



ANDRIANI

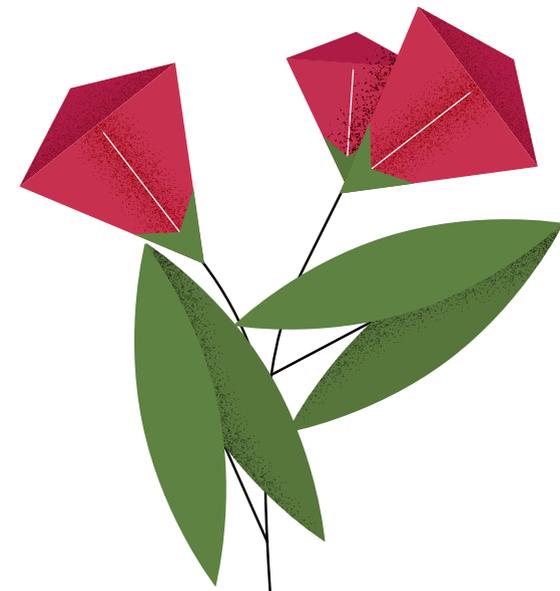
Natural innovators for conscious food



Corporate Social Responsibility

Il percorso di **Andriani** verso uno sviluppo sempre più sostenibile interpreta la missione espressa nel **payoff**:

“Natural **innovators**
for **conscious** food,”



Nel **2022**
sceglie di aderire al movimento
globale delle **B Corp***
operando in favore del
bene comune.

Certificazione



Andriani è parte di un movimento globale
che si impegna in favore di un paradigma
inclusivo, equo e rigenerativo.

Corporation

Andriani S.p.A.
Società Benefit*

Il 6 novembre 2020 **Andriani S.p.A.**, con l'obiettivo di destinare nuova liquidità in favore di futuri progetti innovativi e sostenibili, ha ufficializzato la trasformazione dell'azienda in **Società Benefit**.

Una scelta che rappresenta una presa di posizione precisa per l'azienda, nonché una profonda evoluzione dell'approccio al proprio **business**.

Natural **innovators** for **conscious food**

L'azienda ha abbracciato il ruolo di agente del cambiamento per ridistribuire valore e prosperità al territorio ed alle comunità con progetti concreti che impattano in 5 aree:

-  **Filiera produttiva e agricoltura sostenibile**
_____ p. 6
-  **Promozione della salute e del benessere dei consumatori**
_____ p. 7
-  **Sviluppo e valorizzazione del territorio**
_____ pp. 8-9
-  **Cambiamento climatico ed economia circolare**
_____ pp. 10-11
-  **Valorizzazione delle persone e identità di gruppo**
_____ pp. 12-13

* Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire i profitti tra gli azionisti, l'oggetto sociale di una **Società Benefit** prevede di reinvestire gli utili in progetti a impatto positivo sulla comunità e sulla biosfera. Introdotto in Italia nel 2016, questo status giuridico è stato adottato nel 2022 da oltre **2000 aziende italiane**, che l'hanno riconosciuto come modello ottimale per affrontare le sfide del nuovo millennio.

* Le **B Corp** sono aziende certificate tramite uno strumento denominato **B Impact Assessment**. Quest'ultimo è fornito gratuitamente e nel 2022 è stato utilizzato da più di **140.000** aziende per valutare le proprie **performance aziendali** e per trovare nuovi spunti atti a migliorare i processi.

1 Filiera produttiva e agricoltura sostenibile

Per promuovere un'agricoltura più **efficiente** e **sostenibile**, Andriani ha creato una **filiera di legumi** tra le più estese d'Italia: la coltivazione di legumi ha un **minore impatto** sull'ambiente rispetto ad altre colture dal momento che **ripristina le sostanze nutritive** del suolo, è resistente alla siccità e consente di **risparmiare acqua**.

dal
2017

100%
italiana

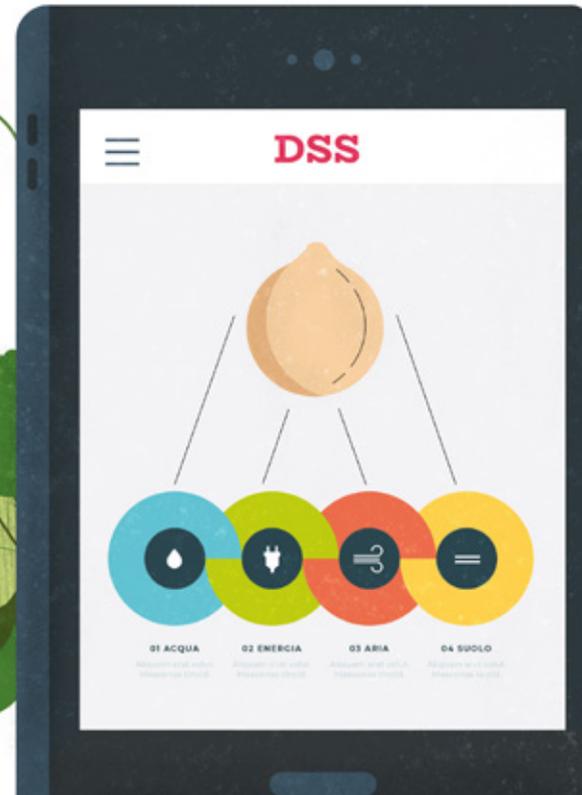
2 Promozione della salute e del benessere dei consumatori

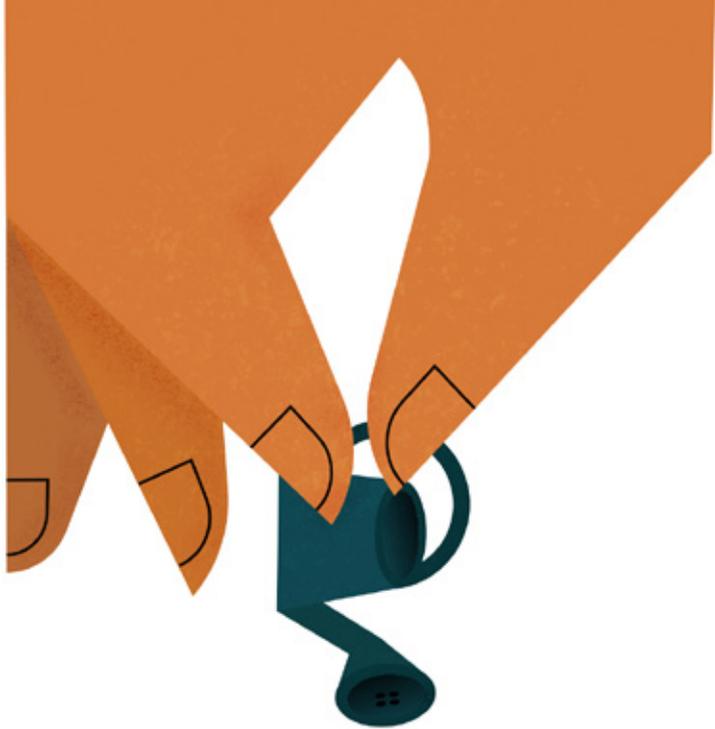
Grazie a moderni sistemi di **supporto digitale** vengono monitorate l'impronta delle coltivazioni di filiera sull'**ambiente** e la **biodiversità** (aria, suolo, salute, biodiversità, energia, acqua), analizzando il suolo e **limitando** l'impiego di **carburanti** e prodotti **fitosanitari**.

monitoraggio
impatto ambientale

meno
fitofarmaci

analisi del
suolo





distribuzione di
909 filtri
per la potabilizzazione
dell'acqua

3 Sviluppo e valorizzazione del territorio

L'impegno di **Andriani** per uno sviluppo equo e solidale mira a coinvolgere anche le aree più distanti della filiera.

In **Etiopia**, il principale produttore di **teff** nel mondo, **Andriani** investe in ricerca, formazione e nuove tecniche agricole per incrementare la produttività e **combattere l'insicurezza** alimentare delle comunità più povere.

In India, grazie a progetti specifici per l'**accessibilità all'acqua potabile** e all'**igiene mestruale**, **Andriani** ha fornito una risposta concreta ai fabbisogni di più di **10.000** abitanti di piccoli villaggi rurali.

facility
per la produzione
di assorbenti
biodegradabili

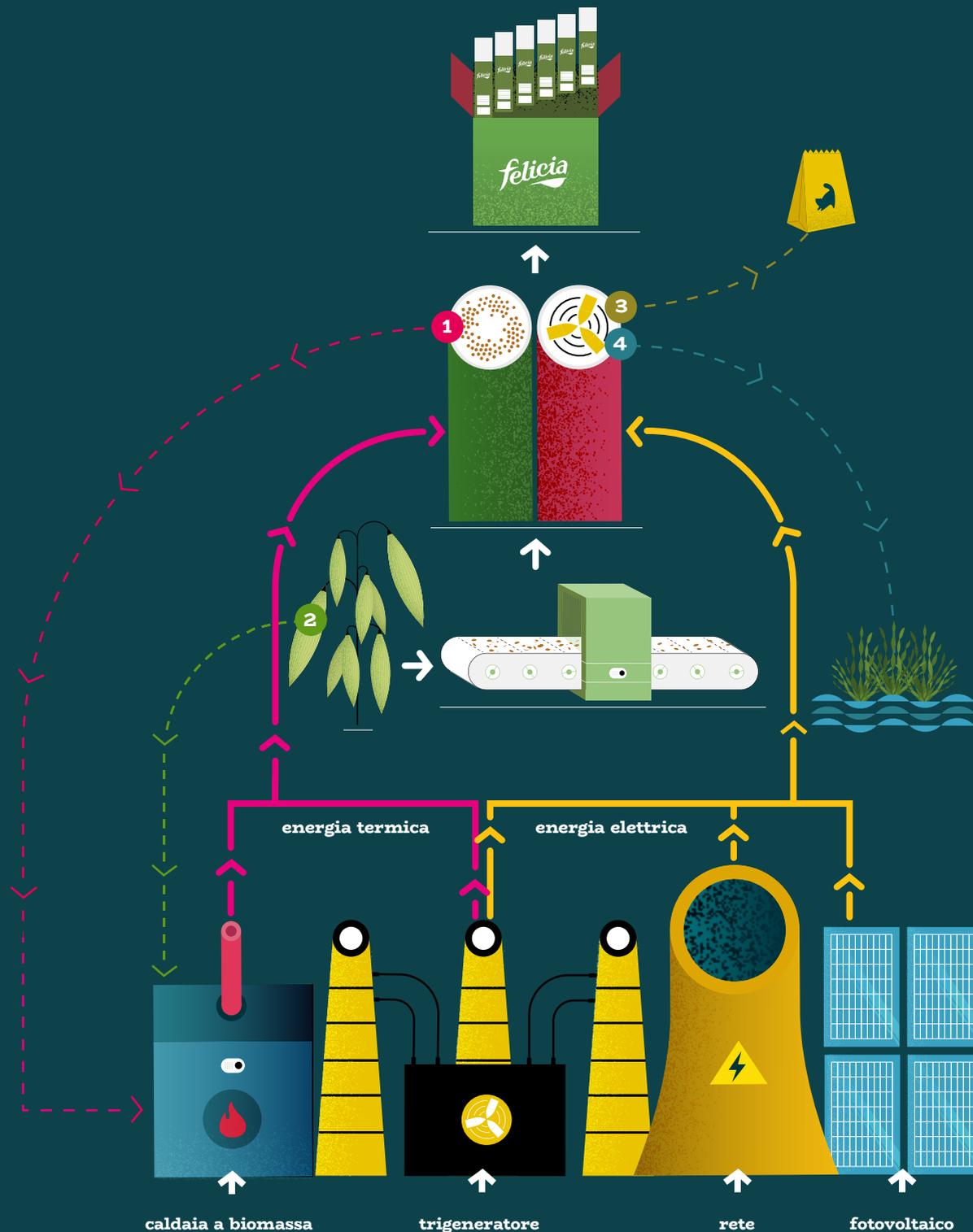
4

Cambiamento climatico ed economia circolare

Per contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici **Andriani** ha scelto di rendere lo stabilimento produttivo **Carbon Neutral**, grazie ad una strategia integrata che si compone di diversi investimenti in ambito di efficientamento energetico, autoproduzione da fonti rinnovabili e utilizzo circolare delle risorse.

L'Azienda promuove pratiche di **economia circolare** per la valorizzazione e il risparmio delle **risorse naturali** disponibili: le acque dal processo di pastificazione vengono recuperate, opportunamente trattate e utilizzate come substrato per la coltivazione di **Spirulina**, microalga che ha la capacità di catturare **CO₂** grazie al processo di fotosintesi.

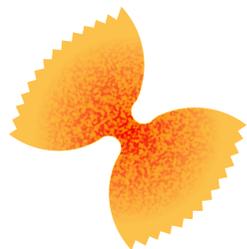
- 1 **Scarti di produzione** come combustibile per caldaia a biomassa
- 2 **Scarti agricoli del territorio** come combustibile per caldaia a biomassa
- 3 **Scarto di lavorazione** per la produzione di petfood
- 4 **Recupero acque di pastificazione** per la produzione di alga spirulina





-200t di CO₂

grazie all'utilizzo di
pompe di calore
geotermiche



5 Valorizzazione delle persone e identità di gruppo



Per **Andriani** il benessere è un concetto esteso che coinvolge non solo i **consumatori**, ai quali offre ogni giorno prodotti innovativi, sani ed etici, ma soprattutto i **lavoratori**, vero motore dell'attività e ai quali l'azienda dedica soluzioni e iniziative di **well-being**:

Lo **Smart Building**, l'edificio eco-compatibile che incarna la filosofia di un luogo di lavoro SMART e flessibile.

Il progetto "**Bike to work**", per la mobilità sostenibile e la promozione di uno stile di vita più sano.

Una palestra aziendale e il programma "**Andriani Wellness**".



Arts Academy per i figli dei lavoratori
Formazione in competenze sia professionali, sia trasversali.

Conoscenza, consapevolezza e diffusione di una **cultura** sulla **sostenibilità** e sull'**inclusion**e sono fondamentali per mantenere un equilibrio armonioso fra l'uomo e la terra. Per questo **Andriani** investe in numerosi progetti sia dedicati alle **scuole** sia collaborando con **università, associazioni** ed altri **enti**.



dati al 2022

170.000
km percorsi

25.000
l di carburante
risparmiato



97 classi
79 docenti
1335 allievi



ANDRIANI EDU

dati al 2022

La sostenibilità si concretizza solo se condivisa.

Su questo principio Andriani costruisce quotidianamente il proprio **VALUE NETWORK**, ecosistema generato dalle relazioni con tutti i propri partner secondo i principi dell'**Agenda 2030**.





Guarda il video



Andriani S.p.A. Società Benefit Via Niccolò Copernico s.n. Zona PIP 70024 Gravina in Puglia (BA)
Tel. +39 080.325.58.01 Fax +39 080.325.59.24 info@andrianispa.com www.andrianispa.com