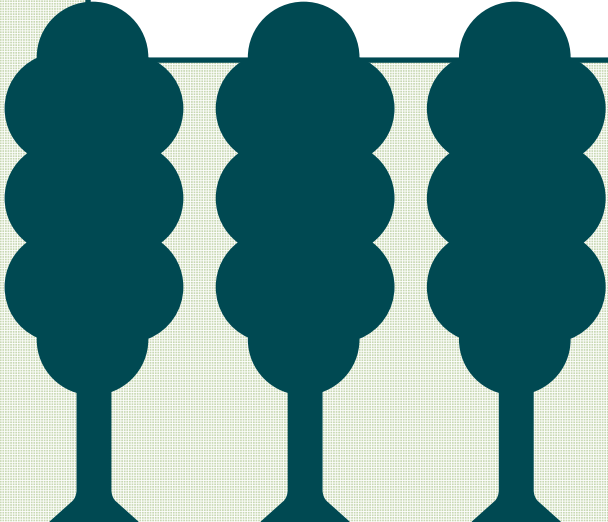
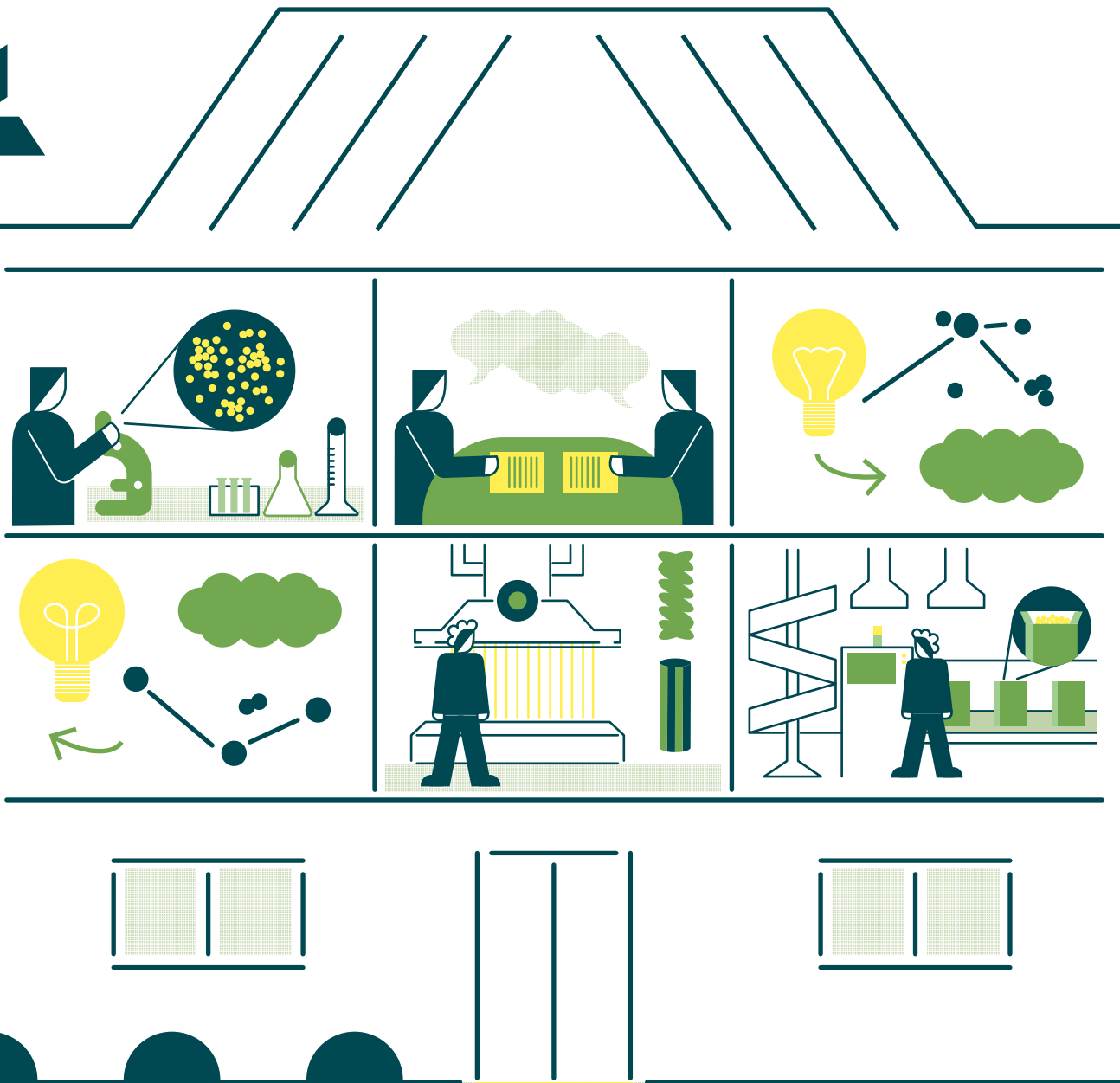


# Relazione di Impatto 2023





# Indice

## Introduzione

- 4 Lettera agli stakeholder
- 5 Guida alla lettura

## 1

### 6 Il nostro percorso verso la sostenibilità

- 8 ESG milestone
- 9 L'impegno per il movimento delle Società Benefit

## 2

### 10 L'impegno per il beneficio comune passa dagli impatti del nostro business

- 12 Le 5 aree di impatto e la relazione con la materialità di impatto

## 3

### 14 Il beneficio comune per Andriani

- 16 Filiera produttiva e agricoltura sostenibile
- 18 Salute e benessere
- 20 Sviluppo e valorizzazione del territorio
- 22 Cambiamento climatico ed economia circolare
- 25 Valorizzazione delle persone e identità del Gruppo

## a

### 27 Allegati

# Lettera agli stakeholder



Cari Stakeholder,

anche quest'anno siamo felici di condividere con voi **i risultati** raggiunti grazie al contributo straordinario di ogni singolo collaboratore di Andriani. La nostra Relazione di Impatto 2023 è il frutto di un impegno costante verso una crescita sostenibile e responsabile, un impegno che si rinnova con ancora maggiore determinazione.

Il 2023 è stato un anno record per noi, un traguardo che ci riempie di orgoglio ma al tempo stesso ci carica di una responsabilità ancora più grande verso le nostre persone e le comunità in cui operiamo. Per questo motivo l'azienda sta optando sempre più nell'investire in **progetti di coevoluzione** con i nostri partner, poiché sentiamo forte la **responsabilità** di compiere un passo concreto in direzione di una **visione rigenerativa** del business in senso olistico e con il ruolo di **Impact booster** rafforziamo l'impegno di amplificare l'impatto positivo di altre imprese, corroborando il nostro approccio partecipativo, mettendo al centro le persone e favorendo lo stakeholder engagement.

Questa scelta testimonia il nostro profondo desiderio di essere portatori di un modo virtuoso di fare impresa, rispettando elevati standard di impatto ambientale e sociale positivo, come opportunità di differenziazione e di crescita per l'azienda, ponendoci degli obiettivi quantitativi (key performance indicators) e qualitativi (key impact indicators) misurabili e raggiungibili.

Il team di sostenibilità di Andriani, con il coinvolgimento dell'alta direzione, in un momento chiave in cui l'economia può e deve essere il cambiamento, ha condotto un'analisi approfondita sugli impatti del nostro business, valutando durata, severità e incidenza generale, settoriale o aziendale per ogni tema.

Il nostro impegno è costante attraverso il monitoraggio continuo degli obiettivi nelle nostre 5 aree e nell'essere trasparenti riguardo agli impatti, positivi e negativi, nella nostra catena di fornitura, nella gestione operativa e nelle relazioni commerciali.

Parte del nostro impegno si traduce, inoltre, nell'attività di advocacy per la diffusione in Italia di una cultura della pianificazione, gestione e misurazione del contributo al beneficio comune che contrasti fenomeni di *washing*, ovvero di incoerenza tra azioni realizzate e informazioni comunicate in tema di impatto.

Tale impegno si concretizza, altresì, nella partecipazione ad iniziative patrocinate dalla Regione Puglia, unica Regione d'Italia che ha recentemente approvato il Regolamento per l'Istituzione dell'"Albo regionale delle società benefit e del relativo marchio" contribuendo così in misura fattiva ad indirizzare più efficacemente gli incentivi a favore delle società benefit pugliesi.

A ciò va ad aggiungersi il nostro sguardo al futuro, ovvero la volontà di aprirci sempre di più ai progetti di **internazionalizzazione**, mantenendo saldo il nostro impegno verso diverse tematiche come la perdita di biodiversità e l'aumento delle disuguaglianze, dando un contributo positivo alla transizione.

Grazie a tutti i portatori di interesse per essere parte di questa straordinario percorso di coevoluzione.

**Raffaele Raso**

Responsabile di Impatto  
 Maestro del Lavoro

# Guida alla lettura

La relazione d'impatto 2023 rappresenta il "quarto episodio" di un percorso partito dal 2020, un report che condensa al suo interno l'impegno di Andriani S.p.A. Società Benefit (di seguito Andriani, o il Gruppo o la Società) nei confronti del beneficio comune, attraverso la descrizione di progetti e il programma di obiettivi e risultati per le 5 aree di impatto statutarie.

Il report d'impatto 2023 arricchisce il set di documenti che compongono oggi l'*ESG Reporting Package* del Gruppo Andriani il cui perimetro d'impatto riguarda solo la Andriani S.p.A.

Le iniziative 2023 e gli obiettivi 2024 descritti per ognuna delle 5 aree di impatto sono pensati in raccordo con l'analisi di materialità del Gruppo Andriani, un processo portato avanti con rigore metodologico in cui l'azienda ha individuato 20 impatti, tra negativi e positivi, effettivi e potenziali, valutandone severità, probabilità e relativo impatto finanziario.

Relazione di impatto e Relazione sulla gestione di sostenibilità, anche se formalmente si presentano come due report distinti, costituiscono nella sostanza un output integrato, che traduce in impatti il modo in cui il Gruppo Andriani intende realizzare, anche in coerenza con il proprio processo di crescita e sviluppo aziendale, il proprio purpose aziendale, contribuendo alla salute ed al benessere di persone, società e pianeta attraverso l'innovazione alimentare.

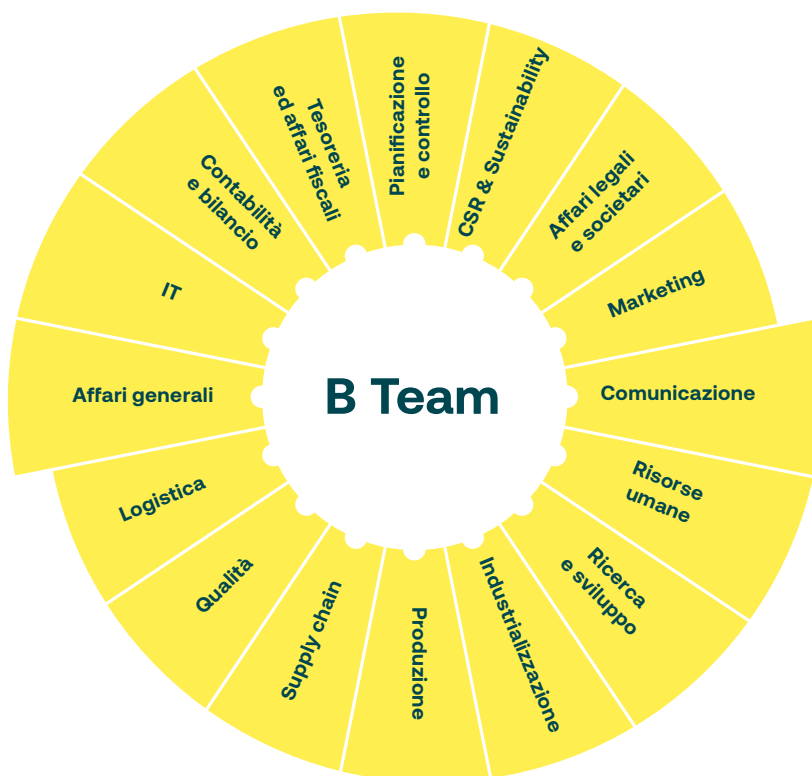
Le parti che compongono la relazione di impatto sono essenzialmente tre e riguardano:

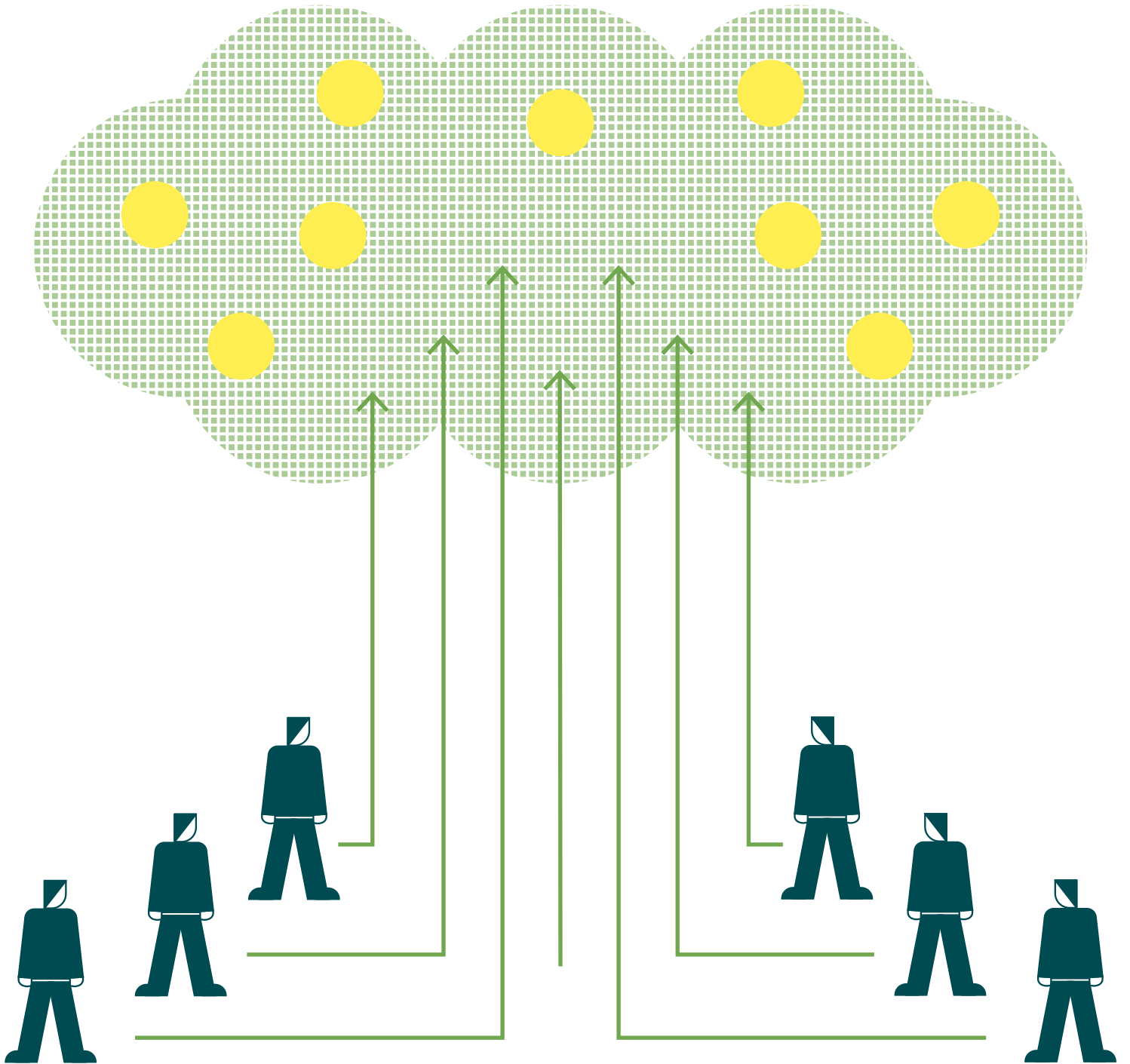
- 1) la descrizione del percorso di sostenibilità e, più in particolare, di beneficio comune di Andriani,
- 2) la relazione tra aree di impatto e analisi di materialità,
- 3) la descrizione delle principali iniziative di impatto, dello stato di avanzamento dei relativi indicatori di risultato e degli obiettivi futuri.

A completare il documento un'appendice di riferimento che riporta:

- il dettaglio del punteggio B Impact e delle azioni messe in campo anche in coerenza con il Piano Strategico di sostenibilità 2024-2028 in vista della nuova certificazione B Corp (2025),
- le tabelle di raccordo tra standard (BIA e GRI) e framework (SDGs e GC).

La relazione di impatto 2023, presentata in occasione del CDA di Andriani Spa in data 29 febbraio 2024 e dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 29 marzo 2024, è stata curata dal Responsabile di impatto e realizzata con il supporto di tutti i componenti del B Team.















**IL NOSTRO  
PERCORSO VERSO  
LA SOSTENIBILITÀ**

# 1.1 ESG Milestone

La storia del Gruppo Andriani è popolata da numerosi traguardi e riconoscimenti che ne consolidano oggi una corporate identity forte e riconoscibile.

<p><b>2015</b></p>	 <p>Costituzione di <u>Felicia S.r.l.</u> e lancio dell'omonimo marchio di prodotti <i>Gluten Free</i>.</p>			<p><b>Certified</b></p>  <p>Ottenimento della Certificazione B Corp.</p>
<p><b>2016</b></p>	<p>Realizzazione dell'impianto molitorio Multigrain.</p>			 <p>Oscar di Bilancio 59ª EDIZIONE</p> <p>Andriani vince il Premio Comunicazione e si conferma sul podio nella categoria Società Benefit.</p>
<p><b>2019</b></p>	<p>Pubblicazione primo Bilancio di Sostenibilità (GRI) e relativa Communication on Progress (Global Compact).</p>			<p>Andriani ottiene da Intesa Sanpaolo il finanziamento S-Loan ESG, per supportare la crescita in favore di uno sviluppo sempre più sostenibile.</p>
	<p>Partnership con <u>Sai Platform</u>, organizzazione internazionale che supporta lo sviluppo di pratiche agricole sostenibili.</p>			<p><b>2023</b></p> <p>Prosecuzione del Piano di Miglioramento per accrescere le performance di sostenibilità del Gruppo.</p>
	 <p>Acquisizione del controllo di <u>ApuliaKundi S.r.l.</u>, realtà innovativa specializzata nella produzione e commercializzazione di alga Spirulina.</p>			<p>Avvio della parte operativa del Progetto ESFAI - impegno Etico e Solidale in Etiopia.</p> <p>Avvio progetto di internazionalizzazione negli Stati Uniti.</p> <p>Il Gruppo Andriani ottiene da Crédit Agricole Italia e CDP 34 milioni con Garanzia SACE per sviluppare il nuovo progetto in Nord America.</p>
<p><b>2021</b></p>	<p>Modifica statutaria in Società Benefit con relativo ampliamento dell'oggetto sociale e individuazione del Responsabile di Impatto.</p> <p>Acquisizione dello status di Membro Fondatore del Global Compact Network Italia.</p>			<p>Fusione Andriani Felicia S.r.l.</p>
	 <p>Oscar di Bilancio 57ª EDIZIONE</p> <p>Andriani si aggiudica l'Oscar di Bilancio nella nuova categoria Società Benefit.</p>			<p><b>2024</b></p> <p><b>Preview</b></p> <p>Definizione del nuovo Piano Strategico ESG per le sedi di Gravina, Pistoia e London in Ontario.</p> <p>Inizio del percorso di ricertificazione per il Movimento B Corp.</p>
<p><b>2022</b></p>	<p>Modifica dell'oggetto sociale di ApuliaKundi S.r.l. al fine di meglio perseguire gli obiettivi di beneficio comune di Andriani S.p.A. Società Benefit.</p>			



1.2

# L'impegno per il movimento delle Società Benefit

L'attiva interpretazione del ruolo di Società Benefit si concretizza non solo attraverso la costante prosecuzione dei progetti e delle attività volti al beneficio comune, come espressamente delineato nello Statuto di ciascuna organizzazione che adotta questa forma giuridica, ma anche mediante un impegno costante nella promozione e diffusione delle iniziative del movimento Benefit.

Il 2023 ha visto l'Andriani coinvolta in diversi momenti di confronto all'interno del cosiddetto "Ecosistema Benefit" il cui riferimento è l'Associazione Nazionale delle Società Benefit, **Assobenefit**.

Di seguito, vengono delineate le tappe principali di tale coinvolgimento:



Nel mese di gennaio l'azienda ha partecipato alla conferenza dal titolo **"LE BEST PRACTICES ITALIANE DI INFORMAZIONE NON FINANZIARIA – Dichiarazione Non Finanziaria | Reporting Integrato | Relazione Annuale d'Impatto Società Benefit"**, presentando il proprio caso all'interno del panel **Analisi delle migliori pratiche di Relazione Annuale d'Impatto 2022 delle Società Benefit**.

L'iniziativa, svoltasi a Milano, presso l'aula Cripta dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, ed organizzata dalla **Fondazione O.I.B.R.** in collaborazione con **Assobenefit** e la società **Mercurio GP**, ha **approfondito le migliori prassi di rendicontazione non finanziaria** nelle sue diverse manifestazioni.



Approfondimento



Fondazione O.I.B.R.



Mercurio GP



Approfondimento

Nel mese di maggio l'azienda è intervenuta portando la propria testimonianza nell'ambito del convegno spin-off del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023 promosso da ASviS, **Creare valore con la sostenibilità: l'esempio delle Società Benefit**, tenutosi presso la sede dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili di Bari.



Un altro importante evento collegato al movimento benefit si è tenuto nel mese di settembre nell'ambito del **Convegno Nazionale UNGDCEC**, a Genova, evento nel quale è stato presentato il lavoro **"La visione olistica dell'impresa"**, realizzato con il contributo di **Assobenefit** e di **Andriani S.p.A.**. Il documento, nel riportare al suo interno un'analisi sui principali indicatori qualitativi e quantitativi di beneficio comune, sottolinea l'importanza dell'implementazione di processi di pianificazione e monitoraggio soprattutto in un campo come quello delle società benefit.

Andriani ed alcuni componenti del team di sostenibilità sono stati direttamente coinvolti non soltanto nella presentazione del relativo case study, ma anche nella redazione dell'elaborato che è stato, poi, presentato ufficialmente a fine settembre in occasione del **Convegno Nazionale di Genova**, in cui ha partecipato il Responsabile di Impatto **Raffaele Raso**.



Documento "La visione olistica dell'impresa"



Assobenefit LinkedIn



Andriani S.p.A. LinkedIn



# 2

**L'IMPEGNO  
PER IL BENEFICIO  
COMUNE PASSA  
DAGLI IMPATTI  
DEL NOSTRO  
BUSINESS**

2.1

# Le 5 aree di impatto e la relazione con la materialità di impatto

*Filiera produttiva e agricoltura sostenibile* - Contribuire al miglioramento della conoscenza e dell'analisi degli impatti lungo la filiera produttiva dei cereali privi di glutine e delle leguminose, creando valore per tutti gli attori coinvolti e introducendo il più possibile principi di agricoltura sostenibile e integrata.

*Salute e benessere* - Promuovere la salute e il benessere delle persone e dei consumatori attraverso l'alimentazione e uno stile di vita sano e dinamico, anche per effetto della ricerca, lo sviluppo e la promozione di prodotti sempre più salutari mediante il continuo studio di nuove soluzioni in termini di gusto e profilo nutrizionale.

*Sviluppo e valorizzazione del territorio* - Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la Società opera, agendo sulla identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune, coinvolgendo

anche i portatori di interesse e adottando valori quali trasparenza, dialogo e cooperazione.

*Cambiamento climatico ed economia circolare* - Promuovere l'economia circolare e l'innovazione nella prospettiva di proteggere il pianeta, mitigando il cambiamento climatico e diffondendo pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e della biodiversità attraverso l'impegno continuo verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti e incentivare l'utilizzo responsabile delle risorse mediante la riduzione dello spreco alimentare.

*Valorizzazione delle persone e identità di gruppo* - Creare una forte identità di gruppo e un ambiente di lavoro positivo, mediante la valorizzazione del potenziale delle persone e la costante attenzione al loro benessere per una crescita costante del senso di appartenenza e della soddisfazione sul posto di lavoro.

**Filiera produttiva e agricoltura sostenibile**



**Salute e benessere**



**Sviluppo e valorizzazione del territorio**



**Cambiamento climatico ed economia circolare**



**Valorizzazione delle persone e identità del Gruppo**



Di seguito una schematizzazione che sintetizza la relazione esistente tra le 5 aree di impatto precedentemente descritte e i sedici temi materiali a cui corrispondono venti impatti, tra negativi (11) e positivi (9), effettivi (7) e potenziali (13).





3

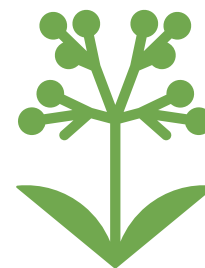
**IL BENEFICIO  
COMUNE  
PER ANDRIANI**

La sezione che segue riporta il dettaglio delle azioni realizzate da Andriani nel corso del 2023 e definisce gli obiettivi per l'anno 2024, evidenziandone attività specifiche, KPI, nonché il relativo collegamento con i 17 SDGs e i 10 principi del Global Compact.

Essendo il quarto anno di redazione della Relazione di Impatto, nei 5 ambiti è presente, inoltre, l'evidenza dello stato di avanzamento dei relativi indicatori di risultato. Tale riscontro è necessario per verificare l'effetto prodotto dal business aziendale rispetto all'obiettivo della finalità di beneficio comune, rappresentato ove possibile con indicatori. Tutti i risultati riportati concorrono al raggiungimento dell'impatto generato dalle attività di Andriani, rappresentato dalle sue finalità di beneficio comune.

### 3.1

## Filiera produttiva e agricoltura sostenibile



Nel 2023 sono stati tralasciati gli obiettivi prefissati per gli ambiti "Tecnologie abilitanti per la filiera agricola" e "Progettazione nel campo della ricerca e innovazione".

L'annata agraria 2022/2023 della filiera leguminose ha visto il coinvolgimento di 284 aziende agricole per una superficie totale di 5000 ettari, un risultato nettamente superiore alle aspettative.

Per l'annata agraria 2023/2024 l'impegno è di raggiungere 350 agricoltori e una superficie agricola di 7000 ettari.

Sempre in riferimento alla filiera delle leguminose, l'introduzione della piattaforma Andriani FARM (in partnership con xFARM Technologies) è stata accompagnata da numerosi appuntamenti di formazione (in presenza e da remoto, per agricoltori e centri di stoccaggio) arrivando a totalizzare oltre 50 ore di formazione erogata a tutta la filiera.

In riferimento alle attività di supporto alla biodiversità, nel 2023 è stato lanciato un progetto pilota di agricoltura rigenerativa che avrà la durata di 3 anni e interesserà una superficie agricola di 100 ettari. Tra le attività oggetto del piano sono previsti lo studio e la validazione di modelli di agricoltura basati su minima lavorazione dei campi, colture di copertura, consociazioni agrarie e infrastrutture ecologiche. Inoltre, sono state installate con successo (presso due delle aziende agricole aderenti alla filiera leguminose) le 30 arnie previste nel 2022 per la produzione di miele, le quali hanno portato 1000 kg di prodotto. Per il 2024 è prevista l'installazione di altre 15 arnie.

Per quanto riguarda i sistemi di mappatura e monitoraggio della biodiversità nella filiera, invece, è in fase di implementazione una partnership tra xFARM Technologies (già partner di Andriani) e 3Bee (realità che si occupa di monitoraggi sulla biodiversità per mezzo di sensori a bioacustica "SPECTRUM" e rilievi satellitari, oltre ad altre attività di supporto come l'adozione di boschi melliferi) per l'integrazione dei dati di biodiversità all'interno della piattaforma. Il progetto aperto nel 2022 in occasione di un project work con l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Valenzano (CIHEAM), è proseguito con l'avvio di una











sperimentazione quadriennale di un biofertilizzante frutto della collaborazione tra Andriani e Tersan e ottenuto a partire dai sottoprodotti del pastificio. Il primo anno di sperimentazione, focalizzato sulla lenticchia rossa, ha consentito la raccolta di dati produttivi e di impatto ambientale grazie allo studio realizzato da Agreement S.r.l., spin-off dell'Università degli Studi della Basilicata. L'esito della prova è stato molto promettente sia per l'aumento delle rese (+30%) che per tutti gli altri parametri fisiologici della coltura (potenziale idrico, accrescimento, ecc.) e sarà riproposto nell'anno 2024 secondo le rotazioni previste dal piano sperimentale.

Lo scouting di nuove materie prime gluten-free, portato avanti in collaborazione con l'Ufficio Progetti dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, si è concluso con l'identificazione di 20 prodotti, per ciascuno dei quali è stata redatta una scheda tecnica per ampliare le possibilità di sviluppo prodotto future.

Nell'ambito "Progetto Catena di Fornitura Rigenerativa", invece, si registrano 2 nuove sottoscrizioni del Codice di Condotta Fornitori (insieme alla compilazione del correlato Questionario Unico di Qualifica ESG) rispetto alle dieci previste. La ragione è da ravvisare nella pressoché immutata struttura del parco fornitori strategici, la maggior parte dei quali è stata coinvolta già a partire dagli anni precedenti, oltre a una riorganizzazione interna del sistema di qualifica che ha temporaneamente messo in pausa le nuove sottoscrizioni. Infatti, in ottica di una sempre maggiore integrazione tra procurement e sostenibilità, è stato istituito un nuovo Dipartimento (denominato Value Chain) che ha collaborato con la funzione CSR per l'organizzazione del primo Partner Day Andriani, un evento che rappresenta un'evoluzione dei precedenti workshop e che ha visto la partecipazione di 27 fornitori strategici. In questa occasione è stato avviato anche il Programma di Coevoluzione Value Chain, con il quale Andriani ha rinnovato il proprio impegno nel coinvolgere e supportare la propria catena di fornitura in percorsi di accompagnamento e supporto personalizzati.



## Obiettivi

	Obiettivi 2023: Stato di Avanzamento		Obiettivi 2024		SDGS	Principi GC
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
<b>Progetto catena di fornitura rigenerativa</b>	Workshop	1 workshop di follow-up (Partner Day). (50%) 27 fornitori coinvolti. (+42%)	Workshop di follow-up	2 workshop di formazione, sensibilizzazione, coinvolgimento e follow-up. Coinvolgimento di 30 fornitori	         	7 8 9
	Diffusione Codice di Condotta Fornitori	2 sottoscrizioni in più (22). (+20%)	Diffusione Codice di Condotta Fornitori	5 sottoscrizioni in più (27).		
	Compilazione Questionario di Qualifica	2 questionari compilati in più. (+20%)	Compilazione Questionario di Qualifica	5 questionari di qualifica compilati in più (27).		
<b>Tecnologie abilitanti per la filiera agricola e biodiversità</b>	Coinvolgimento agricoltori nella filiera delle leguminose attraverso xFARM; superficie agricola totale	284 agricoltori. (+42%) 5000 ettari. (+43%)	Coinvolgimento agricoltori nella filiera delle leguminose attraverso xFARM; superficie agricola totale.	350 agricoltori. 7000 ettari.		
	Mappatura e monitoraggio biodiversità	Attività in fase di studio Ettari monitorati.	Mappatura e analisi biodiversità nella filiera delle leguminose	Ettari totali. Indici di biodiversità.		
	Attività di supporto alla biodiversità e alla salute del suolo	30 arnie installate. 1000 kg di miele prodotto	Attività di supporto alla biodiversità e alla salute del suolo	45 arnie installate.		
		100 ettari pilota Agricoltura Rigenerativa (progetto triennale)				
<b>Progettazione nel campo della ricerca e innovazione nel settore agro-alimentare</b>	Network per collaborazioni progettuali	2 progetti in collaborazione implementati Sperimentazione biofertilizzante. Scouting materie prime gluten-free	Network per collaborazioni progettuali	2 nuovi progetti di ricerca in collaborazione.		
	Formazione su agricoltura e innovazione sostenibile	Realizzazione tutorial Online Andriani Farm (30'). 54 ore di formazione erogate agli agricoltori sulla piattaforma Andriani Farm (in presenza e da remoto)	Formazione su agricoltura e innovazione sostenibile	10 ore di formazione aggiuntive. 4 eventi di formazione su Andriani Farm alle aziende agricole e ai centri di stoccaggio.		

## 3.2 Salute e benessere



L'animo innovatore del Gruppo Andriani ha favorito il conseguimento degli obiettivi posti per il 2023; il Team R&D-I (Ricerca e Sviluppo - Industrializzazione) ha collaborato con gli altri reparti aziendali per un miglioramento continuo ed un efficientamento della produzione di pasta verso un modello sempre più sostenibile per il consumatore, per l'intera azienda e per l'ambiente.






In particolare, per concludere 4 progetti, sono stati studiati ed analizzati i processi di ottenimento delle materie prime più utilizzate, attraverso attività di monitoraggio e studi di caratterizzazione sia sulle singole materie prime che sulle miscele più complesse.

Nel corso del 2023 sono stati portati a termine diversi progetti: è stato concluso un progetto iniziato nel 2021 e volto al miglioramento nutrizionale di prodotti già esistenti nella gamma prodotti di Andriani con l'obiettivo di incrementarne il valore salustico e, con particolare attenzione al cliente e alle sue richieste, si è lavorato su progetti volti ad accompagnare il cliente del mercato Private Label (PL) nella realizzazione del proprio prodotto finito Tailor-Made.

Nell'anno 2024 il Reparto R&D lavorerà su diversi fronti, in particolare sarà coinvolto in attività riguardanti lo sviluppo di nuove formulazioni nutrizionalmente bilanciate e sane per il consumatore ed in progetti che mirano all'efficientamento industriale e all'ottimizzazione dell'attuale portfolio prodotti. Inoltre, coerentemente con il lavoro iniziato nell'anno 2023, che ha visto come linea guida l'SDG 12 e la volontà di garantire il benessere della popolazione attraverso modelli sostenibili di produzione e di consumo, si porterà avanti un progetto che prevede l'implementazione di nuove pratiche di economia circolare volte alla valorizzazione e al riutilizzo dei sottoprodotti di molitura.

Infine, promuovendo la formazione dei laureandi e contribuendo alla ricerca scientifica in partenariato, nel corso del 2023 in Andriani è stato svolto un tirocinio curriculare per il Corso di laurea triennale in Scienze e Tecnologie Agrarie dell'Università degli Studi di Bari, sono state portate avanti le attività inerenti al "Progetto RESO" ed è stato intrapreso un percorso di innovazione completamente dedicato alla pasta avvalendosi della collaborazione di esperti nel settore Food Innovation e Product Design.

## Obiettivi

	Obiettivi 2023: Stato di Avanzamento		Obiettivi 2024		SDGS	Principi GC
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
<b>Formulazione di nuovi prodotti ed improvement di prodotti già esistenti ad elevata valenza dietetico-nutrizionale ed ambientale che siano in grado di rispondere alle diverse esigenze dei consumatori</b>	Sviluppo di nuove ricettazioni in grado di soddisfare i consumatori con particolari esigenze dietetico-nutrizionali	1 progetto concluso (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Sviluppo di nuove formulazioni nutrizionalmente bilanciate	2 progetti avviati	    	3
	Improvement di prodotti già industrializzati	1 prodotto migliorato (come preventivato nella relazione di impatto 2022)				
<b>Studio dei processi per una produzione sostenibile</b>	Implementazione di nuove pratiche di economia circolare volte alla riduzione degli sprechi alimentari e al riutilizzo degli scarti *	4 progetti conclusi (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Implementazione di nuove pratiche di economia circolare volte alla valorizzazione e al riutilizzo dei sottoprodotti di molitura*	2 progetti avviati**		
	Ottimizzazione delle diverse fasi di trasformazione delle materie prime*					
<b>Accrescimento del know-how aziendale attraverso studi condotti sulle materie prime</b>	Scouting fornitori per nuove materie prime utili allo sviluppo di nuovi prodotti	6 studi di caratterizzazione di materie prime portati a termine (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Scouting fornitori per nuove materie prime utili allo sviluppo di nuovi prodotti	2 studi di caratterizzazione di materie prime		
	Caratterizzazione chimico-fisica e reologica di nuove materie prime supportata dallo studio e dall'analisi della bibliografia scientifica					
<b>Progetti conto terzi per sviluppo di nuove categorie di prodotto (Felicia brand extension)</b>	Studio delle caratteristiche di nuove categorie di prodotto in linea con la brand identity*	progetto interrotto	Collaborazione con azienda terza con l'obiettivo di offrire ai consumatori Felicia prodotti ad alto contenuto di servizio e nutrizionalmente bilanciati	2 prodotti da sviluppare		
<b>Progetti in collaborazione con la comunità scientifica del mondo accademico universitario</b>	Attività di sustainable open innovation attraverso il dialogo con il mondo accademico	1 progetto di ricerca in collaborazione con partner pubblici e privati in corso (-50%)	Attività di sustainable open innovation attraverso il dialogo con il mondo accademico	2 progetti di ricerca in collaborazione con partner pubblici e privati		

\* Nuove attività a supporto in programma per il 2024

## 3.3 Sviluppo e valorizzazione del territorio



Continua l'impegno dell'Andriani verso la comunità promuovendo iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile, coinvolgendo anche i portatori di interesse, così come riportato nello Statuto, attraverso il coinvolgimento degli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, con il Programma Andriani Educational. Ciascun progetto funge da convertitore dell'impegno della Benefit sui temi ESG in un percorso di apprendimento dinamico per l'educazione alla sostenibilità alimentare nelle scuole, la cui comunità è in continua crescita: 150 ore di formazione accreditate erogate a 200 insegnanti, 4.000 studenti coinvolti in 16 regioni italiane.

Un percorso educativo in continua evoluzione che, nel corso di cinque anni, si è perfezionato attraverso una didattica dinamica, fondata su laboratori e sulla ricerca-azione, secondo un approccio multidisciplinare e trasversale e la cui comunità è andata espandendosi a livello nazionale, anche grazie alla collaborazione delle reti scolastiche e all'appoggio costante di tutor ed esperti capaci di fornire agli insegnanti spunti operativi efficaci da sviluppare nelle classi.

Inoltre, per la prima volta Andriani Educational ha superato i confini italiani grazie a un progetto pilota che ha messo in connessione, con il supporto di Magia Verde Onlus, alcuni alunni veneti con altrettanti coetanei indiani della regione del Tamil Nadu per un confronto e uno scambio su diversi temi, tra i quali la biodiversità.

I dati raccolti nel corso dell'anno scolastico 2022-2023 tramite un monitoraggio costante e continuativo, attraverso la somministrazione di questionari mirati, restituiscono ancora una volta un ampio consenso sia da parte degli insegnanti che degli studenti coinvolti, a conferma che l'ambito scolastico rappresenta il luogo ideale per promuovere processi di consapevolezza e cambiamento a tutti i livelli.

Il 95,5 % degli insegnanti, che dichiara quanto il percorso effettuato abbia stimolato gli allievi a cambiare il loro comportamento a casa, a scuola e nella vita di ogni giorno, un maggiore consumo di legumi in mensa e a casa, l'interesse per la cucina e il dialogo nato in famiglia rispetto al cibo di qualità, il commercio di quanto prodotto negli orti scolastici per beneficenza, la lettura delle etichette, l'attenzione verso le merende e la sostenibilità del cibo nel suo insieme.

Il coinvolgimento delle famiglie è avvenuto nell'81,8% dei casi, stimolando gli allievi a svolgere alcune attività del progetto fra le mura domestiche, in particolare la preparazione di ricette, la coltivazione di piantine, la consultazione del libro "La magia dei legumi" con i famigliari.

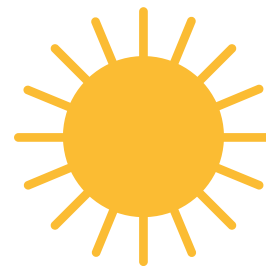
Continua a crescere anche la partecipazione degli studenti alle visite in azienda nelle quali anche il capitale umano di Andriani diventa parte attiva del percorso, attraverso la diffusione delle case history, il racconto del percorso di sostenibilità e diffusione del proprio business model, confermando l'obiettivo di ispirare le nuove generazioni e investire nel proprio territorio.

## Obiettivi

Obiettivi 2023: Stato di Avanzamento		Obiettivi 2024		SDGS	Principi GC	
Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs			
<b>Contribuire allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio attraverso attività di sensibilizzazione, valorizzazione e formazione</b>	Diffusione cultura della sostenibilità in ambito accademico	114 (+43%) ore di presentazione del percorso aziendale verso lo sviluppo sostenibile	Diffusione cultura della sostenibilità in ambito accademico	stessi valori del 2023	                	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
		812 (+2%) studenti e docenti in visita in azienda (anno scolastico 2022/2023)		stessi valori del 2023		
	Progetto EDU rivolto a scuole dall'infanzia alla secondaria	69 scuole, 137 docenti, 2.350 alunni (+57%), 65 ore di formazione	Progetto EDU rivolto a scuole dall'infanzia alla secondaria	stessi valori del 2023		
	implementazione nuovi moduli brevi Educational	40 scuole 2300 studenti (+188%) 20 ore di formazione	implementazione nuovi moduli brevi Educational	stessi valori del 2023		
	progetto pilota per scuole secondarie di secondo grado: formazione sulle nuove forme di imprenditoria nel settore agrifood.	l'attività rientra a far parte dell'anno scolastico 2023/2024 e si svolgerà nel 2024	progetto pilota per scuole secondarie di secondo grado: formazione sulle nuove forme di imprenditoria nel settore agrifood.	25 studenti dell'indirizzo agrario per un totale di 30 ore		
	Progetto Gusto del Futuro	6 scuole, 36 docenti, 2401 alunni	Progetto Gusto del Futuro	stessi valori del 2023		
	Diffusione cultura della sostenibilità nella comunità	50 ore (+67%) di partecipazione a convegni, focus group	Diffusione cultura della sostenibilità nella comunità	stessi valori del 2023		
	11 (-45%) studenti seguiti per tesi di laurea		15 studenti impegnati in tesi di laurea, seguiti dal team Andriani			
Volontariato	0 ore svolte	Volontariato	50 ore			
<b>Networking a livello istituzionale sullo sviluppo sostenibile e bene comune</b>	Percorso di misurazione delle performance di sostenibilità	definizione del nuovo Piano Strategico di sostenibilità	Percorso di misurazione delle performance di sostenibilità	Avanzamento nel raggiungimento di alcuni obiettivi del Piano Strategico		
	Collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali	20 (+33%) ore di partecipazione ad eventi istituzionali	Collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali	30 ore di partecipazione ad eventi istituzionali		

## 3.4

# Cambiamento climatico ed economia circolare



La strategia ambientale di Andriani, anche nel 2023, si compone di tre macro-aree: Carbon Neutrality, Economia Circolare e Innovazione, Tutela della Biodiversità. Le prime due rientrano nella presente Area d'Impatto, mentre la terza è contestuale all'Area di Impatto "Filiera produttiva e agricoltura sostenibile".

In particolare, il percorso di Andriani verso la Neutralità Carbonica segue un approccio from gate to gate e prevede l'implementazione ciclica, all'interno del perimetro aziendale, delle seguenti attività:

- individuazione delle fonti emissive;
- quantificazione e monitoraggio continuo delle emissioni;
- abbattimento progressivo delle emissioni mediante lo sviluppo di progetti mirati;
- compensazione delle emissioni residue mediante l'acquisto di crediti di carbonio certificati.

È importante notare come il meccanismo della compensazione mediante crediti di carbonio sia messo in atto, annualmente, solo a valle degli interventi di riduzione delle emissioni, in un'ottica di miglioramento continuo. Infatti, lo scopo dell'Azienda è quello di raggiungere progressivamente un livello di emissioni quasi-zero, ricorrendo alla compensazione solo per una minima quantità di emissioni considerata "fisiologica" per le tecnologie e le risorse a disposizione.

All'interno di questa macro-area, alcuni degli obiettivi prefissati nel 2022 sono stati totalmente raggiunti nel 2023, mentre altri sono in fase di avanzamento. Solo due obiettivi hanno visto un leggero decremento delle performance, a causa di un lieve aumento delle emissioni di scope 1 (dovute all'utilizzo più intenso dell'impianto di trigenerazione rispetto all'anno precedente), contestualmente ad una moderata riduzione del volume prodotto. Come si può notare dalla tabella, tre attività sono state posticipate al 2024, mantenendo gli stessi obiettivi e KPI.

Inoltre, consapevole che il proprio impatto non potrà mai essere inferiore a quello della sua filiera, nel 2023 il Gruppo Andriani si è impegnato ad acquisire le competenze e le risorse necessarie per avviare, a partire dal 2024, un processo dettagliato di mappatura, monitoraggio e riduzione delle emissioni di Scope 3 della propria catena del valore. Lo scopo è quello di quantificare le emissioni derivanti dalle varie categorie identificate dal GHG Protocol, implementando le necessarie azioni migliorative volte al loro abbattimento progressivo, secondo una strategia di medio e lungo termine che indirizzi, in modo sinergico, l'intera catena del valore verso l'obiettivo "Net-Zero". A tal proposito, l'Azienda sta valutando nuovi obiettivi di riduzione tangibili e mirati, secondo l'approccio scientifico sviluppato da SBTi.

Nel campo dell'economia circolare, anche nel 2023 la sinergia tra Andriani e ApuliaKundi ha consentito di recuperare circa 1.300.000 litri d'acqua utilizzati nel processo di lavaggio delle trafilate del pastificio. Questa risorsa è stata riutilizzata con successo per la coltivazione dell'Alga Spirulina, rappresentando il 65% dell'obiettivo di riutilizzo fissato a 2.000.000 litri per il 2024.





Infine, durante lo stesso anno, Andriani ha rinnovato la sua partnership a lungo termine con UNISG come Socio Sostenitore, continuando ad essere attivamente coinvolta nella promozione di una cultura della sostenibilità. Questo impegno si è concretizzato attraverso la partecipazione a iniziative formative su diverse tematiche in collaborazione con università pugliesi e nazionali.

## Obiettivi

Carbon Neutrality 2025	Obiettivi 2023: Stato di Avanzamento		Obiettivi 2024		SDGS	Principi GC
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Riduzione emissioni di CO2 ed efficientamento nell'utilizzo delle risorse	Monitoraggio della CO2 prodotta nel perimetro aziendale (Scope 1 e Scope 2)	= 0 kgCO2eq/tonprodotto * (100%) = 0 kgCO2eq/k€fatturato * (100%) = 0,15 tCO2eq/tonprodotto (-18%) = 51,9 kgCO2eq/k€fatturato (-4,5%)	Monitoraggio della CO2 prodotta nel perimetro aziendale (Scope 1 e Scope 2)	= 0 kgCO2eq/tonprodotto * = 0 kgCO2eq/k€fatturato * < 0,15 tCO2eq/tonprodotto 4 < 51,9 kgCO2eq/k€fatturato 4		
	Aumento dello share di autoproduzione di energia rinnovabile	Installazione di ulteriori 735 kW di fotovoltaico (100%) Raggiungimento di uno share di fabbisogno energetico da energia rinnovabile autoprodotta pari al 8,2% (82%)	Aumento dello share di autoproduzione di energia rinnovabile	Raggiungimento di uno share di fabbisogno energetico da energia rinnovabile autoprodotta pari al 10%		
	Acquisto di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile (coperta da GO)	Mantenimento del 100% di acquisto di energia proveniente da fonte rinnovabile (100%)	Acquisto di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile (coperta da GO)	Mantenimento del 100% di acquisto di energia proveniente da fonte rinnovabile		
	Monitoraggio e tracciamento dei flussi energetici all'interno del perimetro aziendale	Estensione del monitoraggio dei consumi elettrici a livello di linea di produzione e/o processo (0%) Estensione del sistema di monitoraggio dei flussi di energia termica agli impianti mancanti (0%)	Monitoraggio e tracciamento dei flussi energetici all'interno del perimetro aziendale	Estensione del monitoraggio dei consumi elettrici a livello di linea di produzione e/o processo Estensione del sistema di monitoraggio dei flussi di energia termica agli impianti mancanti		
	Assorbimento CO2 atmosferica mediante coltivazione di alga spirulina	2,85 tonCO2 atmosferica sequestrata (95%)	Assorbimento CO2 atmosferica mediante coltivazione di alga spirulina	4,5 tonCO2 atmosferica sequestrata		
	Estensione del sistema di monitoraggio SMET, per tracciare anche i consumi idrici	Avviamento monitoraggio dei consumi idrici di stabilimento (20%)	Estensione del sistema di monitoraggio SMET, per tracciare anche i consumi idrici	Avviamento sistema automatico di monitoraggio dei consumi idrici di stabilimento		
	Installazione di una caldaia a biomassa per riduzione emissioni dirette di CO2eq	Riduzione del 15% delle emissioni provenienti dalla combustione di metano fossile (escludendo offsetting) (0%)	Installazione di una caldaia a biomassa per riduzione emissioni dirette di CO2eq 3	Riduzione del 20% delle emissioni provenienti dalla combustione di metano fossile (escludendo offsetting)		
Compensazione (offsetting) emissioni residue dirette di CO2 (SCOPE 1)	Compensazione emissioni di CO2 da consumo di gas metano	Mantenimento del 100% di compensazione emissioni residue (100%)	Compensazione emissioni di CO2 da consumo di gas metano	Mantenimento del 100% di compensazione emissioni residue		
	Compensazione emissioni di CO2eq da utilizzo automezzi di proprietà aziendale	100% delle emissioni di CO2eq compensate (100%)	Compensazione emissioni di CO2eq da utilizzo automezzi di proprietà aziendale 2	100% delle emissioni di CO2eq compensate		
	Compensazione dalle emissioni fuggitive involontarie (F-GAS)	100% delle emissioni di CO2eq compensate (100%)	Compensazione dalle emissioni fuggitive involontarie (F-GAS) 2	100% delle emissioni di CO2eq compensate		
Riduzione emissioni di CO2 in ambito SCOPE 3	Monitoraggio emissioni di Scope 3	Definizione piano strategico di miglioramento e riduzione (100%)	Monitoraggio emissioni di Scope 3	Avvio categorizzazione, mappatura e quantificazione (5 categorie più impattanti) delle emissioni di Scope 3		
Impostazione target di riduzione a medio e lungo termine **			Definizione di un obiettivo di riduzione a medio termine in linea con la Science Base Target Initiative (SBTi)	Definizione target numerici		
			Definizione di un obiettivo di riduzione a lungo termine Net-Zero in linea con la Science Base Target Initiative (SBTi)	Definizione di un obiettivo di riduzione a lungo termine Net-Zero in linea con la Science Base Target Initiative (SBTi)		



7  
8  
9

Innovazione ed Economia Circolare:	Obiettivi 2023: Stato di Avanzamento		Obiettivi 2024		SDGS	Principi GC
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
<b>Implementazione di pratiche di economia circolare</b>	Riutilizzo delle risorse idriche mediante la coltivazione di alga spirulina	1.300.000 litri di acqua riutilizzata per coltivazione alga spirulina (65%)	Riutilizzo delle risorse idriche mediante la coltivazione di alga spirulina	1.600.000 litri di acqua riutilizzata per coltivazione alga spirulina	    	
<b>Contribuire al finanziamento di borse di studio in tema di economia circolare e carbon neutrality</b>	Socio sostenitore UNISG con l'erogazione di borse di studio	N°1 borse di studio erogate in qualità di Socio Sostenitore UNISG (100%)	Socio sostenitore UNISG con l'erogazione di borse di studio	N°1 borse di studio erogate in qualità di Socio Sostenitore UNISG		7 8 9

\* al netto di Scope 1 OFFSETTING

1. KPI soggetto restatement rispetto a Relazione d'Impatto 2021

2. Attività a supporto implementate nel corso del 2022, non presenti nella precedente Relazione d'Impatto

3. Nuovo obiettivo/attività a supporto non presente nella precedente Relazione d'Impatto

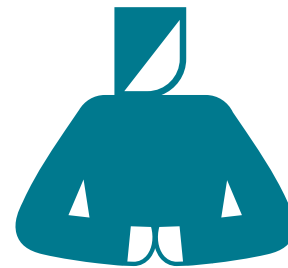
4. Nuovo KPI implementato nel corso del 2022, non presente nella precedente Relazione d'Impatto

\*\* Nuovo obiettivo/attività a supporto implementato nel corso del 2023, non presente nella precedente Relazione d'Impatto



## 3.5

# Valorizzazione delle persone e identità del Gruppo



Andriani promuove costantemente all'interno del suo tessuto organizzativo la creazione di una cultura condivisa, inclusiva e partecipativa, che consenta a ciascuno di esprimere opinioni, idee, suggerimenti, criticità attraverso molteplici strumenti, quali sessioni di brainstorming, attività formative mirate, momenti di condivisione informali, survey interne, una cassetta delle idee sempre attiva, colloqui basati sulla metodologia dell'intervista narrativa da parte delle risorse umane con tutto il personale per analizzare eventuali aree di miglioramento e realizzare un ascolto attivo a tutti i livelli dell'organizzazione.

Andriani è profondamente convinta che motivazione intrinseca, engagement, commitment e identità organizzativa trovano terreno fertile nella costante valorizzazione della dignità del lavoratore quale essere umano e non solo ruolo organizzativo costituito da una serie di mansioni da svolgere. Ciò significa coltivare e promuovere le "unicità" e "singolarità" di ciascuno, sulla base di caratteristiche personali, anagrafiche, provenienza etnico/geografica, esperienze personali e professionali, percorso di studi, convinzioni, idee. Infatti, secondo Andriani, è proprio dalla contaminazione di conoscenze ed esperienze che si genera valore aggiunto, motivo per cui viene promossa a tutti i livelli una leadership diffusa e partecipativa, che trae la propria efficacia dal costante lavoro in team interdisciplinari e intergenerazionali, nella convinzione che dal confronto tra figure più junior e profili con maggiore anzianità lavorativa e quindi expertise si possa ottenere un reale valore aggiunto.

Nell'intento da sempre perseguito da Andriani di creare Felicità sul lavoro, è stato da anni messo in piedi un sistema di People Care ricco di iniziative e progetti volti alla cura delle Persone Andriani in senso olistico.









Il concetto di Cura si pone come elemento portante di tutte le iniziative di attenzione alla salute e al benessere dei lavoratori, trattandosi di una predisposizione naturale e pregnante dell'essere umano.

L'azienda annualmente implementa progetti e attività finalizzate al benessere psicofisico, come ad esempio soluzioni di wellness grazie al supporto di un nutrizionista e un preparatore fisico, in modo da promuovere uno stile di vita sano. Sono state attivate escursioni in mountain bike e trekking nel verde, in quanto essere immersi nel verde, anche semplicemente osservare piante, fiori e animali, infatti, innesca tutta una serie di reazioni benefiche a livello sia fisico sia psicologico.

Al fine di promuovere la salute di ciascuno vengono effettuati incontri col medico aziendale per effettuare un'anamnesi completa al fine di prevenire disturbi cardio-vascolari ed è garantito in forma anonima a tutti un supporto psicologico a distanza attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Andriani porta avanti da anni un percorso di valorizzazione dei ruoli di cura e di contrasto alla discriminazione di genere. Nel 2023 il tema della genitorialità è proseguito con l'approfondimento delle diverse tematiche connesse alla genitorialità orientando il focus verso il "prendersi cura" e il ruolo di figlio oltre che di genitore; per quanto concerne il contrasto alla discriminazione di genere in collaborazione con Fondazione Libellula quest'anno abbiamo avviato un primo percorso formativo per creare ambassador/ testimoni contro le violenze di genere, un gruppo di persone che all'interno del proprio contesto professionale (e non) possano essere: interpreti, formali e informali, del valore del rispetto tra uomini e donne. Accanto a questo percorso sono state avviate un paio di sessioni di formazione sulle micro aggressioni all'interno del contesto aziendale, una attività fondamentale per agire sui comportamenti formali e informali tra le persone, capaci di costruire e di valorizzare l'approccio alla DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION; lo strumento metodologico utilizzato è stato quello immersivo del teatro d'impresa con lo scopo di unire le dinamiche della rappresentazione teatrale con quelle del business applicando gli strumenti tipici dell'arte teatrale in ambito formativo, organizzativo, comunicativo e promozionale all'interno delle aziende. Un seminario sulla sicurezza personale ha chiuso le attività DE&I dell'anno: interessante tra i temi affrontati quello della prevenzione contro la violenza di genere attraverso la comunicazione assertiva capace di aiutare a gestire situazioni conflittuali in modo sicuro, al fine di aiutare a prevenire situazioni rischiose.

## Obiettivi

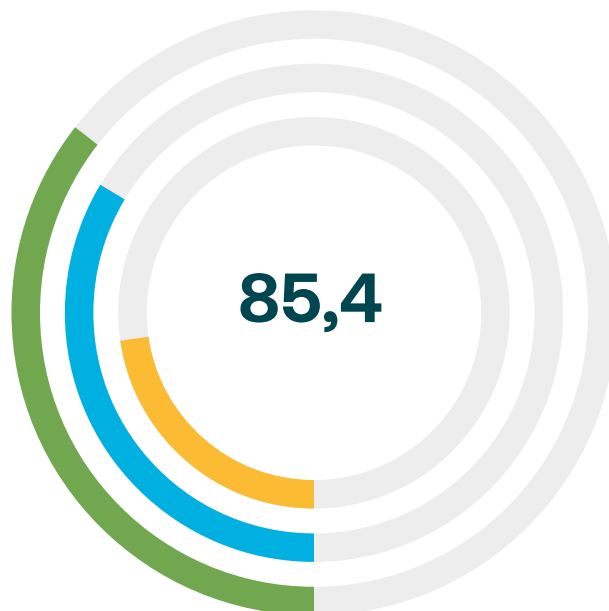
	Obiettivi 2023: Stato di Avanzamento		Obiettivi 2024		SDGS	Principi GC
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
<b>Promozione del benessere mentale</b>	Valorizzazione e sviluppo della competenza emotiva	750 ore (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Lotta alle dipendenze	percorsi di supporto specifici		
<b>Promozione Wellbeing aziendale</b>	Bike to work	29.450 km percorsi 4.211,35 litri di carburante risparmiato 2.797,75 kg CO2 non emessa (-27% dato comune ai 3 indicatori)	Incontri con l'autore	2 incontri in azienda con autori nazionali	 	
	Wellness	2500 ore (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Wellness	2500 ore		3
	Ben-Essere Andriani	160 prelievi (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Ben-Essere Andriani	160 prelievi		4 5 6
<b>Valorizzazione genitorialità</b>	Andriani Arts-Academy	35 (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Formazione tecnica specifica per progetto internazionalizzazione	100 ore		
	Nuovo progetto simile	50 ore (come preventivato nella relazione di impatto 2022)				
<b>Diversity, Equity &amp; Inclusion</b>	Lotta alla discriminazione di genere	450 ore (come preventivato nella relazione di impatto 2022)	Lotta alla discriminazione di genere	Mantenimento Certificazione Parità di Genere		

# ALLEGATO A

## Punteggio complessivo B Impact



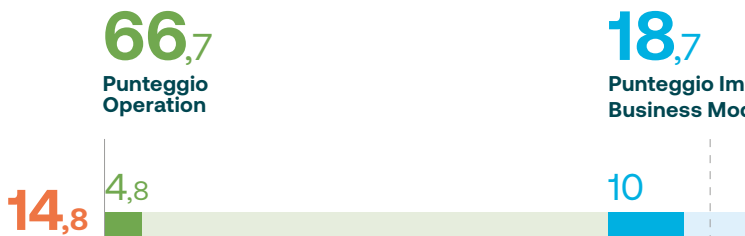
Sulla base della valutazione d'impatto BIA (B Impact Assessment), Andriani S.p.A. ha ottenuto il punteggio complessivo di 85,4 ripartito come segue tra le 5 aree:



- 85,4 Punteggio complessivo B Impact
- 80 Soglia minima per la Certificazione B Corp
- 50,9 Punteggio medio delle imprese ordinarie

### Governance

Politiche e pratiche relative alla mission, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza



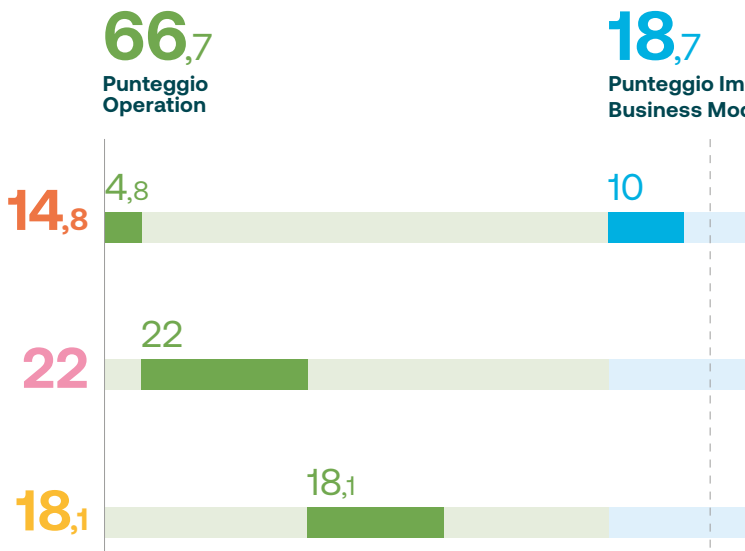
### Lavoratori

Tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri lavoratori



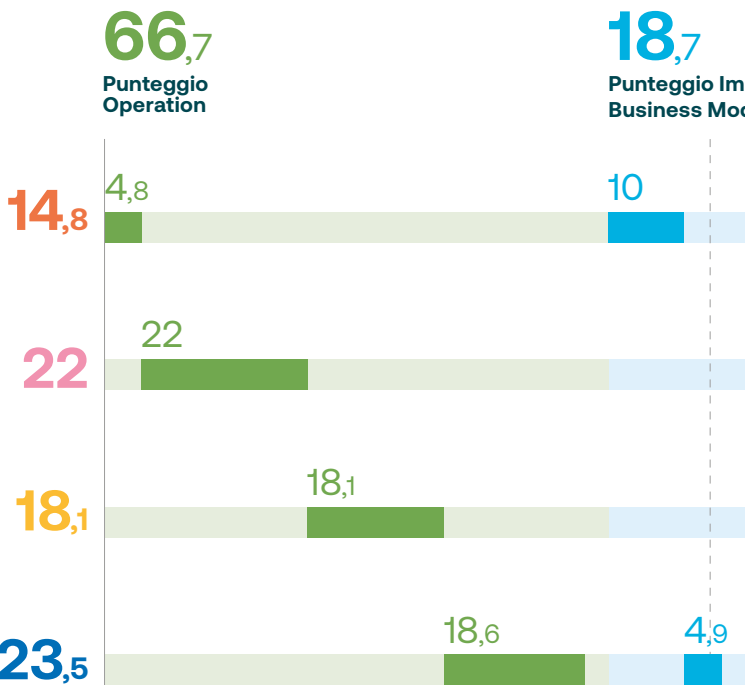
### Comunità

Contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera



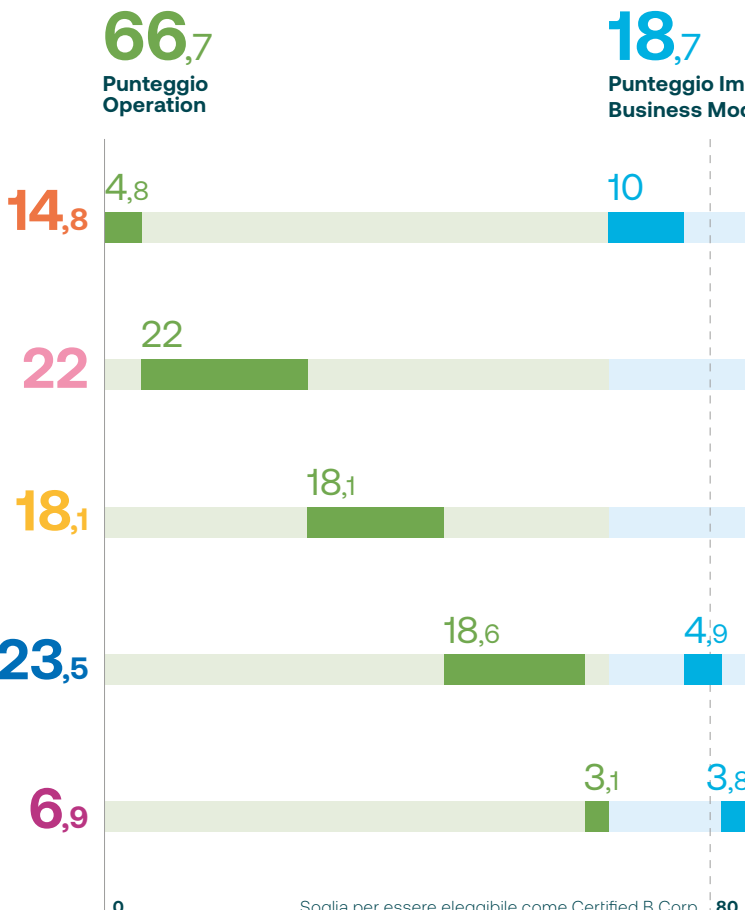
### Ambiente

Gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti)



### Clienti

Valore creato per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi dell'azienda



**18,7**  
 Punteggio Impact Business Model

### Protezione della missione

Allineamento della Mission allo Statuto Benefit a protezione dei valori cardine dell'azienda.

### Riduzione delle tossine

Prodotto orientato a ridurre al minimo la necessità di sostanze chimiche rispetto alle alternative di mercato. Prodotti Biologici.

### Miglioramento alla salute e benessere

Prodotto orientato al miglioramento e alla manutenzione della salute, fornendo alternative di mercato sane per i propri consumatori. Prodotti senza glutine.

0 Soglia per essere eleggibile come Certified B Corp 80

## ALLEGATO B

Per ognuna delle 5 area di impatto è, riportato il dettaglio dell'attività di assessment interno, ovvero la sotto-area BIA e il topic BIA, a cui sono collegati la disclosure prevista dal GRI e i relativi SDGs, nonché i principi del Global Compact.

### Area d'impatto → Filiera produttiva e agricoltura sostenibile

BIA Impact Topic	GRI	Disclosure	SDGs	Global Compact
Supply Chain Management	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		5
Disclosure Industries	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		5
Disclosure Practices	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		5
Supply Chain Disclosure	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		5
Mission & Engagement	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		5
Supply Chain Management	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		4
Disclosure Industries	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		4













































### Area d'impatto → Salute e benessere

BIA Impact Topic	GRI	Disclosure	SDGs	Global Compact
Disclosure Outcomes & Penalties	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		
Supply Chain Management	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
Customer Stewardship	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
Land & Life	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
Disclosure Outcomes & Penalties	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
Disclosure Outcomes & Penalties	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		
Customer Stewardship	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
Disclosure Outcomes & Penalties	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		






## Area d'impatto → Sviluppo e valorizzazione del territorio

BIA Impact Topic	GRI	Disclosure	SDGs	Global Compact
Civic Engagement & Giving	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	 	
Governance Metrics	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	 	7
Economic Impact	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale		6
Governance Metrics	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		

## Area d'impatto → Cambiamento climatico ed economia circolare

BIA Impact Topic	GRI	Disclosure	SDGs	Global Compact
Air & Climate	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	   	7, 8
Air & Climate	302-3	Intensità energetica	   	7, 8
Disclosure Outcomes & Penalties	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	 	7, 8
Water	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	 	7, 8
Water	303-3	Prelievo idrico		7, 8
Land & Life	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	  	7, 8
Air & Climate	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	    	7, 8
Air & Climate	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	    	7, 8
Air & Climate	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	  	7, 8
Environmental Management	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	    	7, 8
Land & Life	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	    	8
Health, Wellness, & Safety	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	    	7, 8

## Area d'impatto → Valorizzazione delle persone e identità del Gruppo

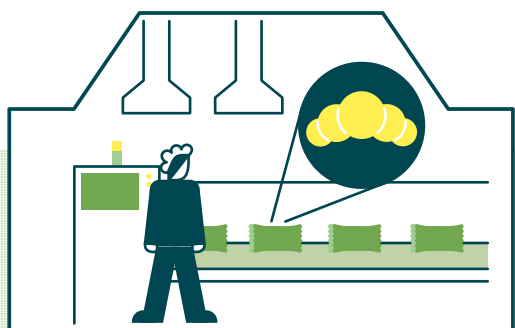
BIA Impact Topic	GRI	Disclosure	SDGs	Global Compact
Disclosure Outcomes & Penalties	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		10
Ethics & Transparency	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		8
Economic Impact	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6
Engagement & Satisfaction (Hourly)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6
Engagement & Satisfaction (Salaried)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	  	6
Engagement & Satisfaction	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	  	
Health, Wellness, & Safety	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	  	
Engagement & Satisfaction (Hourly)	401-3	Congedo parentale	 	6
Health, Wellness, & Safety	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
Disclosure Outcomes & Penalties	403-10	Malattie professionali	  	
Health, Wellness, & Safety	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
Health, Wellness, & Safety	403-3	Servizi di medicina del lavoro		
Health, Wellness, & Safety	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	 	
Health, Wellness, & Safety	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
Health, Wellness, & Safety	403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
Disclosure Outcomes & Penalties	403-9	Infortuni sul lavoro	  	
Health, Wellness, & Safety	403-9	Infortuni sul lavoro	  	
Career Development (Hourly)	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	   	6
Diversity, Equity, & Inclusion	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	 	6
Disclosure Outcomes & Penalties	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6
Engagement & Satisfaction	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6



## Il percorso di Andriani verso lo sviluppo sostenibile



Guarda il video



**ANDRIANI**  
*Leading the Food Transition*

**Andriani S.p.A. Società Benefit**

Via Niccolò Copernico s.n. Zona PIP  
70024 Gravina in Puglia (BA)  
Tel. +39 080.325.58.01 - Fax +39 080.325.59.24  
info@andrianispa.com - www.andrianispa.com

