per la ricaduta positiva che il loro consumo ha sull'ambiente.

L'impegno affinché la diffusione di questi temi possa impattare positivamente sul territorio fa sì che Andriani continui a reiterare negli anni gli investimenti nel progetto "Andriani Educational" rivolto inizialmente, nell'anno scolastico 2018-19, ai bambini delle scuole primarie pugliesi e che nel 2022 vanta la sua estensione alle scuole nazionali di ogni ordine e grado. Da quest'anno, infatti, è stato ulteriormente valorizzato il rapporto con le scuole secondarie di secondo grado attraverso una serie di progetti:

- «Il Gusto del futuro», che coinvolge i giovani delle scuole superiori in un percorso di ricerca-azione volto a scoprire tradizioni alimentari e nuovi modelli di consumo che consentano il dialogo fra le generazioni nell'ottica della sostenibilità e della prevenzione dei disturbi del comportamento alimentare;
- percorsi di PTCO, rafforzando il contatto diretto tra scuole e mondo del lavoro, sensibilizzando le nuove generazioni di studenti su argomenti di grande rilevanza economica, sociale ed ambientale;
- visite aziendali, accogliendo diverse scolaresche

e studenti universitari all'interno dell'azienda con l'obiettivo di rafforzare relazioni positive con il mondo accademico, sia italiano che estero, e scolastico per sviluppare una costante innovazione da/per il territorio che queste attività generano. Questi momenti di confronto sono anche un autentico esercizio per gli stessi dipendenti coinvolti nelle attività di divulgazione.

L'impegno nella condivisione della cultura della sostenibilità nei luoghi di formazione, continua anche nel 2022 attraverso la diffusione del nostro caso studio aziendale all'interno di Master Aziendali e Corsi di Laurea. Sono stati altresì supportati numerosi tesisti nella compilazione della propria tesi di laurea ed è stato anche rinnovato l'impegno a sostenere diversi corsi di studio di eccellenza in questi campi tramite sponsorizzazioni, partecipazioni e coperture di borse di studio.

Il volontariato aziendale rappresenta per Andriani una valida esperienza di team building ed un'attività fondamentale per il progresso sociale della collettività. Per questa ragione nel 2022 l'azienda ha deciso di concretizzare questo nuovo impegno, individuando nella missione di Special Olympics, promotore di una varietà di sport olimpici rivolti a bambini ed adulti con disabilità intellettive, il luogo più fertile per generare, attraverso lo sport, una cultura volta all'inclusione.

Nel 2022 Andriani ottiene la certificazione B Corp ed entra a far parte del movimento globale che si impegna in favore di un paradigma rigenerativo, equo ed inclusivo estendendo l'impegno nell'attività di networking da livello nazionale a internazionale.

## Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2022 raggiunti		Obiettivi 2023		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Contribuire allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio attraverso attività di sensibilizzazione, valorizzazione e formazione	Diffusione cultura della sostenibilità in ambito accademico	48 ore di presentazione del percorso aziendale verso lo sviluppo sostenibile 417 studenti e docenti in visita in azienda anno scolastico 2021/2022	Diffusione cultura della sostenibilità in ambito accademico	80 ore di presentazione del percorso aziendale verso lo sviluppo sostenibile 800 studenti e docenti in visita in azienda (anno scolastico 2022/2023)	                	Tutti
	Progetto EDU rivolto a scuole dall'infanzia alla secondaria	25 scuole, 79 docenti, 1.335 alunni, 65 ore di formazione accreditate	Progetto EDU rivolto a scuole dall'infanzia alla secondaria Implementazione nuovi moduli brevi Educational	35 scuole, 80 docenti, 1.500 alunni, 65 ore di formazione 20 Scuole, 800 alunni, 50 ore di formazione		
	Progetto Gusto del Futuro	3 scuole, 30 docenti, 80 alunni, 52 ore di formazione accreditate	Progetto Gusto del Futuro	4 scuole, 32 docenti, 146 alunni, 52 ore di formazione accreditate		
	Diffusione cultura della sostenibilità nella comunità	20 ore di partecipazione a convegni, focus group 10 studenti seguiti per tesi di laurea	Diffusione cultura della sostenibilità nella comunità	30 ore di partecipazione a convegni, focus group 20 studenti seguiti per tesi di laurea		
	Volontariato	40 ore	Volontariato	50 ore		
	Networking a livello istituzionale sullo sviluppo sostenibile e bene comune	Percorso di misurazione delle performance di sostenibilità Collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali	Ottenimento Certificazione B Corp punteggio 85,4 10 ore di partecipazione ad eventi istituzionali	Percorso di misurazione delle performance di sostenibilità Collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali		

## Area di Impatto → Sviluppo e valorizzazione del territorio

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Civic Engagement & Giving	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	 	6
	Economic Impact	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale		
	Governance Metrics	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		
Governance	Governance Metrics	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	 	7

## 3.4 Cambiamento climatico ed economia circolare



Gli sconvolgimenti geopolitici che hanno caratterizzato l'intero 2022 sono stati causa di forti tensioni, le cui ripercussioni si sono riversate su tutte le realtà industriali e imprenditoriali europee. Andriani ha certamente risentito di questa situazione, ma ciò non ha impedito all'azienda di proseguire il proprio Piano Strategico di Sostenibilità che, nell'ambito dell'area di impatto dedicata a "Cambiamento Climatico ed Economia Circolare", ha visto il raggiungimento, totale o parziale, della quasi totalità degli obiettivi prefissati nel 2021.

La strategia ambientale di Andriani, come anticipato nella precedente Relazione, si compone di tre macro-aree: Carbon Neutrality, Economia Circolare e Innovazione, Tutela della Biodiversità. Rispetto a quanto esposto nella precedente Relazione, le prime due macro-aree rientrano nella presente area di impatto, mentre la terza è contestuale all'area di impatto "Filiera produttiva e agricoltura sostenibile".

Per quanto riguarda il Piano di Carbon Neutrality, le varie attività a supporto sono state aggiornate e ridistribuite, anche con l'aggiunta di ulteriori KPI utili ad evidenziare con maggiore precisione il percorso dell'azienda. In particolare, si evidenziano i seguenti risultati:

- raggiungimento di uno share di autoproduzione di energia solare da impianto fotovoltaico maggiore del 5%, in linea con gli obiettivi prefissati nel 2021;
- 100% di energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili certificate da Garanzie d'Origine, in linea con gli obiettivi prefissati nel 2021;
- 100% delle emissioni derivanti dal consumo di gas metano compensate mediante progetti certificati dedicati alla distribuzione di stufe efficienti in [Etiopia](#) e [Mozambico](#), in linea con gli obiettivi prefissati nel 2021;
- sequestro diretto di circa 2 tonnellate di CO<sub>2</sub>

dall'atmosfera grazie al naturale processo di fotosintesi dell'Alga Spirulina, corrispondente a circa l'80% del target prefissato;

- mantenimento del sistema di monitoraggio dei flussi energetici relativi al pastificio Andriani, con la previsione di estenderlo e capillarizzarlo progressivamente anche agli impianti mancanti.

Il raggiungimento degli obiettivi sopra esposti ha garantito una riduzione delle emissioni, rispetto alla produzione e al fatturato, di circa il 44,5% e 53%, risultando, rispettivamente di, 1,71 kgCO<sub>2</sub><sup>eq</sup>/ton<sub>prodotto</sub> e 0,65 kgCO<sub>2</sub><sup>eq</sup>/k€<sub>fatturato</sub> (rispetto ai valori riproporzionati in seguito a restatement).

Inoltre, dei futuri investimenti, sono state aggiunte due nuove attività a supporto, tra cui si evidenzia l'installazione di una caldaia a biomassa, importante tassello del piano di neutralità carbonica, che garantirà una riduzione fino a circa il 90% del consumo annuo di gas naturale da parte della centrale termica di stabilimento, evitando così l'emissione di una quantità di CO<sub>2</sub> da fonti fossili variabile da circa 2.000 a 4.000 tCO<sub>2</sub>/anno.

In materia di economia circolare, la sinergia instaurata tra Andriani e ApuliaKundi ha permesso un recupero di circa 1.640.000 litri di acqua dal processo di lavaggio trafile del pastificio, riutilizzata per la coltivazione di Alga Spirulina. Un risultato pari a circa il 250% di quello atteso, che sottolinea l'importante beneficio ambientale risultante da questa collaborazione.

Infine, anche nel 2022 Andriani ha rinnovato la pluriennale partnership con UNISG in qualità di Socio Sostenitore, oltre a proseguire con impegno la diffusione di una cultura di sostenibilità attraverso la partecipazione ad attività formative sui vari temi correlati, in collaborazione con Atenei pugliesi e nazionali.



### RESTATEMENT 2021

In seguito ad un aggiornamento dei valori di produzione e fatturato relativi al 2021, i seguenti KPI sono stati ricalcolati ed aggiornati rispetto all'ultima Relazione di Impatto:

Attività a supporto	KPI 2021	KPI 2021 - RESTATEMENT
Monitoraggio della CO <sub>2</sub> prodotta nel perimetro aziendale (Scope 1 e Scope 2)	1,70 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /ton <sub>prodotto</sub>	3,10 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /ton <sub>prodotto</sub>
	1,30 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /k€ <sub>fatturato</sub>	1,40 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /k€ <sub>fatturato</sub>

## Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2022 raggiunti		Obiettivi 2023		SDGs	Global Compact	
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs			
<b>Carbon Neutrality:</b>							
Riduzione emissioni di CO <sub>2</sub> ed efficientamento nell'utilizzo delle risorse	Monitoraggio della CO <sub>2</sub> prodotta nel perimetro aziendale (Scope 1 e Scope 2)	1,71 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /ton <sub>prodotto</sub> <sup>1*</sup>	Monitoraggio della CO <sub>2</sub> prodotta nel perimetro aziendale (Scope 1 e Scope 2)	≈ 0 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /ton <sub>prodotto</sub>			
		0,65 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /k€ <sub>fatturato</sub> <sup>1*</sup>		≈ 0 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /k€ <sub>fatturato</sub>			
		0,13 tCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /ton <sub>prodotto</sub> <sup>4</sup>		< 0,13 tCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /ton <sub>prodotto</sub> <sup>4</sup>			
		49,4 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /k€ <sub>fatturato</sub> <sup>4</sup>		< 49,4 kgCO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> /k€ <sub>fatturato</sub> <sup>4</sup>			
	Aumento dello share di autoproduzione di energia rinnovabile	Installazione di ulteriori 700 kW di fotovoltaico (posticipato al 2023)	Aumento dello share di autoproduzione di energia rinnovabile	Installazione di ulteriori 735 kW di fotovoltaico			
	Acquisto di energia elettrica 100% green	100% dell'energia elettrica acquistata proveniente da fonte solare con Garanzia d'Origine (GO)	Acquisto di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile (coperta da GO)	Mantenimento del 100% di acquisto di energia proveniente da fonte rinnovabile			
	Monitoraggio e tracciamento dei flussi energetici all'interno del perimetro aziendale	Estensione del monitoraggio dei consumi elettrici a livello di linea di produzione e/o processo (posticipato al 2023)	Monitoraggio e tracciamento dei flussi energetici all'interno del perimetro aziendale	Estensione del monitoraggio dei consumi elettrici a livello di linea di produzione e/o processo			
		Estensione del sistema di monitoraggio dei flussi di energia termica agli impianti mancanti (posticipato al 2023)		Estensione del sistema di monitoraggio dei flussi di energia termica agli impianti mancanti			
	Assorbimento CO <sub>2</sub> atmosferica mediante coltivazione di alga spirulina	2 tCO <sub>2</sub> atmosferica sequestrata	Assorbimento CO <sub>2</sub> atmosferica mediante coltivazione di alga spirulina	3 tonCO <sub>2</sub> atmosferica sequestrata			7
	Estensione del sistema di monitoraggio SMET, per tracciare anche i consumi idrici	Avviamento monitoraggio dei consumi idrici di stabilimento (posticipato al 2023)	Estensione del sistema di monitoraggio SMET, per tracciare anche i consumi idrici	Avviamento monitoraggio dei consumi idrici di stabilimento			8
		Installazione di una caldaia a biomassa per riduzione emissioni dirette di CO <sub>2</sub> <sup>eq 3</sup>	Riduzione del 15% delle emissioni provenienti dalla combustione di metano fossile (escludendo offsetting)			9	
Compensazione (offsetting) emissioni residue dirette di CO <sub>2</sub> (SCOPE 1)	Compensazione emissioni di CO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> da consumo diretto di gas metano	100% del gas naturale consumato compensato mediante finanziamento di progetti certificati di efficienza energetica (Cook Stove)	Compensazione emissioni di CO <sub>2</sub> da consumo di gas metano	Mantenimento del 100% di compensazione emissioni residue			
	Compensazione emissioni di CO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> da utilizzo automezzi di proprietà aziendale <sup>2</sup>	80% delle emissioni di CO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> compensate	Compensazione emissioni di CO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> da utilizzo automezzi di proprietà aziendale <sup>2</sup>	100% delle emissioni di CO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> compensate			
	Compensazione dalle emissioni fuggitive involontarie (F-GAS) <sup>2</sup>	0% delle emissioni di CO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> compensate	Compensazione dalle emissioni fuggitive involontarie (F-GAS) <sup>2</sup>	100% delle emissioni di CO <sub>2</sub> <sup>eq</sup> compensate			
Riduzione emissioni di CO <sub>2</sub> in ambito SCOPE 3 <sup>3</sup>		Monitoraggio emissioni di Scope 3 <sup>3</sup>	Definizione piano strategico di miglioramento e riduzione				
<b>Innovazione ed Economia Circolare:</b>							
Implementazione di pratiche di economia circolare	Riutilizzo delle risorse idriche mediante la coltivazione di alga spirulina	1.640.000 litri di acqua riutilizzata per coltivazione alga spirulina	Riutilizzo delle risorse idriche mediante la coltivazione di alga spirulina	2.000.000 litri di acqua riutilizzata per coltivazione alga spirulina			
Contribuire al finanziamento di borse di studio in tema di economia circolare e carbon neutrality	Socio sostenitore UNISG con l'erogazione di borse di studio	N°1 borse di studio erogate in qualità di Socio Sostenitore UNISG	Socio sostenitore UNISG con l'erogazione di borse di studio	N°1 borse di studio erogate in qualità di Socio Sostenitore UNISG			



\* Al netto di compensazione delle emissioni di SCOPE 1













































1. KPI soggetto restatement rispetto a Relazione di Impatto 2021

2. Attività a supporto implementate nel corso del 2022, non presenti nella precedente Relazione di Impatto

3. Nuovo obiettivo/attività a supporto non presente nella precedente Relazione di Impatto

4. Nuovo KPI implementato nel corso del 2022, non presente nella precedente Relazione di Impatto

## Area di Impatto → Cambiamento climatico ed economia circolare

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact	
Environment	Disclosure Questionnaire	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	 	7, 8	
	Air & Climate	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	   	7, 8	
	Air & Climate	302-3	Intensità energetica	   	7, 8	
	Water	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	 	7, 8	
	Water	303-3	Prelievo idrico		8	
	Land & Life	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	  	7, 8	
	Air & Climate	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	    	7, 8	
	Air & Climate	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	    	8	
	Air & Climate	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	  	7, 8	
	Environmental Management	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	    	8	
	Land & Life	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	    	8	
	Workers	Health, Wellness, & Safety	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	    	7, 8

## 3.5

# Valorizzazione delle persone ed identità del gruppo



Andriani conserva nel suo DNA la consapevolezza che il valore aggiunto generato a beneficio dell'organizzazione e dei suoi stakeholder, territorio ed ecosistema è determinato dalla commistione di saperi, dalla contaminazione di idee, potenzialità e attitudini, dal confronto tra le singolarità e "specialità" di ciascuno. Tale obiettivo viene perseguito grazie alla promozione della creazione di team interdisciplinari e intergenerazionali di progetto, a programmi di job rotation e costanti iniziative di sviluppo delle competenze ed empowerment di ognuno.

Il processo di valorizzazione delle "diversità" è supportato dall'implementazione di un sistema di leadership inclusiva e partecipativa, in cui ogni lavoratore possa sentirsi coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi e nella costruzione del successo aziendale, grazie alla responsabilizzazione di ogni lavoratore a prescindere da ruolo e funzione aziendale, al riconoscimento di autonomia e fiducia di ognuno e alla valorizzazione di potenziali creativi e innovativi in ogni area aziendale.

Andriani è fermamente convinta che sia fondamentale promuovere la felicità sul lavoro e uno stato di benessere psicofisico, che si basi su un concetto eudamonico, ossia produzione di felicità a lungo termine, piuttosto che edonico, che avrebbe effetto limitato nel tempo. Tutte le iniziative realizzate dall'Azienda nell'ambito della People Care hanno questo sfidante obiettivo, che, come comprovato da studi e analisi scientifiche, è strettamente correlato all'aumento della motivazione intrinseca e del senso di appartenenza all'Azienda, come anche all'incremento di produttività aziendale.

Tra i servizi messi a disposizione si evidenziano le attività svolte per il progetto Andriani Wellness all'interno della palestra aziendale e seguite da un preparatore fisico, come risveglio muscolare, ginnastica respiratoria posturale e funzionale, allenamento cardio e gag, facilitati dalla presenza in loco di attrezzi quali bike, ellittiche e tapis roulant. L'organizzazione di tornei di ping-pong, calcio balilla, escursioni mattutine in mountain bike alla sco-

perta del territorio, partite pomeridiane di calcio a 7 e corsi di yoga hanno promosso la socializzazione e lo spirito di squadra, allineandosi con la politica aziendale di team building. Per sviluppare un sano e corretto stile di vita, i dipendenti hanno potuto effettuare incontri personali con un nutrizionista al fine di migliorare la forma fisica e salutare. È stato, altresì, creato un menù mirato in collaborazione con lo chef aziendale.

Inoltre, nel 2022 è stato avviato un nuovo progetto di Supporto alla Genitorialità, basato sull'utilizzo della fiaba come strumento di comunicazione e partecipazione. Il percorso si è rivolto a tutta la popolazione aziendale: a chi è genitore, a chi desidera diventarlo, a chi vorrebbe ma non può, a chi non sa se vuole esserlo, a chi si prende cura di qualcuno, a chi vuole approfondire la tematica per suo interesse.

Accanto al Supporto alla Genitorialità è proseguito anche il percorso iniziato nel 2021 in ottica di cambiamento culturale finalizzato al contrasto della violenza di genere. Questa volta il focus è stato indirizzato a una riflessione più approfondita sul linguaggio di genere, che può essere veicolo di discriminazione e violenza. Una migliore consapevolezza sul tema ha restituito una maggiore attenzione all'uso delle parole e alle modalità di espressione inclusive attente alla diversità, offrendo successivamente gli strumenti per un'azione immediata.

Andriani nel corso dell'anno ha ricevuto una serie di riconoscimenti per le politiche di Well-being introdotte, a testimonianza del valore delle iniziative implementate e del positivo impatto delle stesse sul personale.

I premi più rilevanti sono i seguenti:

- oltre alla certificazione Great Place to Work ricevuta per il secondo anno di seguito e all'inserimento nella graduatoria dei Best Workplaces su 60 aziende italiane, come unica azienda manifatturiera del Sud Italia per il 2022, Andriani è stata premiata come Best Workplace per i Blue Collar, raggiungendo quindi il primo posto su 45 azien-














































- de italiane analizzate da Great Place to Work;
- HR Mission 2022: Andriani si è aggiudicata il 2° posto all'interno della Categoria Sostenibilità per l'edizione 2022 del premio HR Mission;
- Welfare Index PMI 2022: In occasione della presentazione del Rapporto Welfare Index PMI 2022, promosso da Generali Italia con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italiane, Andriani è stata insignita del premio Welfare Champion 2022, al fianco di altre 120 aziende selezionate tra oltre 6.500 imprese di tutto il territorio, oggetto della ricerca;
- Premio Libellula Inspiring Company 2022 nella categoria "Prevenzione a contrasto alla violenza di genere" ricevuto a fine 2022 da Fondazione Libellula, ha rappresentato per l'azienda un riconoscimento importante per l'impegno profuso in questo ambito.

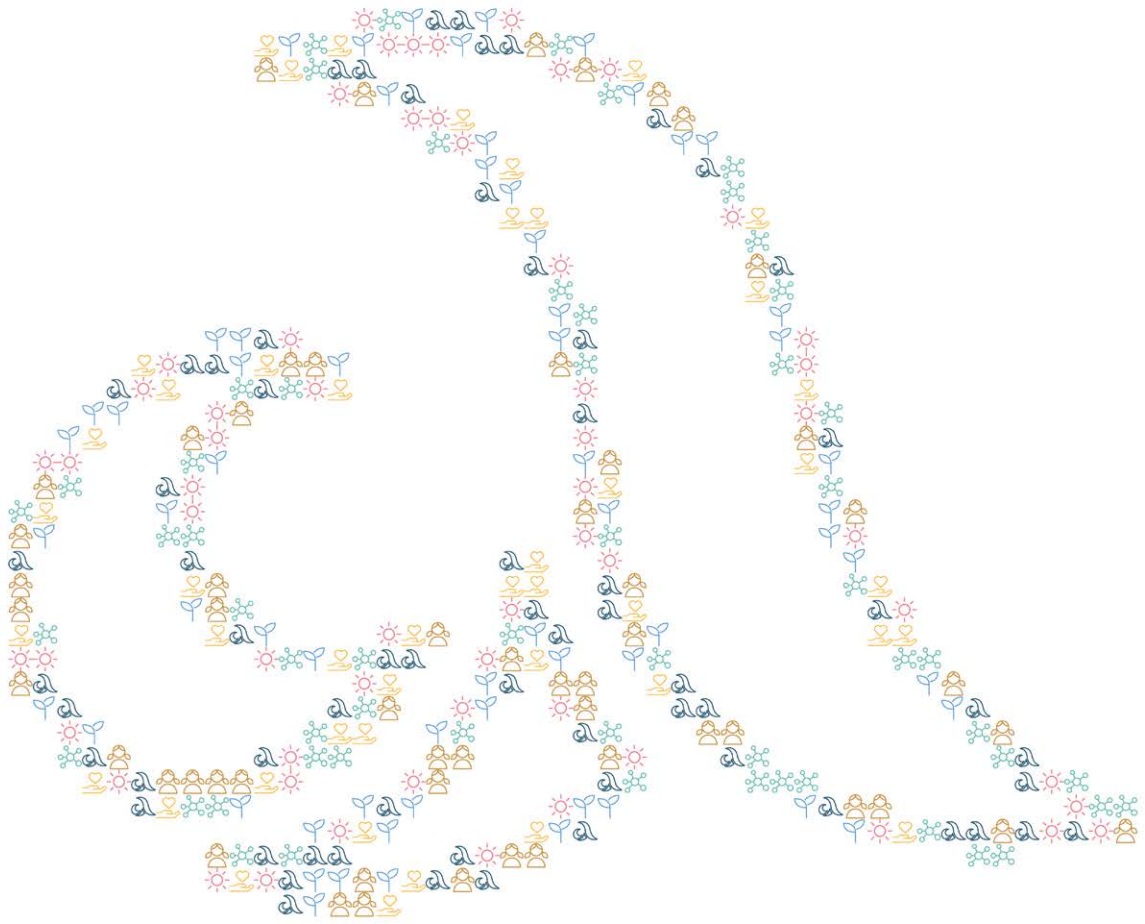
## Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2022 raggiunti		Obiettivi 2023		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Promozione del benessere mentale	Valorizzazione e sviluppo della competenza emotiva	681 ore	Valorizzazione e sviluppo della competenza emotiva	750 ore		
Promozione Well-being aziendale	Bike to work	40.163 km percorsi 5.743,3 litri carburante risparmiato 3.815,4 kg CO <sub>2</sub> non emessa	Bike to work	valori > o uguali al 2022	 	3 4 5 6
	Wellness	2.000 ore	Wellness	2.500 ore	 	
	Ben-Essere Andriani	45 prelievi	Ben-Essere Andriani	160 prelievi	 	
Valorizzazione genitorialità	Andriani Arts-Academy	35 partecipanti	Andriani Arts-Academy	35 partecipanti	 	
	Progetto "Dillo con una Fiaba"	30 ore	Nuovo progetto simile	50 ore		
Diversity, Equity & Inclusion	Lotta alla discriminazione di genere	414 ore	Lotta alla discriminazione di genere	450 ore		



## Area di Impatto → Valorizzazione delle persone ed identità del gruppo

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact	
Governance	Ethics & Transparency	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		8	
	Engagement & Satisfaction (Hourly)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6	
	Engagement & Satisfaction (Salaried)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6	
	Engagement & Satisfaction	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	  		
	Health, Wellness, & Safety	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	  		
	Engagement & Satisfaction (Hourly)	401-3	Congedo parentale	 	6	
	Health, Wellness, & Safety	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			
	Health, Wellness, & Safety	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti			
	Health, Wellness, & Safety	403-3	Servizi di medicina del lavoro			
	Health, Wellness, & Safety	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	 		
Workers	Health, Wellness, & Safety	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro			
	Health, Wellness, & Safety	403-6	Promozione della salute dei lavoratori			
	Health, Wellness, & Safety	403-9	Infortuni sul lavoro	  		
	Career Development (Hourly)	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	   	6	
	Engagement & Satisfaction	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6	
	Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		10
		Disclosure Outcomes & Penalties	403-10	Malattie professionali	  	
		Disclosure Outcomes & Penalties	403-9	Infortuni sul lavoro	  	
		Disclosure Outcomes & Penalties	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6
	Community	Economic Impact	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6
Diversity, Equity, & Inclusion		405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	 	6	





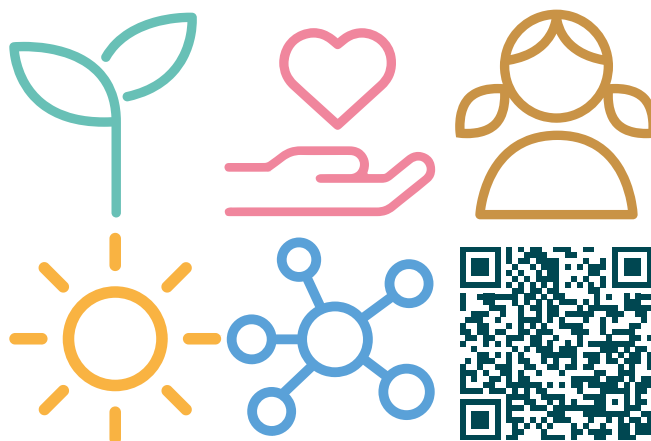
MISTO

Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile

FSC® C012912



## Il percorso di Andriani verso lo sviluppo sostenibile



**Guarda il video**

### **Andriani S.p.A. Società Benefit**

Via Niccolò Copernico s.n. Zona PIP

70024 Gravina in Puglia (BA)

Tel. +39 080.325.58.01 - Fax +39 080.325.59.24

info@andrianispa.com - www.andrianispa.com